



ВЫСТАВКА'2017

ОХОТА РЫБОЛОВСТВО ОТДЫХ

ИТОГИ ВЫСТАВКИ

О выставке

Выставка «Охота. Рыболовство. Отдых» проводится с 2003 г. Данное мероприятие будет интересно тем, кто любит активный отдых и следит за новинками в этой области.

Площадь

2600 кв.м

В павильоне выставочного комплекса традиционно будет представлено современное снаряжение для охоты и рыбалки, различные аксессуары, туристическая экипировка, товары для активного отдыха и многое другое. Посетители выставки смогут приобрести лодки, спальники, охотничьи, рыболовные или туристические ножи и множество других полезных товаров для организации отдыха.

Посетители

8 900 человек

Уже второй год подряд на стендах участников можно будет увидеть оружие и боеприпасы, экспонирование которых стало возможно благодаря полученной «Сибэкспоцентром» лицензии в 2016 году.

Участники

70 организаций

Организатор выставки: ОАО «Сибэкспоцентр» — член Российского союза выставок и ярмарок.

При активном участии: Службы по охране и использованию животного мира Иркутской области; Иркутской областной общественной организации охотников и рыболовов; Иркутского государственного аграрного университета им. А. А. Ежевского, ассоциации охотничье-рыболовных выставок стран СНГ.



В церемонии открытия выставки принимали участие:

Синько
Александр Васильевич-
руководитель Службы по
охране и использованию
животного мира Иркутской
области

Вашукевич
Юрий Евгеньевич-
врио ректора «Иркутский
государственный аграрный
университет им. А. А.
Ежевского»

Заславский
Юрий Вячеславович
президент ассоциации
охотничье-рыболовных
выставок стран СНГ

Прокопьев
Николай Фёдорович-
организатор первой
выставки «Охота.
Рыболовство. Отдых»

Руководитель Службы по охране и использованию животного мира Иркутской области
Александр Синько:

— *Природное разнообразие нашего региона создает хорошие предпосылки для охотничьего хозяйства, а проведение выставки способствует пропаганде охотничьего и рыболовного туризма, а также других видов активного отдыха как для жителей области, так и для гостей региона. Выставка – это место, где созданы все условия для рекламы охотничье-рыболовных и спортивных товаров, поиска партнёров, заключения договоров и привлечения новых покупателей. Хочу пожелать экспонентам, гостям и организаторам выставки насыщенных выставочных дней, плодотворного делового общения, успехов и процветания!*



Президент ассоциации охотничье-рыболовных выставок стран СНГ Юрий Заславский:

- *Здесь общаешься не просто с рыбаками-теоретиками, которые массово переписываются на форумах, смотрят фильмы и читают книги, а с теми, кто действительно с ружьем или удочкой проводит в тайге много времени. Уже сейчас могу сказать, что эта выставка как всегда проходит на высоте: красивое оформление, много участников и ничуть не меньше посетителей. Это отличное мероприятие, открывающее рыболовный сезон и завершающее охотничий сезон.*

Участники выставки

70 организаций:

из Иркутска и Иркутской области, Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирской, Нижегородской, Воронежской, Вологодской областей, Красноярска, Китая, Монголии, Узбекистана

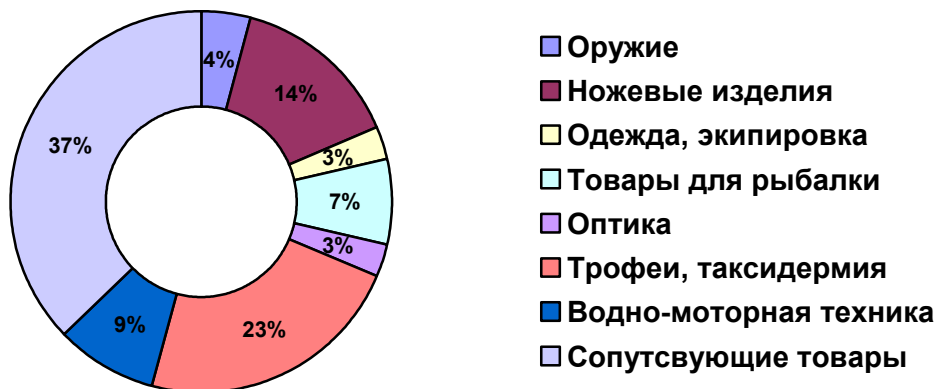


Среди участников:

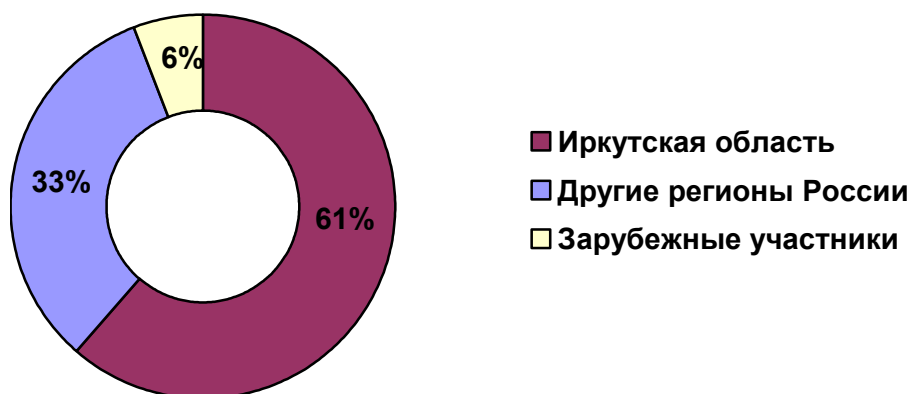
"Вологодский оптико-механический завод" АО
 "Красногорский завод им.С.А. Зверева" ПАО
 "Искра" Новосибирский механический завод" АО
 "Севербоат" ООО, Красноярск
 "Кузина охота" ООО
 "Серебряный ручей" ТД, Москва
 "Покров"центр экипировки
 Служба по охране и использованию животного мира
 "Аква-Моторс" компания
 "Активмоторс" ООО
 "Доминатор" ООО
 "Барс" Мотосалон
 "Броневик" магазин сейфов и металлической мебели
 "Вуокса" ООО, Санкт-Петербург
 "Царь-рыба", Красноярск
 "Гебо" ООО, Ворсма
 Мурашова Е.В. ИП, МО
 "Фабрика здоровой еды" ООО



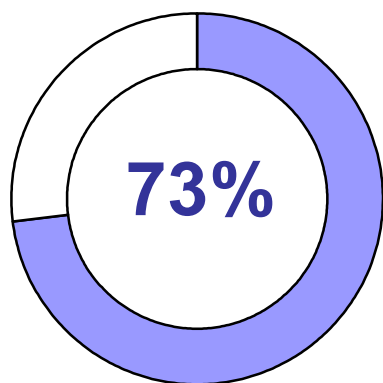
Профиль участников:



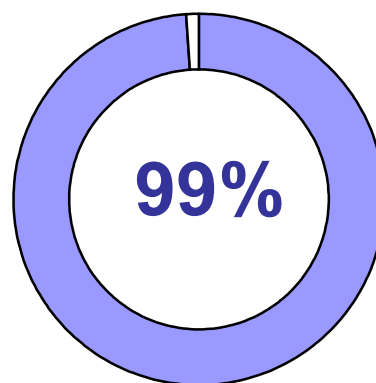
География участников



Результаты опроса участников



считают участие в выставках эффективным



планируют участие в следующих выставках

Отзывы участников



Елена Ламанова, заместитель генерального директора сети мастерских по переработке охотничьей продукции «Берлога38.рф»:

- Для нас выставка - это интересный опыт, хорошие рекламные возможности и новые клиенты. Мы изготавливаем совершенно эксклюзивные вещи – охотничью мебель из рогов диких животных, люстры и светильники из рогов и копыт животных, часы и сувениры, ковры из шкур животных, покрывала, пледы и многое другое. Хотелось бы, чтобы такие выставки проводились как можно чаще!



Роман Поляков, соучредитель фирмы «Кузница Назарова»:

- Выставка заслуженно пользуется огромным успехом у охотников, рыболовов, любителей туризма и активного отдыха, поэтому уже седьмой год подряд мы приезжаем в Иркутск, чтобы в ней поучаствовать. За это время мы наработали хорошую базу постоянных клиентов, которые всегда ждут нас и приходят за нашими новинками. Здесь мы можем не только пообщаться с покупателями, но и найти людей, заинтересованных в сотрудничестве, что немаловажно для нас как иногородней компании. Могу констатировать, что из года в год выставка становится лучше, расширяя свои рамки как в плане количества участников, так и в плане мероприятий деловой программы. Спасибо организаторам за проделанную работу, будем ждать приглашения на следующий год.



Михаил Копылов, консультант красноярской производственной компании «Севербоат»:

- Наша компания представила на выставке аэролодки премиум-класса - абсолютно новую водную технику. Наша аудитория – это клиенты с высокими запросами, с желанием иметь всепогодную водную технику VIP-класса и именно таких покупателей можно встретить на выставке. Сюда приходят люди, заинтересованные техникой для охоты и рыбалки, чтобы ознакомиться с продукцией, посмотреть и оценить качество, а также получить консультацию специалистов. Наши аэролодки вызвали бурную реакцию у иркутян, потому что в данный момент данная техника в таком исполнении представлена только нашей компанией. Первое знакомство с Иркутском прошло на ура, поэтому надеемся на отличные результаты и в следующем году.

Посетители выставки

**Выставку посетило:
8 900 человек**

Основные посетители
выставки:

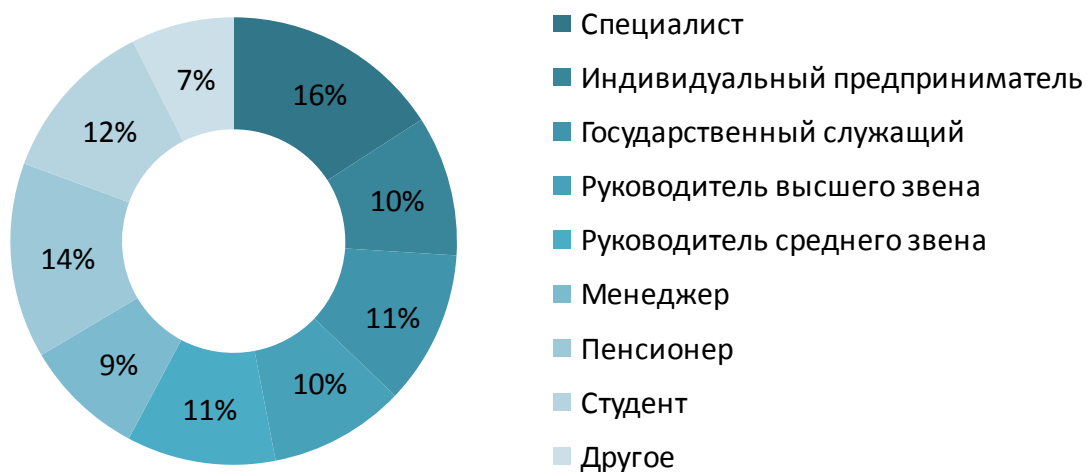
- мужчины (72%).
- возраст в диапазоне 26-45 (55 %).
- большинство посетителей - частные лица, которые пришли на выставку увидеть новинки, купить необходимые товары, получить консультации специалистов и посетить мастер-классы в рамках выставки



Посетители выставки



Структурный состав:



Завершилась выставка подведением итогов конкурса на лучшего экспонента.

Победителям были вручены золотые и серебряные звезды "Сибэкспоцентра", а также дипломы выставки.

Экспозиционная часть как обычно сопровождалась насыщенной деловой программой. Одним из главных событий выставки стал круглый стол «Первый пушной аукцион: результаты и перспективы развития», который провел «Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского».

Художник по металлу, ювелир-оружейник, член международной ассоциации изобразительных искусств - АИАП ЮНЕСКО, кавалер Ордена Карла Фаберже «Придворный ювелир», кавалер Ордена Франца Бирбаума «Главный мастер» Александр Алсаткин провел для посетителей занимательную лекцию «Холодное оружие как предмет искусства».

Ежедневно в рамках выставки проходил конкурс-оценка охотничьих и аномальных трофеев. Мероприятия были организованы Службой по охране и использованию животного мира Иркутской области, Иркутским Областным Обществом охотников и рыболовов и «Иркутским государственным аграрным университетом им. А.А.Ежевского». Также каждый день выставки проходили мастер-классы «Использование современных приманок в рыбной ловле» от ТД «Серебряный ручей» (г. Москва) и фотовыставка «Другая охота», организованная Службой по охране и использованию животного мира Иркутской области.

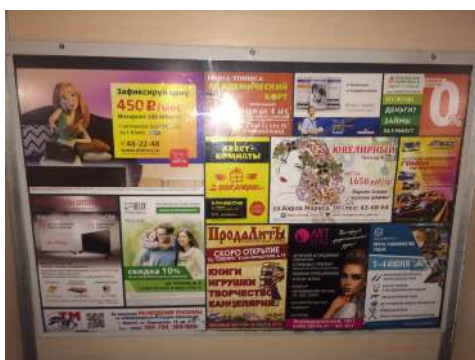
ЗОЛОТЫМИ ЗВЕЗДАМИ выставки были награждены:

компания «Серебряный ручей», центр экипировки «Покров», ООО «Кузина охота», коллекционер Юрий Юдин, мотосалон «Барс» и ООО «Севербоат».

СЕРЕБРЯНУЮ ЗВЕЗДУ получили:

компания «KAIDA», АО Новосибирский механический завод «ИСКРА», компания «Сибирский пережат», ООО «ВУОКСА», ПАО «Красногорский завод им. С.А. ЗВЕРЕВА», АО «Вологодский оптико-механический завод» и АО «Восточно-Сибирское аэрогеодезическое предприятие».

Рекламная кампания выставки



ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

Рекламные баннеры по выставке размещены в 25 печатных изданиях: "Российская охотничья газета", газета "Бизнес уик", газета "Деловая неделя", газета "Областная", журнал "Деловое Приморье", журнал "Доступная информация", журнал "Сибирский оптовик", журнал "Планета детства", справочник "Путеводитель по Байкалу", журнал "Семья", журнал "Спрос", газета "СМ№1", газета "Пятница", газета "Копейка", газета "Дело", справочник "Капитал", Журнал "Капиталист", газета "Город рекламы", газета "Из рук в руки", газета "Все объявления Иркутска", газета "Автоклуб38", журнал "Вестснаб", журнал "Направление-Дальний Восток", журнал "РСР-Эксперт", журнал "Навигатор Рыболова и Охотника"

РАДИО

Авторадио, Ретро, Дача, Юмор FM

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

СТС, Матч, Россия24, 5 канал, ТНТ, Первый, Домашний, Аист

Распространение листовок на автостоянках крупных ТЦ и в магазинах

Распространено 5000 листовок на парковках: ТЦ Строй Град, ТЦ Город Мастеров, ТЦ Версаль, ТЦ Мега Хоум, ТЦ Терминал 50, ТЦ Терминал 60, ТЦ Роща, Рынок Покровский, ТЦ АМТ, ТЦ Дока, ТК Флагман, ТЦ Метр, ТЦ Сильвермолл, ТЦ Комсомол, ТЦ Фортуна Гранд, Салом мототехники «Доминатор», Мотосалон «Барс», «Активмоторс», «Дискаверимаркет», центр экипировки «Покров»

АФИШИ

По городу на остановочных пунктах общественного транспорта (31 шт.)

Лифты и подъездные стенды

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

- Билборд 3*6

Плотина ГЭС

На ул. Дыбовского

На ул. Олега Кошевого (ТойотаЦентр)

На ул. Рабочая-Каменецкого-Фортуна

- Баннер на фасаде СибЭкспоЦентра

Интернет продвижение

Для рекламирования в сети Интернет были задействованы инструменты direct.yandex и adwords.google. Реклама транслировалась в виде контекстных объявлений, разноформатных баннеров и тизеров.

В результате объявления были показаны 424774 раза, что обеспечило 1348 переходов на сайт

РЕКЛАМА В ОДНОКЛАСНИКИ.RU

Позиция: Одноклассники, кросс - платформенная лента в ленте новостей на мобильных устройствах.

Объявление было показано 69441 раз, что обеспечило 321 переход на страницу «Сибэкспоцентр» в социальной сети одноклассники. Так же, данный тип рекламы позволил привлечь 23 новых подписчика в группу

РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР НА ANGARA.NET

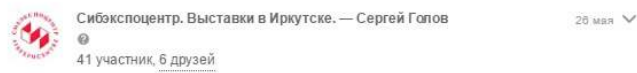
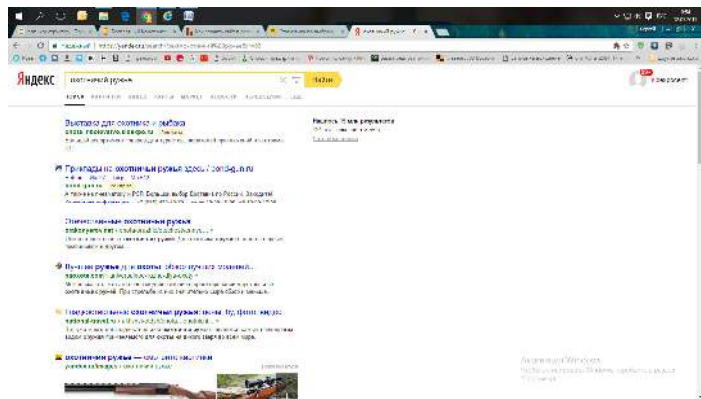
Баннер на главной: 91,889 показов, 202 клика

Баннер над формой ввода текста на форуме: 105,326 показов, 176 кликов

РЕКЛАМА В FACEBOOK, INSTAGRAM

Рекламные объявления были показаны 8846 раз, что обеспечило 368 переходов на страницу выставки на сайте sibexpo.ru.

CTR составил 4,6%, что говорит о высокой эффективности подбора целевой аудитории, рекламных текстов, изображений и других параметров рекламной кампании.



В Сибэкспоцентр
1 июня состоится открытие выставки "Охота. Рыболовство. Отдых!" Будут представлены новинки от производителей и поставщиков туристического инвентаря, снаряжения, рыболовных снастей, охотничьего оружия и боеприпасов. Подробнее о выставке: http://ohota_ribolovstvo.sibexpo.ru/main/vstavki/2988/ohota_ribolovstvo/about/ #сибэкспоцентр #иркутск #афишаиркутск #отдых #охота #рыбалка #туризм



Выставка Охота. Рыболовство. Отдых.
7 787 просмотров
Добавить ключевые слова
Комментировать 0 | Поделиться 3 | Класс 13



XVI выставка "ОХОТА. РЫБОЛОВСТВО.ОТДЫХ»
пройдёт в выставочном
комплексе «Сибэкспоцентр»
с 7 по 10 июня 2018 г.

Будем рады видеть Вас
среди участников и
посетителей выставки!



**ОАО «Сибэкспоцентр»,
664050, г. Иркутск,
ул. Байкальская, 253-а,
тел.: (3952) 353-033,
e-mail: nata@sibexpo.ru,
<http://www.sibexpo.ru>**

