



ВЫСТАВКА

**БАЙКАЛЬСКАЯ
СТРОИТЕЛЬНАЯ
НЕДЕЛЯ**

ИТОГИ ВЫСТАВКИ



О выставке

Площадь

6400 кв.м

Посетители

14 200 человек

Участники

157 компаний

«Байкальская строительная неделя» разместила свои экспозиции в двух павильонах и на открытой площадке выставочного комплекса. Здесь можно было получить полезную информацию из «первых рук», которая пригодится при строительстве собственного дома, а также узнать о самых модных направлениях дизайна и благоустройства придомовой территории. На выставочной площадке был представлен весь спектр строительных, отделочных материалов и технологических решений для строительства, ремонта, проектирования и дизайна интерьеров. Участники продемонстрировали все свои услуги и возможности, а посетители выставки смогли выбрать для себя подходящие товары и оборудование.

Выставка «Байкальская строительная неделя» проводится с 1996 г.

Организатор выставки: ОАО "Сибэкспоцентр" - член Российского Союза выставок и ярмарок, ведущая организация Восточной Сибири.

При активном участии: Министерства строительства, дорожного хозяйства Иркутской области

Официальная поддержка: Правительства Иркутской области, Российского союза строителей, Союз строителей Иркутской области, Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири, Иркутская региональная ассоциация работодателей "Партнерство товаропроизводителей и предпринимателей".

Под патронажем: Торгово-промышленной палаты РФ.



В церемонии открытия выставки принимали участие:

Первый заместитель министра строительства, дорожного хозяйства Иркутской области Виктор Александрович Бровко

Председатель Законодательного Собрания Иркутской области Сергей Фатеевич Брилка

Президент Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири Константин Семенович Шаврин

Генеральный директор Исполнительной дирекции Союза строителей Иркутской области Сергей Савельевич Вахонин

Руководитель Департамента организации выставок ОАО "Сибэкспоцентр" Олеся Васильевна Васильченко

С приветственным словом на официальном открытии выставки выступил **первый заместитель министра строительства, дорожного хозяйства Иркутской области Виктор Бровко:**

- «Байкальская строительная неделя» уже давно является ожидаемым событием для многих иркутян: будь то эксперт, который может познакомиться с передовыми технологиями и материалами, или простой житель города, который хочет найти для себя новые идеи для строительства или благоустройства участка. Каждый из посетивших эту выставку найдет для себя много интересных и новых решений, качественную и доступную продукцию, увидит красивейшие стенды и многообразие строительного рынка. Поэтому хочу пожелать всем присутствующим удачи, успехов и плодотворной работы.

Председатель Законодательного Собрания Иркутской области Сергей Брилка отметил, что выставка собирает в одном месте строителей, проектировщиков, производителей промышленной и строительной продукции, ученых и других заинтересованных лиц. Он пожелал участникам творческих успехов и движения вперед:

- Нам необходимо двигаться в правильном направлении, потому что строительство – это та отрасль, которая создает большое количество рабочих мест, - подчеркнул Сергей Фатеевич.



Президент Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири Константин Шаврин рассказал присутствующим, что ТПП России ежегодно поддерживает выставку «Байкальская строительная неделя», поскольку этой отрасли уделяется особое внимание. Он отметил важность данной экспозиции, ведь здесь можно познакомиться со всеми актуальными новинками отрасли, а также принять участие в различных мероприятиях деловой программы.

- За долгие годы работы выставка зарекомендовала себя как масштабное и комплексное отраслевое мероприятие, объединяющее строителей, проектировщиков, заказчиков, производителей строительных материалов из многих регионов России и зарубежья, - считает генеральный директор Исполнительной дирекции Союза строителей Иркутской области Сергей Вахонин. - «Байкальская строительная неделя» не только отражает состояние и новые возможности такой важнейшей сферы экономики как строительство, но и способствует ее развитию, представляя инновационные технологии и современное оборудование, повышая информативность и профессиональный уровень участников строительного рынка, расширяя деловые контакты и межрегиональные связи. Союз строителей Иркутской области неизменно поддерживает проведение выставки, также мы являемся экспонентами и участниками деловой программы. Верю, что нынешняя экспозиция оправдает ожидания строительного сообщества. Желаю организаторам, участникам и гостям выставки интересной и творческой работы, успешной реализации намеченных планов и укрепления партнерских связей.



Участники выставки

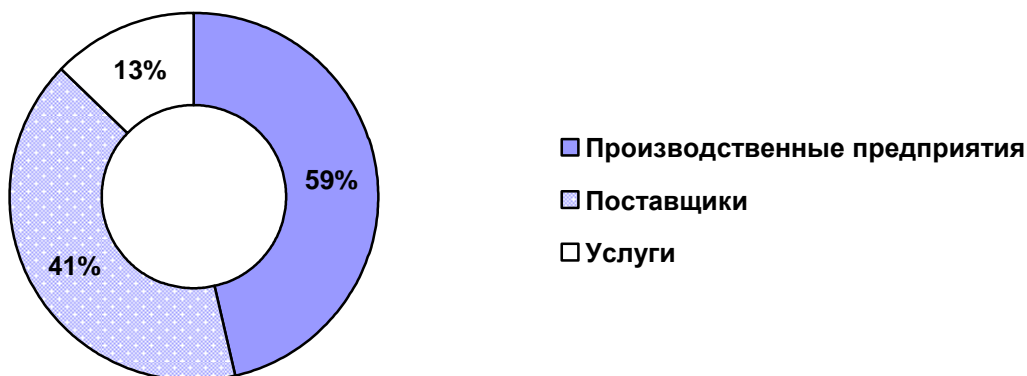
157 компаний

из Республики Бурятия, Республики Беларусь, г.Иркутска и Иркутской области, Красноярского края, г.Москвы и Московской области, Новосибирской области, Забайкальского край, Алтайского края, г.Краснодар, г.Санкт-Петербурга.

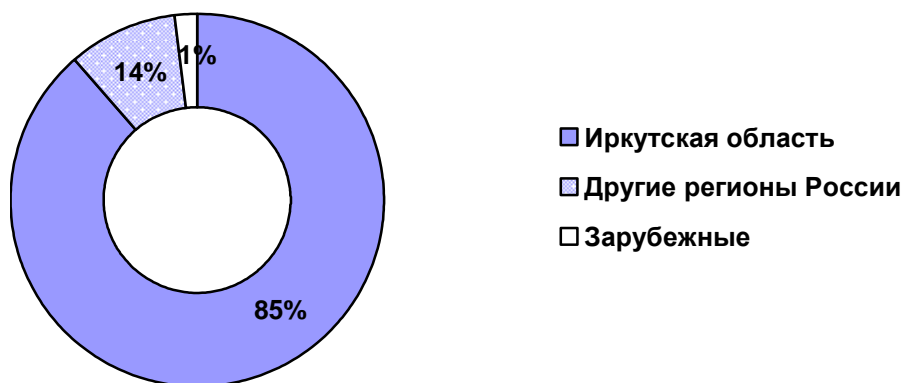
В павильонах выставочного комплекса и на открытой площадке «Сибэкспоцентра» в дни выставки можно увидеть современные строительные, отделочные и ремонтные технологии, деревянное домостроение, материалы, инструменты и конструкции, системы жизнеобеспечения зданий и сооружений, системы кондиционирования и вентиляции. Также участники выставки представили вниманию посетителей необычные возможности для интерьера, дизайна, ландшафтной архитектуры и другие услуги



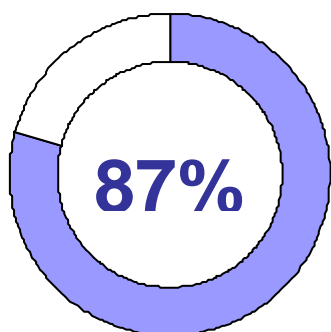
УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



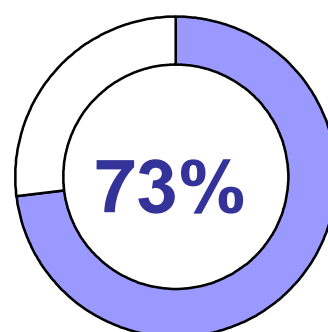
ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА УЧАСТНИКОВ



считают участие в выставке эффективным



планируют участие в следующей выставке

Отзывы участников



Андрей Ефимов, председатель совета директоров ГК «Деметра»: - Мы одни из тех компаний, которые долго и плодотворно сотрудничают с «Сибэкспоцентром». В этом году мы презентуем нашу новую компанию «Простор» - это центр строительных материалов, ориентированный на самые последние тенденции рынка. Нам очень хотелось презентовать этот проект именно на этой выставке, ведь другого, более эффективного механизма популяризации продукции, как выставка, пока еще не создано. Такой популярный и незаменимый инструмент, как Интернет, пока не в силах заменить зрительное и тактильное ощущение, а также не дает возможность получить полноценную и необходимую информацию «их первых рук». Я с удовольствием наблюдал, как посетители, увидев наши новые материалы, проявляли к ним большой интерес. Несмотря на сложную экономическую обстановку, неустойчивое состояние многих отраслей, в том числе, строительной, могу отметить успех этого мероприятия. Организация, привлечение посетителей, реклама, деловая программа и многое другое – как всегда на высоте!



Елена Ларкина, оригинальный менеджер по продажам в компании ООО «ТСК «ТОН-М»: - «Байкальская строительная неделя» - одна из тех выставок, которые повышают имидж компании, демонстрируют новинки строительной отрасли и определяют дальнейшее направление для работы. Для экспонентов - это отличная возможность заявить о себе, а для посетителей – приобрести необходимые товары для дома и благоустройства участка. Мы довольны результатами выставки, которая из года в год растет, меняется и преображается. Безусловно, мы хотим поучаствовать и в следующем году, а пока готовим экспозицию на выставку «Энерго-эффективность. ЖКХ».



Вадим Кривоуско, начальник отдела маркетинга компании «Финестра»: - Уже 7 лет мы являемся постоянными участниками выставки «Байкальская строительная неделя» и в этом году мы решили немного удивить посетителей, сделав наш стенд в стиле Outlet Village, чтобы показать самые сочные и интересные цвета наших материалов. В это году, на мой взгляд, количество посетителей заметно выросло. Сюда приходят люди, которые основательно подходят к строительству своего дома, просчитывают каждый шаг и ищут действительно хорошие и качественные материалы. Выставка тем и хороша, что здесь можно сравнить продукцию и ценовую политику, получить консультацию специалиста и определиться в одном месте со многими вопросами. Наше ежегодное участие обусловлено тем, что мы видим хороший эффект после мероприятия. «Байкальская строительная неделя», конечно, по большей части – имиджевое событие, но уже сейчас много клиентов с выставки приезжают к нам за заказами, поэтому мы довольны своим участием.

Посетители выставки

14 200 человек

Большинство посетителей – жители Иркутска. Среди населенных пунктов Иркутской области были указаны: Ангарск, Братск, Зима, Саянск, Карлук, Красноярск, Нижнеудинск, Ольхон, Саянск, Слюдянка, Тулун, Урик, Усолье-Сибирское, Усть-Кут, Усть-Ордынский, Шелехов. Среди других населенных пунктов были: Анапа, Красноярск, Новосибирск, Санкт-Петербург, Северобайкальск, Тулун, Улан-Удэ. Также были зарубежные посетители из стран: Австрия, Монголия, США, Узбекистан.

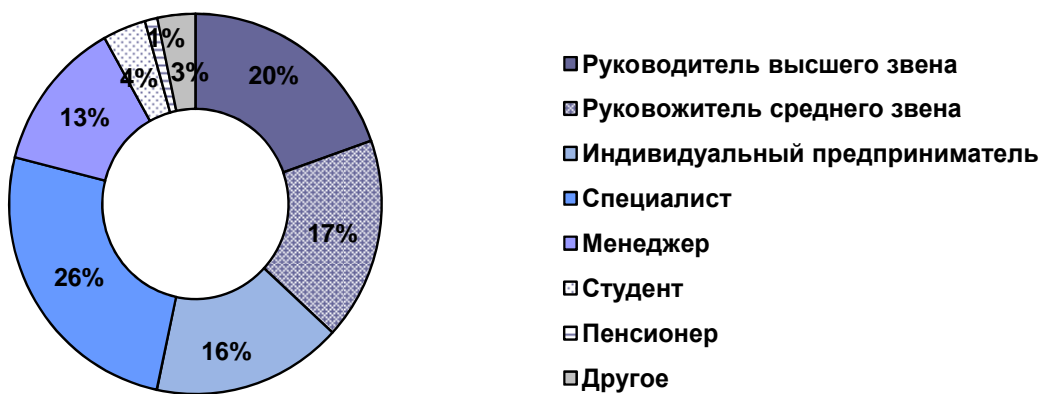


Посетители выставки

География посетителей



Структурный состав:



Программа выставки



В рамках деловой программы выставки прошли различные мероприятия, посвященные строительной тематике. Одним из главных событий выставки стал **двухдневный семинар «Новое в вопросе сейсмостойкости сооружений»**, организатором которого выступило Министерство строительства, дорожного хозяйства Иркутской области. В рамках мероприятия участники обсудили особенности проектирования металлических конструкций зданий, методику расчета здания на сейсмическое воздействие, требования к созданию моделей сейсмического воздействия и другие вопросы.

Также в рамках выставки прошла **серия семинаров от строительного портала YONOR.RU**. Гости мероприятия узнали, что такое социальный маркетинг, послушали о новых технологиях как о мощном инструменте продвижения товара и услуг, а также смогли принять участие в психологической игре «Расстановка по Хеллингеру».

Еще одна **серия обучающих семинаров от участников выставки** прошла в третий день выставки. Здесь можно было узнать о деревянно-каркасном домостроении, строительстве с применением блоков из автоклавного газобетона, системах фасадного утепления и многом другом.

Также в рамках выставки прошел **круглый стол «Фонд поддержки предпринимательства Иркутской области - реальные возможности для малого бизнеса. Лучшие практики реализации совместных проектов бизнеса региона и Фонда поддержки предпринимательства Иркутской области»**.

Для гостей выставки состоялись **несколько розыгрышей ценных и приятных подарков**. Так, журнал «Интерьер без границ» разыграл удобное и стильное кресло, а участники выставки порадовали иркутян различными сюрпризами и подарочными сертификатами.

Завершилась выставка подведением итогов конкурса на лучшего экспонента.

Победителям были вручены Гран-при, золотые и серебряные звезды "Сибэкспоцентра", а также дипломы выставки.



ВЫСШЕЙ НАГРАДЫ «ГРАН-ПРИ» УДОСТОЕНЫ:

ООО «ФАСАДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
ООО «ФИНЕСТРА ОПТИМА».

Руководитель компании «ФАСАДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» Андрей Ефимов отметил, что из года в год фирма старается не только познакомить посетителей с продукцией, но и красиво оформить стенд. Он пожелал экспонентам хорошего строительного сезона и побольше целевых покупателей.

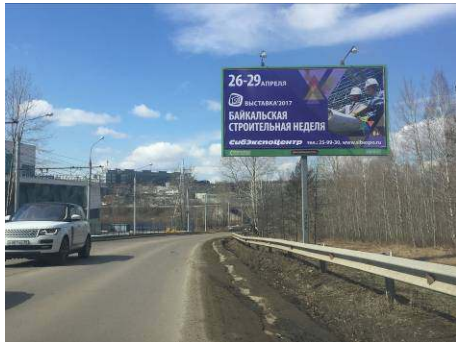
Начальник отдела маркетинга компании «ФИНЕСТРА ОПТИМА» Вадим Кривопуско рассказал присутствующим, что в этом году компания представила на выставке новый уникальный стенд и множество новинок 2017 года:

- Мы были рады снова принять участие в выставке и хотелось бы отметить тот факт, что с каждым годом выставка активно развивается, а экспоненты демонстрируют все более качественные материалы. Хотелось бы поблагодарить наших партнеров и клиентов, а также «Сибэкспоцентр» за хорошую организацию мероприятия.

ЗОЛОТОЙ ЗВЕЗДЫ УДОСТОЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ КОМПАНИИ:

КОМПАНИИ «ПАЛП-НОРД»,
ООО «ВОРОТА 38»,
ООО «ФАБРИКА БЕТОНОВ»,
ООО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГАЗОБЕТОН»,
КОМПАНИЯ «СТРОЙЛОГИСТИКА»,
ООО ТД «БЕНЗОЭЛЕКТРОМАСТЕР»,
ООО ТК «БЛАГО»,
ООО «ТСК "ТОН-М»»,
АО «ПРОФСТАЛЬ»,
ООО «СТРОЙДОМЭКСПОРТ»,
ГК «ДИЗАЙН ПЛАСТ».

Рекламная кампания выставки



ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

Рекламные баннеры по выставке размещены в 37 печатных изданиях: «Бизнес уик», «Деловая неделя», «Копейка», «Пятница», «СМ№1», «Капитал», «Капиталист», «Деловое Приморье», «РСР-эксперт», «Из рук в руки», «Доступная информация», «Le tabouret», «Новости теплоснабжение», «Строим вместе», «Стройка. Иркутский выпуск», «Супермаркет недвижимости», «Вестснаб», «Автосила», «Золотой фонд», «Коммерсантъ», «Грейдер», «Интерьер без границ», «Промышленные страницы Сибири», «Оборудование.Разработки.Технологии», «Направление-Дальний Восток», «Ипотека и кредиты», «Кто есть кто на рынке спецтехники», «Спецтехника и нефтегазовое оборудование», «Профессиональный строитель», «Город рекламы», «Товары и услуги», «Все объявления Иркутска», «Индустрия мебели», «Бизнес&класс», «Саратовский деловой вестник».

РАДИО

Юмор ФМ, Авторадио, Шансон, МСМ, Вести ФМ, Радио Радио.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Россия1, СТС, Матч, Россия24, 5 канал, Первый.

АУДИОРЕКЛАМА В ТЦ

Прокат ролика 30 сек. в крупных торговых центрах
Роща, Флагман, Байкал, Терминал 60, Молоток, Тракт

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Билборд 3*6

Плотина ГЭС

Байкальская, 253 (напротив Сибэкспоцентр)

Байкальский тракт

ул.Олега Кошевого (ТайотаЦентр)

ул. Боткина

Дорога в Университетский (напротив СильверМолла)

Баннер на фасаде СибЭкспоЦентра

Афиши А1 на остановках. Размещены на 31 остановочном пункте г. Иркутск

Распространение листовок А6 на парковках строительных торговых центров (с 21 – 26 апреля), распространено 5000 листовок на парковках: ТЦ Строй Град, ТЦ Город Мастеров, ТЦ Версаль, ТЦ Мега Хоум, ТЦ Терминал 50, ТЦ Терминал 60, ТЦ Роща, Рынок Покровский, ТЦ АМТ, ТЦ Дока, ТК Флагман, ТЦ Метр, ТЦ Сильвермолл, ТЦ Комсомол, ТЦ Фортуна Гранд

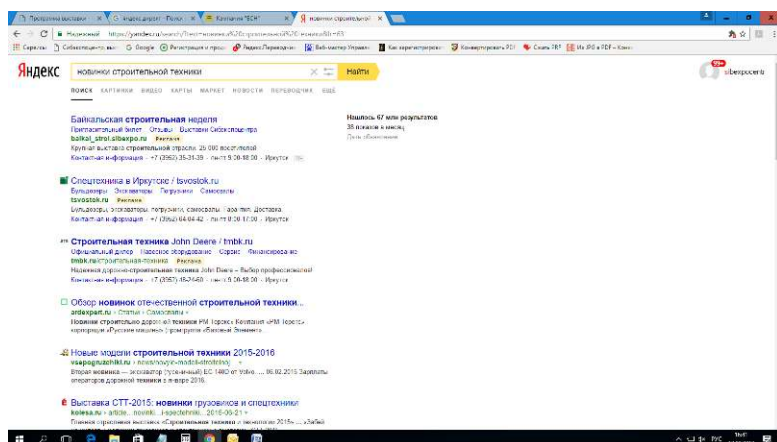
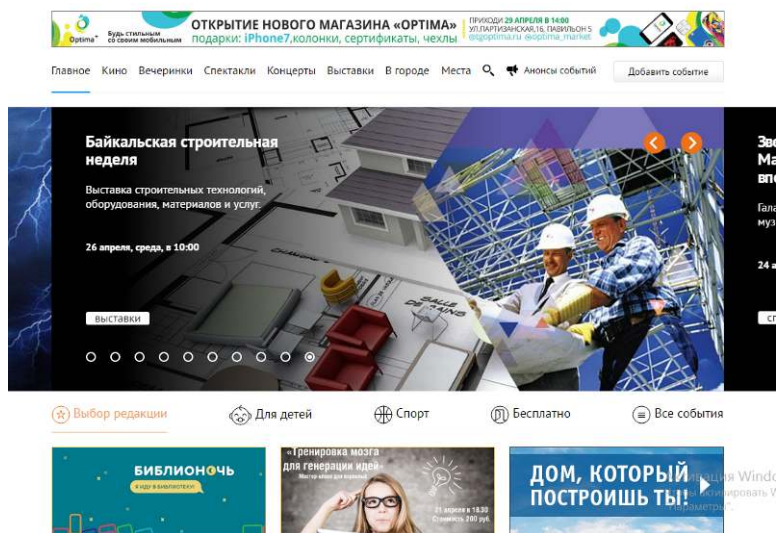
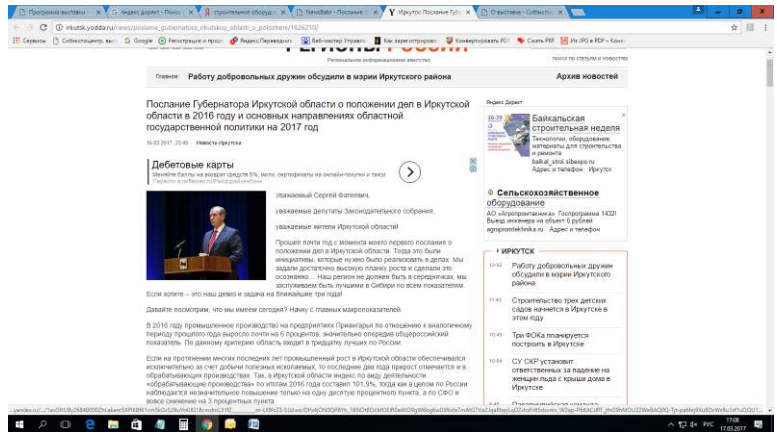
Интернет продвижение

Для рекламирования в сети Интернет выставки «Байкальская строительная неделя» были задействованы инструменты direct.yandex и adwords.google. Реклама транслировалась в виде контекстных объявлений (в результатах поиска), разноформатных баннеров и тизеров.

Целевая аудитория: пользователи, которые активно интересуются тематикой выставки, ищут соответствующую информацию в интернете (используя ключевые запросы), являются подписчиками тематических интернет-сообществ, читают статьи и посещают сайты данной тематики.

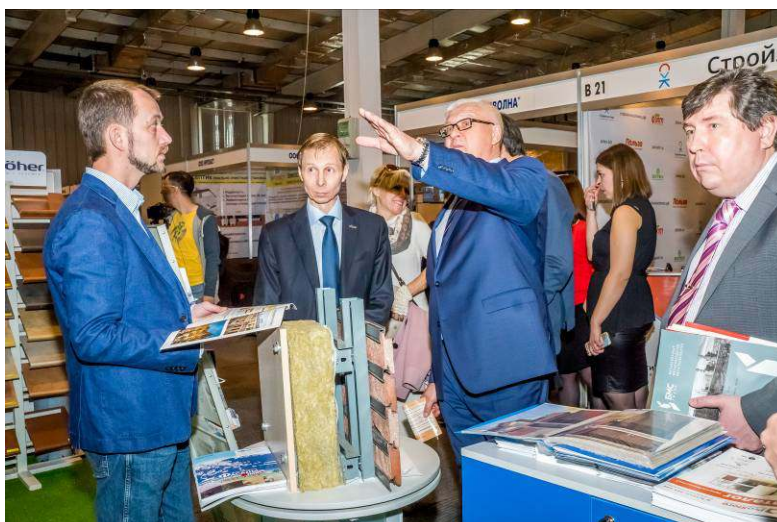
Реклама транслировалась как на крупных федеральных площадках (например, rbc.ru, lenta.ru, orgpage.ru, news.mail.ru, vz.ru, msn.com, rnov.ru, newsru.com, gazeta.ru и т.д.), так и на местном региональном уровне (например, babr.ru, ircity.ru, irkutsk-nedvizhimost.ru, ndv38.ru, irkutsk7.ru, poisk38.ru и т.д.), а также на значимых тематических площадках (таких, как postroit-dom-prosto.ru, mirkvartir.ru, masmeb.ru, build2last.ru, remont-online.com и т.д.)

В результате объявления были показаны 2 484 147 раз, что обеспечило 1997 переходов на сайт



23-я выставка
**"БАЙКАЛЬСКАЯ
 СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ»**
 пройдет в выставочном
 комплексе «Сибэкспоцентр»
 с 23 по 26 мая 2018 г.

За свежими решениями и
 деловыми контактами —
 на выставку "Байкальская
 строительная неделя"!



**ОАО «Сибэкспоцентр»,
 664050, г. Иркутск,
 ул. Байкальская, 253-а,
 тел.: (3952) 35-43-47,
 e-mail: alina@sibexpo.ru,
<http://www.sibexpo.ru>**

