



12+



12-19

ВЫСТАВКА' 2017
ДЕКАБРЯ

НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК УЮТНЫЙ ДОМ

ИТОГИ

СибЭкспоЦентр

О выставке

Площадь:

в павильонах - 2500 кв.м

открытая - 8 кв.м

Посетители:

17 700 человек

Участники:

95 компаний

С 12 по 19 декабря 2017 года в иркутском выставочном комплексе «Сибэкспоцентр» прошла самая сказочная, волшебная и праздничная XVIII выставка «Новогодний подарок. Уютный дом».

Гостей выставки ожидала не только традиционная выставка-продажа новогодних товаров, аксессуаров и украшений, но и обширная развлекательная программа.

Главным событием выставки стали: Первый конкурс пряничных домиков, конкурс на лучшую корпоративную ёлку от компаний и учреждений города Иркутска, конкурс на лучшую новогоднюю игрушку и кормушку для птиц, 4-ий Малышовый марафон

Организатор выставки: ОАО "Сибэкспоцентр" - член Российского Союза выставок и ярмарок, ведущая выставочная организация Байкальского региона.

Официальная поддержка: Правительства Иркутской области, Администрации города Иркутска, Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири, Иркутского регионального объединения работодателей «Партнерство Товаропроизводителей и Предпринимателей».



Участники выставки

91 компания из России –

Алтайского края,
Республики Башкортостан
Республики Бурятия
Воронежской, Иркутской,
Кемеровской, Московской,
Новосибирской, Свердловской
областях, Краснодарского и
Красноярского края,
Забайкальского края, г. Москва,
а также из других стран:
Монголии, Узбекистана



Среди участников:

Российские организации:
Шоколадная фабрика «АМТА»,
ООО «Соколики», ООО
«Сибирский пекарь», ООО
«Тааруга», компания
"Восточные сладости",
компания "Эко-польза",
экспозиция из Абхазии,
компания «Люблю Чай»,
кофейная компания «Dalat»,
ООО «Сарсенбаев»,
рыбзавод «Иркутский», компания
«Арт-Постель», компания
«Цептер интернациональ»,
«Эвенкийский национальный
культурный центр», ООО
"Сибприбор",
ООО «Кедр», компания «Царский
мед Абхазии», компания
«Русский праздник» и др.



Зарубежные компании:

«Узбекская керамика. Ножи»,
«Светлое будущее», «Товары из
Монголии».



Программа выставки

Впервые в рамках мероприятия прошёл конкурс «Пряничный домик». Пять иркутских кондитерских изготовили для участия в выставке авторские новогодние дома. На протяжении всей выставки посетители голосовали за понравившийся домик.

Кроме того, на выставке можно было проголосовать за лучшую корпоративную ёлку от компаний и учреждений города Иркутска. Данный конкурс проходит в рамках выставки второй раз.

Много увлекательных мероприятий состоялось для маленьких гостей выставки. Дети смогли проявить фантазию в создании новогодней игрушки и кормушке для птиц.

В рамках выставки прошёл пятый Малышовый марафон.

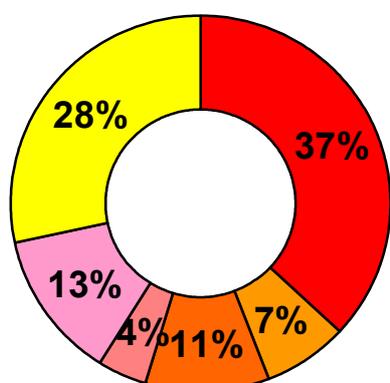
Каждый выставочный день компания «Русский праздник» проводила праздничные интерактивы для детей с участием сказочных персонажей, Деда Мороза и Снегурочки. Посетители выставки принимали участие в мастер-классах по изготовлению новогодней игрушки из бересты, пластичной глины, освоили навыки изготовления мраморной бумаги, из которой своими руками сделали уникальные блокноты и открытки.

В рамках праздничной программы выставки прошли дефиле коллекций взрослой и детской одежды, выступления творческих коллективов, шоу мыльных пузырей.

www.sibexpo.ru

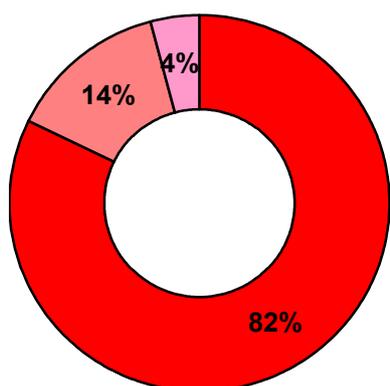


Профиль участников:



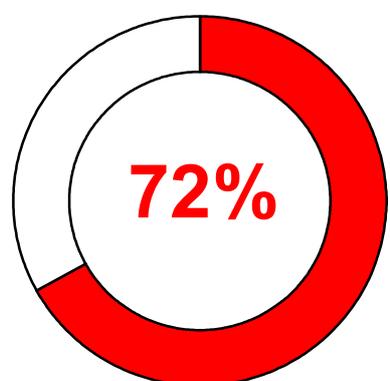
- Сладкие подарки, продукты питания
- Новогодние подарки, сувениры
- Одежда, головные уборы
- Организация праздников
- Косметика
- Разное

География участников

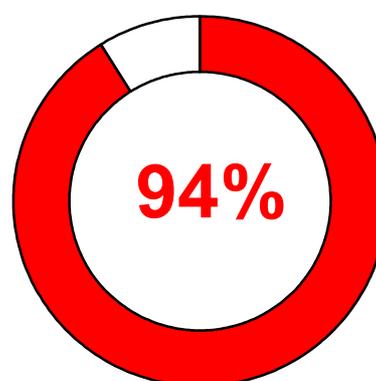


- Иркутская область
- Другие регионы России
- Зарубежные участники

Результаты опроса участников



считают участие в выставке эффективным



планируют участие в следующих выставках

Отзывы участников



Елена Чашина, представитель мастерской «Подарок Сибири»:

- У нас семейная мастерская, в которой мы изготавливаем деревянные сувениры. Выставка «Новогодний подарок. Уютный дом» — это реклама нашей продукции и хорошие продажи в преддверии самого любимого, тёплого и доброго праздника в году. Мы довольны вниманием к нашему стенду. Посетители охотно приобретали сувениры как в подарок, так и себе в дом. В этом году мы приняли участие в четвёртый раз и намерены продолжить эту замечательную традицию в 2018 году.



Александр Кислицын, соучредитель компании «Арт-пряник»:

- На нашем стенде мы представили пряники покровского пряничного завода. Мы также предлагаем услугу по размещению на пряниках рекламы, фотографий, логотипов и текстов. Нам было важно познакомить людей с нашей продукцией и понять, насколько она им интересна. Выставка нам в этом очень помогла. Хочу отметить отличную организацию и правильно выбранное время для проведения мероприятия. У нас раскупили все пряники, и мы, конечно же, этому очень рады. Кроме того, нам удалось сделать выводы по ассортименту и ценовой политике нашей продукции.



Роман Шипановский, менеджер по продажам компании «Русский фейерверк»:

- На выставке мы представили самые актуальные тренды этого рынка: салюты, фонтаны, бенгальские огни, пневмо-хлопушки, петарды и многое другое. Всего более 100 видов продукции различной мощности от передовых российских брендов. Также один стеллаж мы отвели под различные виды гирлянд.

Выставочный формат интересен нам в качестве эффективного инструмента продвижения и прямых продаж. Кроме того, хотелось бы поблагодарить организаторов за отличную работу. Когда тебе помогают в решении вопросов, консультируют, идут на встречу и поддерживают, хочется продолжать сотрудничество и только улучшать качество своей работы на выставке.

Посетители выставки

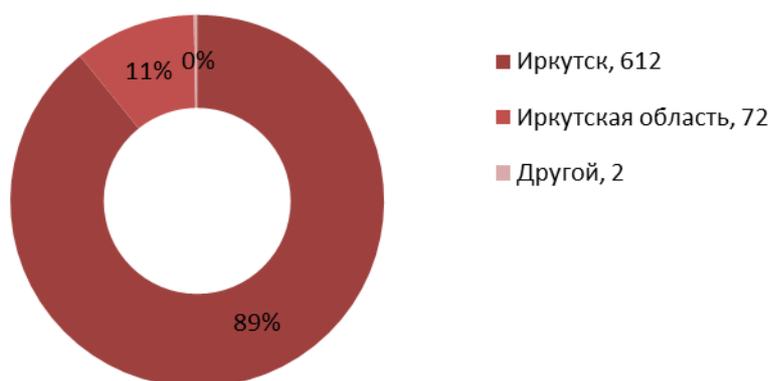
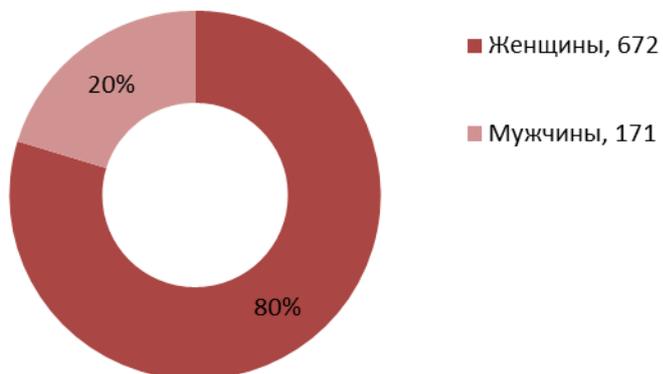
**Выставку посетило:
17 700 человек**

Основные посетители
выставки:

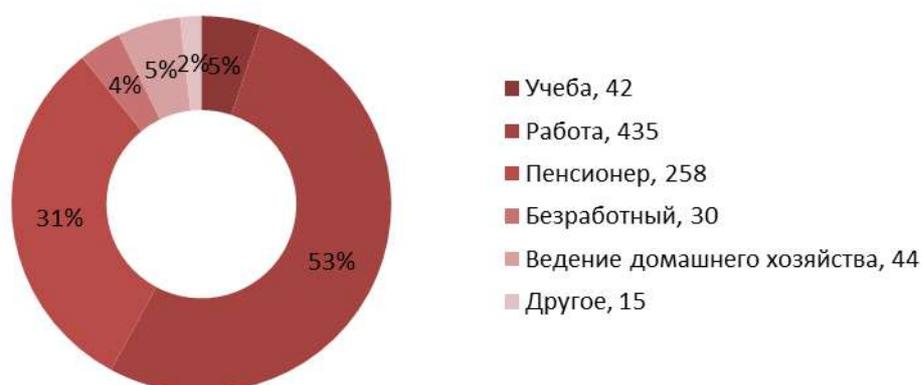
- женщины (80%).
- треть посетителей выставки старше 55 лет
- большинство посетителей - частные лица, которые пришли на выставку купить необходимые товары. Посетить ярмарку «Дары Абхазии», которая проходила в рамках выставки, а также посмотреть развлекательную программу и поучаствовать в мастер-классах.



Посетители выставки



Структурный состав



**Завершилась
выставка
подведением итогов
конкурса на лучшего
экспонента**

Победителям были вручены золотые и серебряные звезды «Сибэкспоцентра», а также дипломы выставки и благодарственные письма

ЗОЛОТЫЕ ЗВЕЗДЫ:

ООО "СОКОЛИКИ"
АО "АМТА"

СЕРЕБРЯНАЯ ЗВЕЗДА:

ГЛАВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ИСПОЛНЕНИЯ НАКАЗАНИЙ ПО
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

**Состоялось награждение
участников конкурсов:**

«Лучшая новогодняя ёлка»

Из 7 заявленных участников, победила семейная мастерская «Подарок Сибири».

«Лучший пряничный домик»

Из 5 заявленных кондитерских, победила кондитерская «Сake Home»



Традиционно мероприятие завершилось розыгрышем призов для гостей выставки.



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ВЫСТАВКИ



Печатные издания. Работа со СМИ.

- Рекламно-информационные макеты о выставке размещены более, чем в 20-ти печатных и интернет-изданиях: EXPONET.RU, выставочный портал; Exromar.ru, выставочный портал; Exprotrade.ru, выставочный портал; SIA.RU, иркутский деловой портал; TERRA-EXPO, международный портал участников выставок; Irk.ru, информационный портал; Generalexpo.ru, выставочный портал; Uefexpo.ru, выставочный портал; интернет-портал irkfashion.ru, www.kapitalpress.ru, интернет портал www.irk.today.ru, www.vspress.ru, газета «Капиталист», информационно-аналитический журнал о бизнесе; газета «Коммерсантъ»; газета «Копейка», газета «Пятница», газета «СМ номер один»; газета «Бизнес УИК», газета «Байкал Соседи», журнал «Планета Детства», журнал «Все, что ты хочешь», журнал «Интерьер без границ», журнал «Капитал».
- Пресс-релизы и пост-релизы выставки размещены на сайтах информационных агентств – Сибирское информационное агентство, Телеинформ, ИркутскМедиа, Альтаир, Алдана. Информация размещена также на сайте Сибэкспоцентра.
- Трансляция рекламных роликов и сюжетов в эфире местных и региональных телеканалов СТС, 5 канал, АИСТ, ТВЦ, ТВ-3, Россия, Домашний– 143 проката;
- 11.12.2017г в программе «Утренний барабан» и в эфире утреннего шоу «Утренний коктейль» рассказывали о предстоящей выставке и проводимом в ее рамках конкурсе Пряничных домиков. 12 декабря в программе новостей «АС-Байкал-ТВ» и «Аист» вышли рекламно-информационные сюжеты с выставки «Новогодний подарок. Уютный дом». Накануне анонс о предстоящей выставке дала программа «По будням» телеканала НТС (РЕН-ТВ).



- Трансляция аудио роликов на радиостанциях МСМ-35, Ретро-15, Авторадио-29, Шансон-40, Радио-радио-35 прокатов;
- Аудио реклама в городе: ТЦ Центры Иркутска-11 объектов;
- Флайеры А6 – 2000 штук. Распространены по гостиницам, в школах и детских садах, в центре выдачи товаров совместных закупок «38тама.ru».



Наружная реклама:

Билборды, 3х6м

- Академическая/Микрохирургия глаза (с 21 ноября по 20 декабря)
- Ул. Аргунова/ДжемМолл (с 1 октября по 5 ноября)
- Ул. Джамбула/Боткина (с 21 ноября по 25 декабря)
- Ул. Верхняя Набережная (р-н Комсомолла, при въезде на мост) (с 21 ноября по 20 декабря)
- Плотина ГЭС (с 21 октября по 20 декабря)
- Афиши А1 на остановках. Размещены на 31остановочном пункте в г. Иркутск.
- Афиши в лифтах и подъездах жилых домов (230 мест)
- Афиши А4 формата. Размещены в школах.
- Афиши А3 формат. Размещены в поликлиниках город



Рекламная кампания в интернете

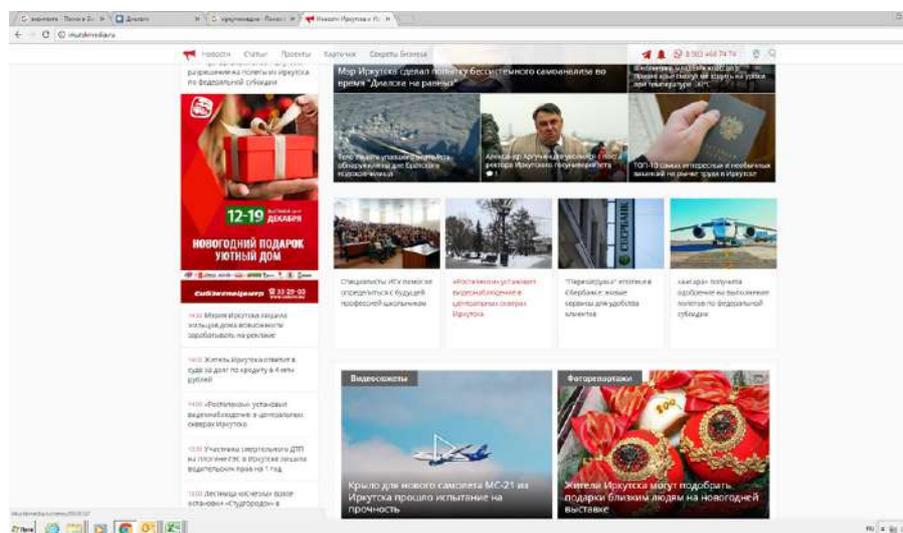
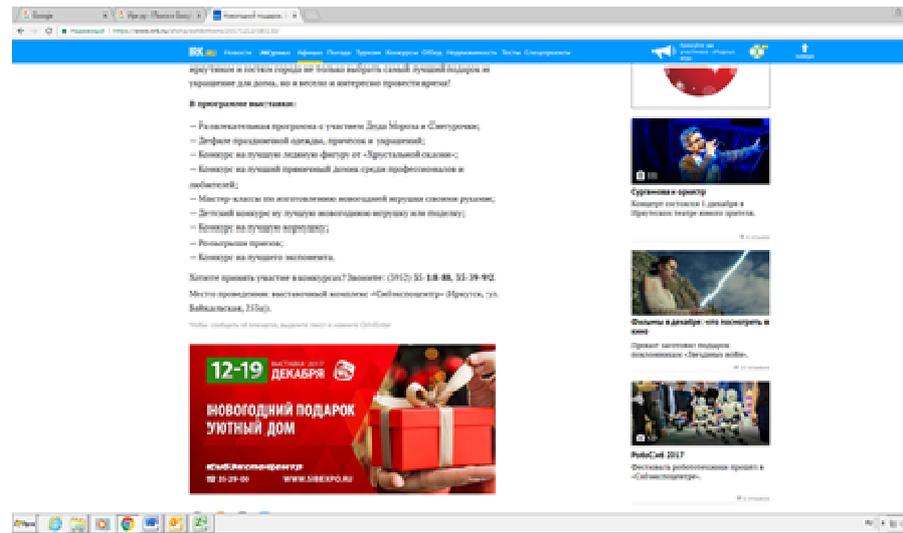
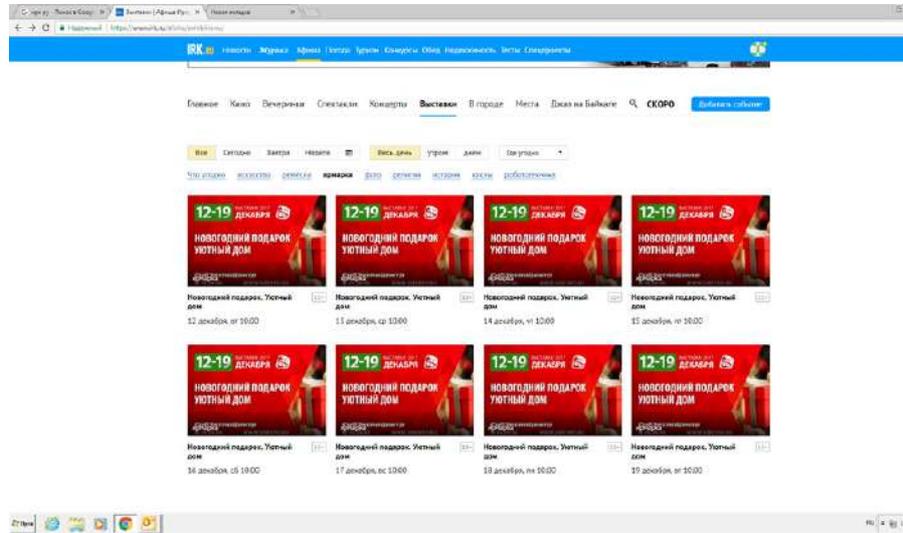
Продвижение выставки в сети Интернет осуществлялось с помощью рекламы в медийно-рекламной сети Яндекс (далее РСЯ), контекстной рекламы в поиске Яндекс, аудиорекламы в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники.

Целевая аудитория была сформирована по сегментам разделов выставки. При показе рекламы учитывались демографические параметры аудитории и её интересы.

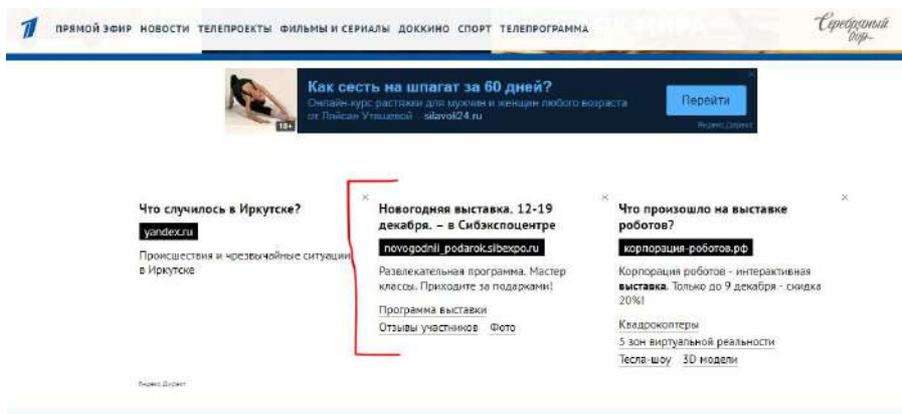
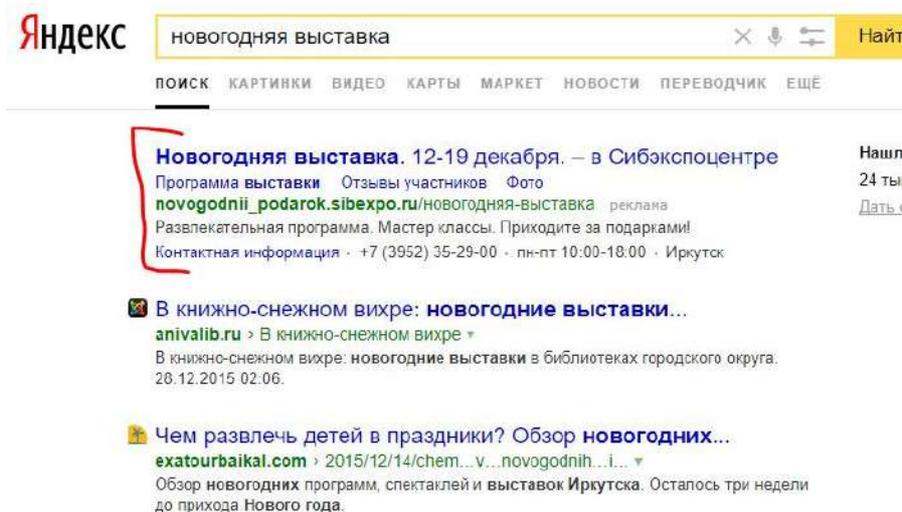
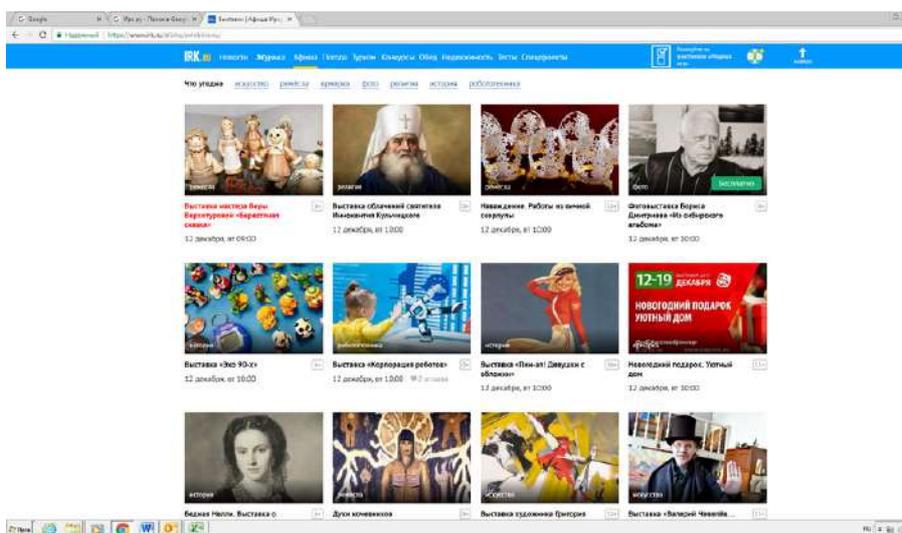
С помощью рекламы в РСЯ и контекстной рекламы в поиске Яндекс суммарно было оказано 273509 рекламных воздействий на целевую аудиторию, а количество заинтересовавшихся выставкой людей составило 1536. Рекламные баннеры показывались пользователям на более чем 7360 сайтах. Рекламная кампания охватывала Иркутскую область.

Аудиорекламу прослушали 7348 человек, в среднем каждый из них слышал рекламу более 2х раз.

Примеры трансляции рекламных объявлений:



Перед началом выставки в наших аккаунтах в соцсетях были опубликованы: программа выставки, список участников и схема экспозиции. События выставки транслировались в фото- и видеоформате в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники, что позволило увеличить поток целевых посетителей. Все публикации сопровождалась хэштегами #сибэкспоцентр #новогоднийподарок #выставка #иркутск. На вопросы в комментариях к записям оперативно отвечал администратор страниц. На нашей странице Вконтакте был проведен розыгрыш призов за репост, который охватил более 1500 человек. В конкурсе приняли участие 63 человека, было разыграно 12 призов от партнеров выставки. Информация о выставке была размещена на сайте irk.ru, в рубрике «Афиша», на сайте «Яиду», рекламный макет выставки был размещен на информационном портале «Иркмедиа». Поддержку оказали партнеры выставки, сайты «Конкурс38», «38mata.ru», где также вышла информация о выставке и ее развлекательной программе.



САМОЕ ПОПУЛЯРНОЕ

**ХІХ выставка-ярмарка
"НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК.
УЮТНЫЙ ДОМ» пройдет в
выставочном комплексе
«Сибэкспоцентр»
с 11 по 16 декабря 2018 г.**

Будем рады видеть Вас
среди участников и
посетителей выставки!



*ОАО «Сибэкспоцентр»,
664050, г. Иркутск,
ул. Байкальская, 253-а,
тел.: (3952) 351-888,
e-mail: musina@sibexpo.ru,
<http://www.sibexpo.ru>*

