



ВЫСТАВКА

МИР СТИЛЯ И КРАСОТЫ

ИТОГИ
ВЫСТАВКИ



О выставке

С 15 по 19 ноября 2017 года в Иркутском выставочном комплексе «Сибэкспоцентр» прошла XI специализированная выставка товаров и услуг для красоты и здоровья «Мир стиля и красоты».

Участники

61 компания

Мероприятие демонстрирует новинки косметических средств, технологии и разработки в сфере косметологии, парикмахерского искусства и парфюмерии.

Посетители

8 516 человек

Главные события выставки:

Отборочный тур первого Международного Чемпионата brow-мастеров и мастеров микроблейдинга «BROW FEST professional». Организаторы: Есения Сан (г.Краснодар)

Площадь

3 500 кв.м

Первая Международная Конференция для brow-мастеров и мастеров микроблейдинга. Организатор: Есения Сан (г.Краснодар)

NAIL – баттл. Организатор: Школой ногтевого дизайна Екатерины Мирошниченко «Е.Мі»

Продолжительность

5 дней

Организатор выставки: ОАО "Сибэкспоцентр" — член Российского союза выставок и ярмарок, ведущая выставочная организация Восточной Сибири.

Официальная поддержка: Правительства Иркутской области, Администрации города Иркутска, Торгово-Промышленной палаты Восточной Сибири.

В церемонии открытия выставки принимали участие:

Наталья Викторовна Захарова
- первый заместитель руководителя Службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области

Оксана Петровна Колесниченко
- создатель и организатор Международного Чемпионата «BROW FEST professional» и Конференции для мастеров бровистов и мастеров микроблейдинга

Анна Находкина
- заместитель директора по учебной части «Школы ногтевого дизайна Екатерины Мирошниченко»

Васильченко Олеся Васильевна
- руководитель Департамента организации выставок ОАО «Сибэкспоцентр».



Первый заместитель руководителя Службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области Наталья Захарова:

- Это одна из самых красивых выставок, которая проходит в Сибэкспоцентре. Не секрет, что сегодня быть красивым – это модно и престижно, и люди с удовольствием уделяют внимание своей внешности. Поэтому замечательно, что существует такая интерактивная площадка, где мастера могут обменяться своим профессиональным опытом, повысить своё мастерство и уровень предоставляемых услуг. В рамках выставки запланирована насыщенная программа с множеством семинаров, мастер-классов и других мероприятий. Это очень хорошая школа повышения мастерства. Я хочу пожелать всем участникам, а я вижу среди них много молодых мастеров, повышения квалификации и много хороших клиентов, чтобы потребительский рынок Иркутской области и рынок студий и салонов красоты развивался, — сказала Наталья Викторовна.

Создатель и организатор Международного Чемпионата «BROW FEST professional» и Конференции для мастеров бровистов и мастеров микроблейдинга Оксана Колесниченко:

- Всем экспонентам я желаю успешно презентовать свои продукты и постоянно повышать свою квалификацию, — добавила Оксана Колесниченко. — Большое спасибо Сибэкспоцентру за такой красивый праздник и за возможность мастерам проявить себя на этой площадке.

Заместитель директора по учебной части «Школы ногтевого дизайна Екатерины Мирошниченко» Анна Находкина:

— Я считаю, что посещение таких мероприятий, как выставка «Мир стиля и красоты», очень важно для профессионалов любой индустрии. Это огромный вклад в копилку ваших знаний, поэтому мы хотим со своей стороны ещё раз всех поздравить и пригласить как начинающих, так и опытных мастеров нейл-индустрии принять участие в Нейл-баттле, который будет проходить при поддержке нашей школы.

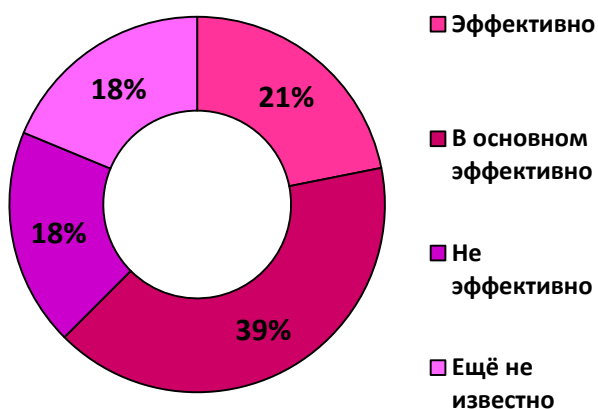
Профиль участников



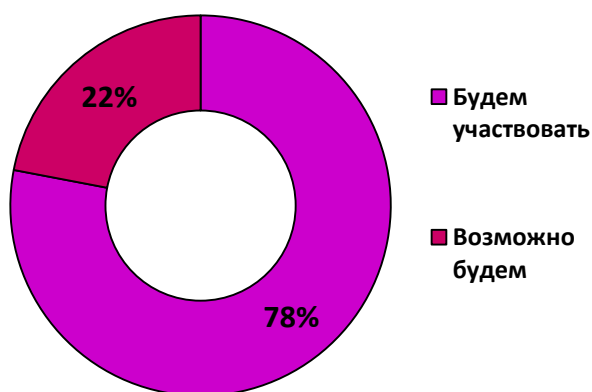
География участников



Результаты опроса участников



считают участие в выставках эффективным



планируют участие в следующих выставках

Отзывы участников



Ирина Машкова, директор «Студия Ирины Машковой»:

Наша студия является официальными представителями косметики «Inki profi», мы занимается аппаратным маникюром и педикюром, а также проводим семинары и обучение по данным направлениям. На выставке — впервые и очень довольны своим участием. Во-первых, понравилась грамотная планировка экспозиции и расположение нашего стенда, во-вторых, нам было предоставлено новое оборудование и прекрасное освещение. Всё это позволило нам эффективно презентовать косметическую продукцию, провести на стенде множество мастер-классов для посетителей. Кроме того, на выставке в рамках акции «День добрых дел» мы делали педикюр пожилым людям старше 70 лет. В нашем салоне мы проводим эту акцию 2 раза в месяц по четвергам и считаем очень нужной и полезной инициативой.

В целом выставка помогла нам привлечь как новых клиентов в салон, так и мастеров, которые записались на наши курсы и семинары. Мы получили от них качественную обратную связь и уже планируем участие в следующей выставке. Также хотелось бы выразить благодарность организаторам выставки за качественную подготовку, прекрасные условия для работы и поддержку во многих организационных вопросах.



Юлия Сергеевна Михина, врач дерматокосметолог, заведующий отделением косметологического центра «Микрохирургия»:

Современные девушки очень любят ухаживать за собой, интересуются этой темой и задают очень грамотные вопросы, поэтому с ними было легко общаться. На выставке мы провели множество бесплатных консультаций, представили услуги косметологического центра «Микрохирургия». Кроме того, мы проводили мастер-классы, что позволило нам не только рассказать о своих услугах, но и показать, как проводятся инъекционные процедуры, как чувствует себя пациент во время процедуры. Девушки могли также выступить в качестве модели и проверить эффект на себе. Участие в мероприятии помогло нам развеять множество мифов и страхов на тему косметологических процедур, привлечь в центр новых клиентов и наиболее полно продемонстрировать высокий профессионализм наших специалистов. Понравилась слаженная работа организаторов, их доброжелательное отношение, живой интерес посетителей и сама атмосфера мероприятия.



Софья Подставкина, представитель магазина «Каир»: «Каир» — это многопрофильный мультибрендовый магазин для косметологов, парикмахером и маникюрных мастеров. Мы работаем на рынке 15 лет и уже не первый год принимаем участие в выставке. На стенде мы представили четыре самых популярных среди мастеров марки по восковой депиляции, продукты для депиляции сахарной пастой, эксклюзивные косметологические марки, также парикмахерскую технику, инструменты и многое другое.

Так как мы в первую очередь магазин, для нас были важны хорошие продажи и привлечение новых клиентов. На выставке мы достигли всех поставленных целей, результат даже превысил наши ожидания. Нас посетило большое количество клиентов, не было ни минуты свободного времени, также порадовал хороший спрос на продукцию. К нам приходили частные мастера, руководители и мастера салонов красоты, а также все те, кто любит ухаживать за собой в домашних условиях. Получив такой потрясающий эффект, мы планируем постоянно участвовать в выставке. *России.*



Александра Кристофорова, ведущий визажист марки Fresh minerals в России:

Косметика марки Fresh minerals — это декоративный продукт со сто процентным минеральным составом, который, с одной стороны, корректирует кожу и украшает внешность и в тоже время за счёт своего состава является продолжением ухода и выполняет защитные функции. Так как продукт интеллектуальный, мы очень серьёзно относимся к донесению философии минерального макияжа. На выставке мы не только информировали женщин о присутствии марки в городе, доносили профессиональную информацию о косметике, но и давали возможность попробовать понравившийся продукт, делали макияж. Только так можно понять и ощутить качество и уровень косметики.

Марка Fresh minerals участвует на выставке второй год. Я лично присутствую на мероприятии впервые и очень довольна посещаемостью, она превзошла все ожидания. За время выставки к нам пришли постоянные клиенты марки, профессионалы индустрии: визажисты, косметологи. Эти контакты очень важны для нас. Мы видим, что выставка развивается, становится интереснее и ярче, поэтому планируем продолжить участие в следующем году.

Отдел по работе с посетителями

CALL-ЦЕНТР

Call-центр работал по выставке с 30 октября до 13 ноября. Охват – Иркутск, Братск, Улан-Удэ (2ГИС), а также базы от «Школы Мирошниченко» и анкеты посетителей других выставок «Сибэкспоцентра». Всего сделано 3 037 звонков. Статистика в таблице ниже.

Всего звонков	3 037	100 %
Приглашены	1 293	43 %
Не взяли трубку	986	32 %
Неверный номер	394	13 %
Уже звонили. Знают о выставке	69	2 %
Не интересно	261	9 %
Сменили сферу	21	0,7 %
Наш участник	12	0,4 %
Интересуются арендой	1	0 %
Отправлено приглашений	550	

Отправлено 550 писем по электронной почте. Первое письмо с анонсом выставки отправляем после телефонного разговора, а в день открытия отправляем второе письмо с информацией о начале мероприятия.

Приглашения отправляются компаниям, давшим согласие на их получение во время телефонного разговора. В таблице ниже рубрики 2ГИС, по которым звонили call-менеджеры.

Рубрики звонков «Мир стиля и красоты»	
Иркутск	
Парикмахерские	Обучение мастеров для салонов красоты
Ногтевые студии	Услуги по уходу за ресницами / бровями
Косметические услуги	Услуги росписи по телу
Студии загара	Услуги визажиста
Косметика / расходные материалы для салонов красоты	Косметика ручной работы
Косметика / Парфюмерия	Пластическая хирургия
SPA-процедуры	Парики / Накладные волосы
Братск	
Парикмахерские	Косметика / Парфюмерия
Косметические услуги	Услуги по уходу за ресницами / бровями
Ногтевые студии	Обучение мастеров для салонов красоты
Студии загара	Услуги визажиста
SPA-процедуры	Косметика ручной работы
Косметика / расходные материалы для салонов красоты	Услуги росписи по телу
Парики / Накладные волосы	
Улан-Удэ	
Парикмахерские	Косметические услуги

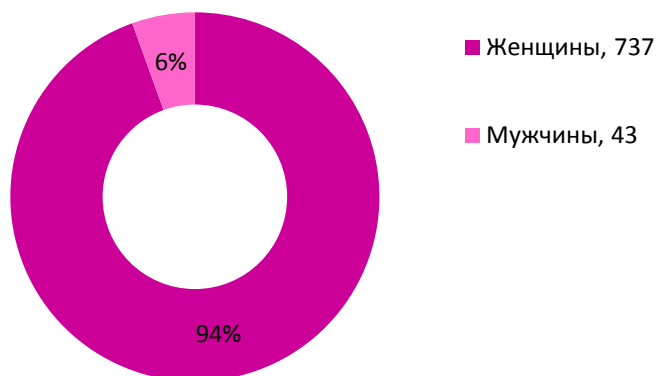
Ногтевые студии	Студии загара
Услуги визажиста	Пластическая хирургия
Услуги по уходу за ресницами / бровями	Услуги росписи по телу
Обучение мастеров для салонов красоты	Косметика ручной работы
Косметика / расходные материалы для салонов красоты	SPA-процедуры
Косметика / Парфюмерия	

РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Регистрация посетителей была обязательной. Ее проводили привлеченные сотрудники (два человека) в первом павильоне. Была заполнена 781 анкета.

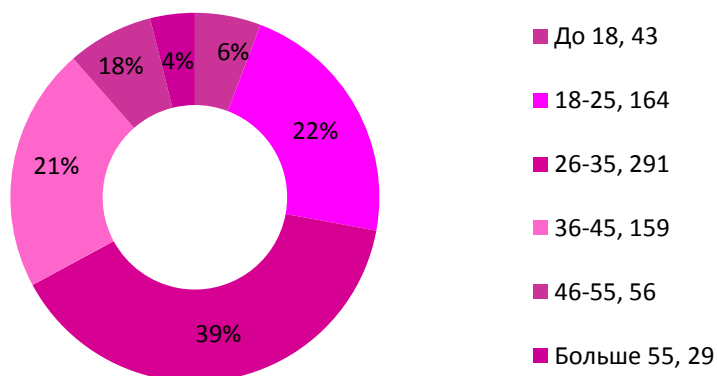
Пол

Было дано 780 ответов (заполняемость 100 %). Абсолютное большинство посетителей выставки – женщины (94 %).



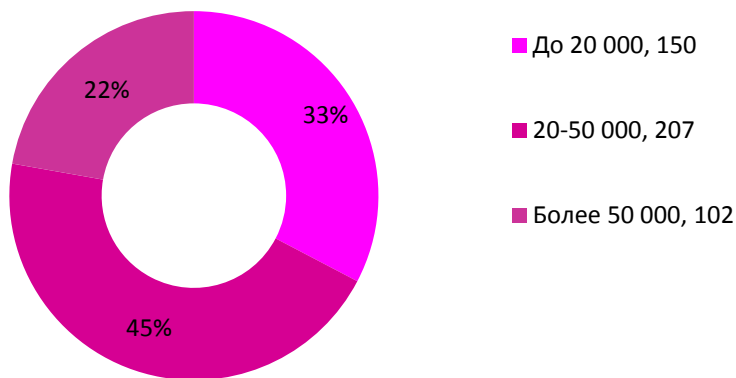
Возраст

Было дано 742 ответа (заполняемость 95 %). По возрасту посетители разделились следующим образом:



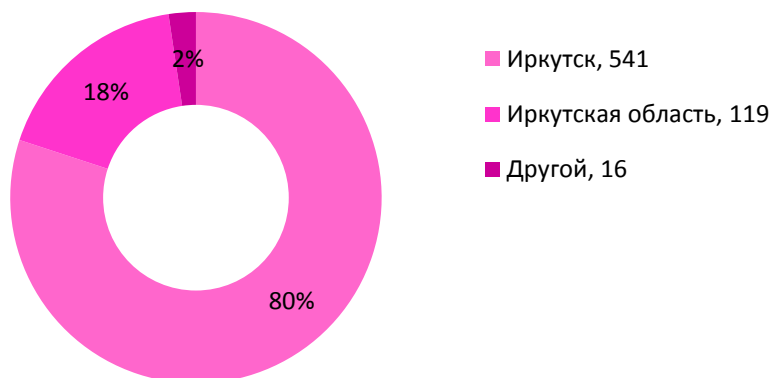
Уровень дохода

Было дано 459 ответов (заполняемость 59 %). Почти половина посетителей имеют доход от 20 до 50 тыс. руб.



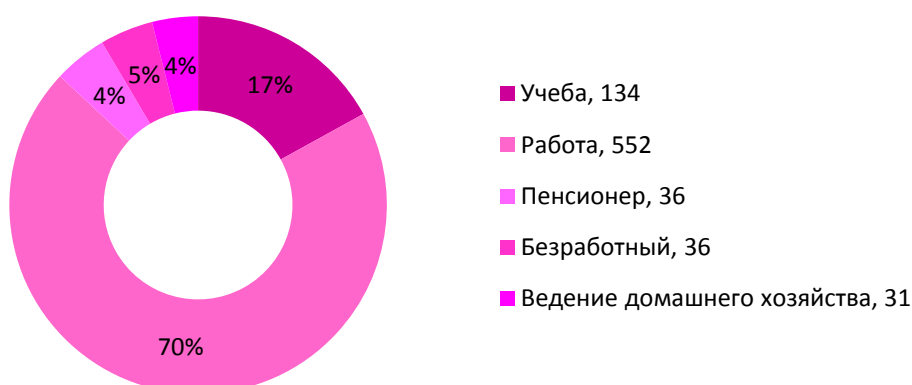
Город

Было дано 676 ответов (заполняемость 87 %). 80 % посетителей выставки – жители Иркутска, еще 18 % приехали из городов Иркутской области: Алзамай, Ангарск, Баклаши, Бодайбо, Большой Луг, Бохан, Братск, Иркутский район, Листвянка, Осинский, п. Залари, п. Ульксен, Саянск, Усолье-Сибирское, Хомутово, Черемхово, Шелехов. Среди других городов были указаны: Абакан, Анапа, Казахстан (Усть-Каменогорск), Москва, Улан-Батор, Улан-Удэ, Якутск.



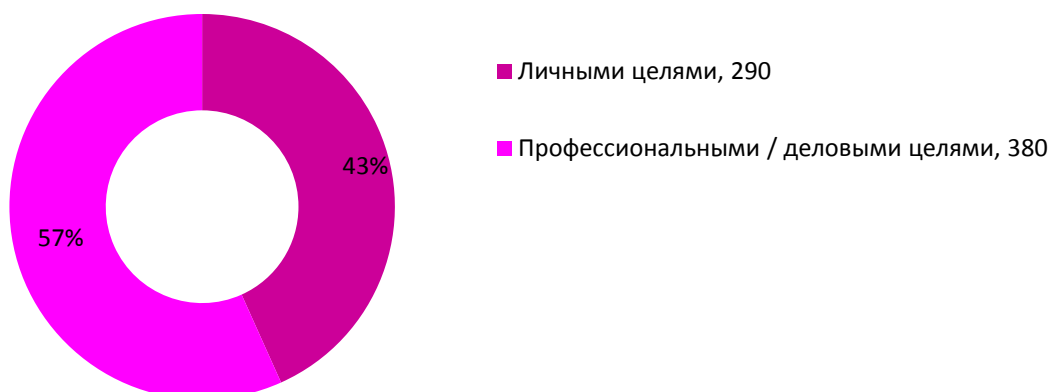
Основной род занятий

Было дано 764 ответа (заполняемость 98 %). Большинство посетителей – работающие люди – 70 %.



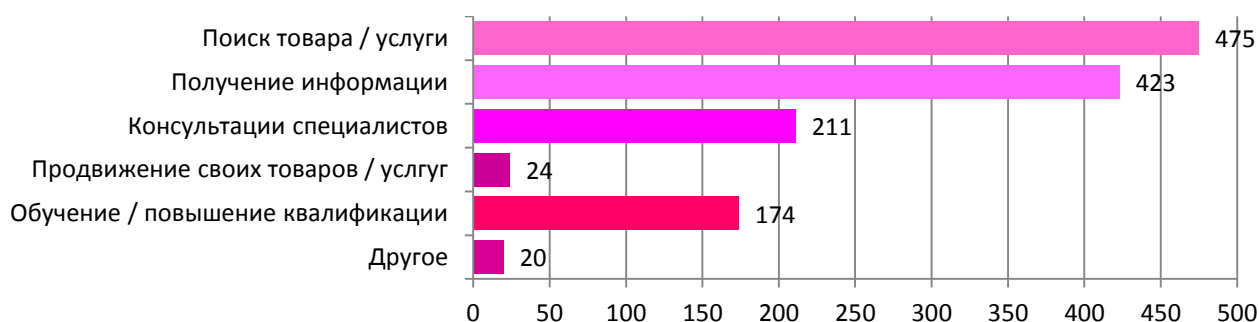
Вы посещаете выставку с:

Было дано 670 ответов (заполняемость 86 %). Большая часть посетителей пришла на выставку с профессиональными целями.



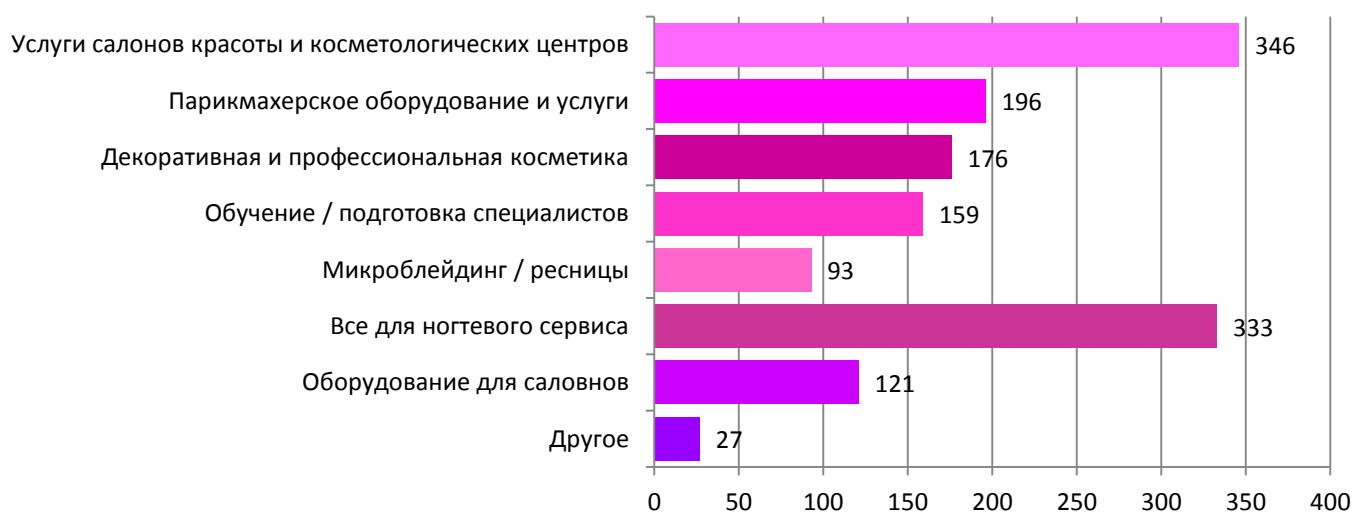
Цель посещения выставки

Было дано 734 ответа (заполняемость 94 %), возможны несколько вариантов ответа. 65 % посетителей, заполнивших анкеты, пришли в поисках товара / услуги, 54 % - чтобы получить отраслевую информацию. Полное распределение ответов в диаграмме ниже:



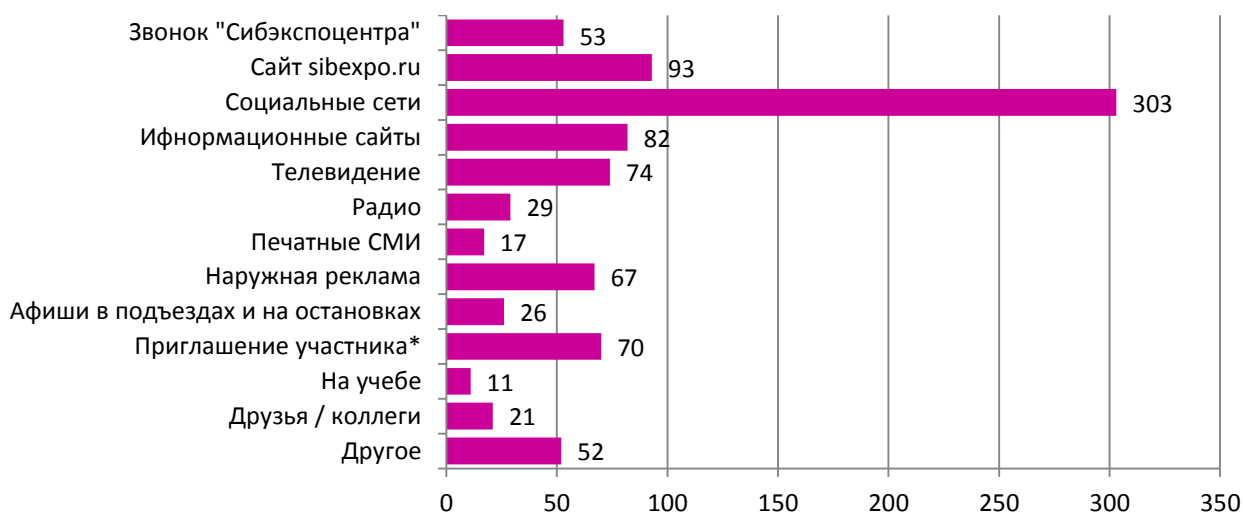
Какой раздел выставки наиболее интересен

Было дано 737 ответов (заполняемость 94 %), возможны несколько вариантов ответа. 47 % интересуют «Услуги салонов красоты и косметологических центров», 45 % заинтересованы в разделе «Все для ногтевого сервиса».



Откуда узнали о выставке

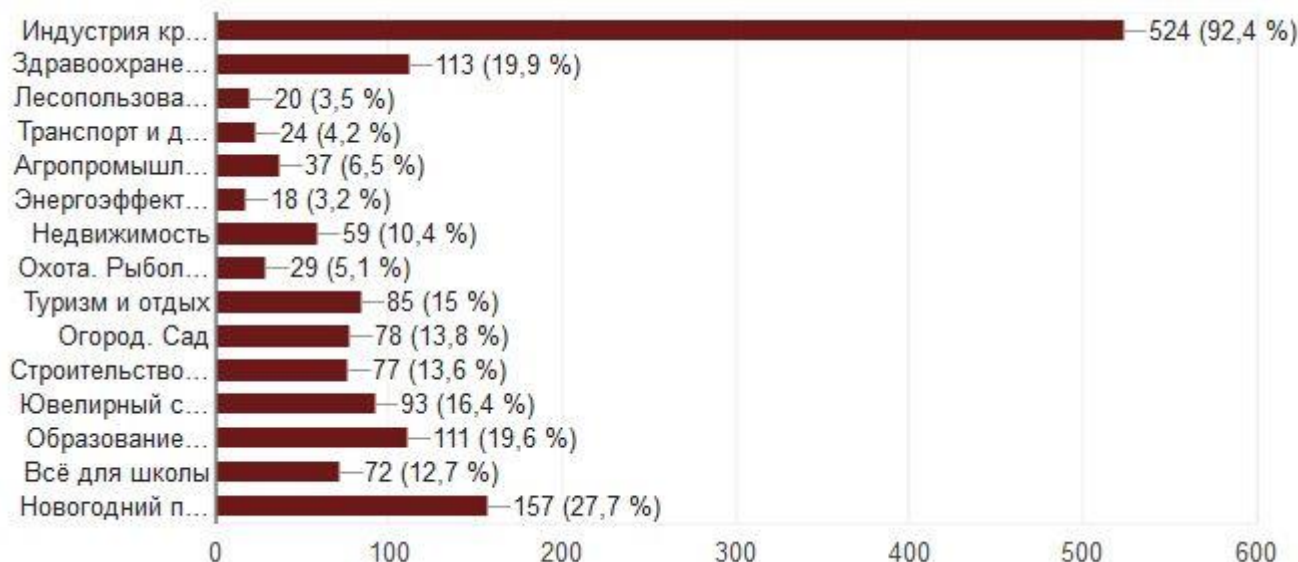
Было получено 723 ответа (заполняемость 93 %). Самым популярным источником информации о выставке «Мир стиля и красоты» стали «Социальные сети» - 42 % посетителей дали этот ответ.



*Среди участников были названы: BestNails, EMI, EmiSchool, Е. Мискун, ИКЭСТ, Карасева О. Н., Насати, Никитина Л.Н., студия "Манера", ТА., Эстетик центр.

Наиболее интересные темы выставок

На этот вопрос ответили 567 посетителей, заполнявших анкеты (заполняемость 73 % от всех анкет). Наиболее интересной темой является профильная выставка «Мир стиля и красоты».



Отдел по работе с посетителями

18.12.2017

Р.С.: очень хорошая заполняемость анкет. Больше, чем на других выставках. И источник информации о выставке «Социальные сети» необычен. Чаще всего побеждает телевидение, а здесь результат другой. Видимо, об этой теме люди больше всего узнают из соцсетей.

ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ:



В рамках программы выставки прошёл **Отборочный тур первого Международного Чемпионата brow-мастеров и мастеров микроблейдинга «BROW FEST professional»**. В соревновании приняли участие 44 мастера из Иркутска. Среди российских городов в отборочном туре также приняли участие Калуга и Симферополь. Конкурс, являясь знаковым событием для beauty-индустрии региона, даёт возможность участникам продемонстрировать свои навыки и способности, повысить свой профессиональный уровень и попасть в рейтинг лучших мастеров мира.

Члены жюри Отборочного тура отметили высокий уровень мастерства иркутских конкурсантов, в том числе начинающих в категории «Юниор». Все участиики призёры получили подарки от партнёров и спонсоров мероприятия, призовой фонд которого составил более 500 000 рублей. Победители отборочного тура, набравшие наибольшее количество баллов в категориях «Юниор», «Мастер» и «Топ-мастер», получили возможность бесплатно принять участие в финале чемпионата «BROW FEST professional» в Краснодаре в 2018 году. Кроме того, лучшим в своих категориях BROW-мастерам будет оплачен трансфер из города проживания к месту проведения Финала и обратно, а также проживание в отеле на время проведения Финала «BROW FEST professional-2018».





Еще одним важным событием стала Первая Международная Конференция для brow-мастеров и мастеров микроблейдинга. На мероприятии выступили спикеры из Иркутска, Усть-Илимска, Краснодара, Москвы и Калуги. В формате мастер-классов они представили самые актуальные тенденции и техники, познакомили мастеров со своими авторскими методиками, ответили на вопросы и дали свои рекомендации. Все демонстрации проходили на моделях, что позволило участникам увидеть результаты работы в живую.



Кроме того, на выставке состоялась премьера мероприятия — впервые в Иркутске прошёл NAIL – баттл, организованный Школой ногтевого дизайна Екатерины Мирошниченко «E.Mi». Семнадцать участников, выступающих в категориях «Юниор» и «Мастер», соревновались в номинациях «Моделирование гелем на формах», «Дизайн ногтей. Тема: “Русская Зима”», «Комбинированный маникюр с покрытием гель-лак». В каждой номинации были определены по 6 победителей. Общий призовой фонд составил более 100 000 рублей.



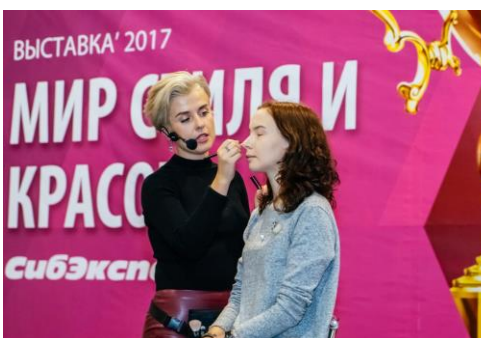
На выставке традиционно выступили именитые мастера индустрии красоты. Георгий Жуков — мастер международного класса, основатель и креативный директор обучающего образовательного проекта для парикмахеров Georgiy Zhukov Education, неоднократный финалист Russian Hairdressing Awards — провёл на сценической площадке Сибэкспоцентра два мастер-класса, посвящённых самым актуальным тенденциям мужских и женских стрижек, а также популярным техникам окрашивания. В ходе своих выступлений он рассказал о правильном построении классических форм и создании индивидуальных, креативных идей, исходя из соотношения формы, пропорции, текстуры волос и стиля клиента. Также Георгий ответил на вопросы аудитории о его становлении в профессии, рассказал какими инструментами пользуется в работе, поделился секретами мастерства и дал рекомендации по уходу за волосами.



— Сегодня во всех направлениях, будь то одежда, макияж, стрижки, преобладают 90-е. Это время универсального стиля, относящегося к субкультуре гранжа, поэтому тренд распространяется и на женщин, и на мужчин. В моде короткие текстурные стрижки, короткие чёлки, обесцвеченные волосы,



сочетание классикой стрижки и дополняющих её креативных деталей. А так как 90-е — это ещё и музыкальная рейв-культура, в краски добавляются яркие элементы, позволяющие самовыражаться, — подчеркнул Георгий Жуков.



Александра Кристофорова — тренер-визажист с 17-летним стажем, ведущий визажист минеральной косметики freshMinerals, основатель академии MakeUp GURU — провела в рамках выставки серию мастер-классов, посвящённых уникальным свойствам минерального макияжа, особенностям его нанесения и преимуществам данного вида косметики. Она отметила, что посетители выставки с интересом воспринимают современные тренды макияжа и открыты к новому. Кроме того, на стенд freshMinerals, где на протяжении нескольких дней шли мастер-классы, приходили постоянные клиенты марки представители индустрии красоты.



Многогранная экспозиция выставки была также дополнена компаниями, предоставляющими косметологические услуги. Ежедневно на стенде косметологического центра «Микрохирургия» можно было бесплатно получить консультацию, а также посетить мастер-класс и подробнее узнать о различных процедурах. Также в рамках программы выставки на сценической площадке прошла лекция «Возможности современной косметологии, как избежать осложнения и побочных эффектов от процедур». Врач дерматокосметолог, заведующий отделением косметологического центра «Микрохирургия» Юлия Сергеевна Михина рассказала подробнее о самых популярных процедурах инъекционной косметологии, о том, какой эффект они помогают достичь и как следует вести себя до, во время и после процедуры, чтобы сохранить максимальный эффект и избежать осложнений.



Завершились выставки подведением итогов конкурса на лучшего экспонента.

Победителям были вручены золотые и серебряные звезды "Сибэкспоцентра", а также дипломы выставки.

ЗОЛОТЫМИ ЗВЕЗДАМИ выставки были награждены:

ООО "ЕСЕНИЯ САН"

ШКОЛА НОГТЕВОГО ДИЗАЙНА ЕКАТЕРИНЫ МИРОШНИЧЕНКО, Е.МІ

САЛОН АВЕНИЮ 11, ИП КАРАСЁВА О.Н.

СЕРЕБРЯНЫЕ ЗВЁЗДЫ ВРУЧИЛИ КОМПАНИЯМ:

КОМПАНИИ "BEST NAILS"

НОГТЕВОЙ СТУДИИ НАДЕЖДЫ СТЕПАНОВОЙ

CITY NAILS

ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ:

КОСМЕТОЛОГИЧЕСКОМУ ЦЕНТРУ "МИКРОХИРУРГИЯ"

СТУДИИ "BELLI CAPELLI"

NAYADA NAILS IRKUTSK

ООО "АРНЕБИЯ"

МЕДИЦИНСКОМУ ЦЕНТРУ "АРНИКА"

ЦЕНТРУ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ «ЗОЛОТЫЕ РУЧКИ»

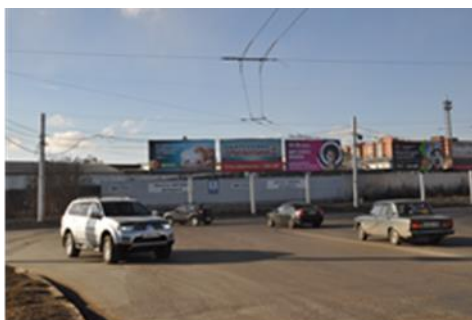
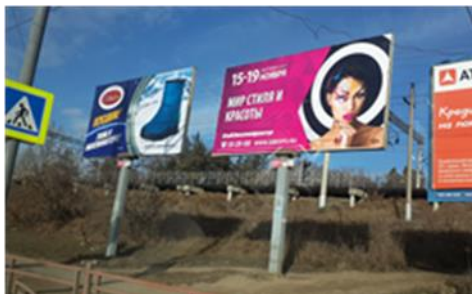
US MEDICA

FRESHMINERALS

NOGTI.IRK

ООО "ЭСТЕТИКА"

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ВЫСТАВКИ



1. Печатные издания. Работа со СМИ.

lrk.today, новостной портал; EXPONET.RU, выставочный портал; Exromar.ru, выставочный портал; HAIRLIFE.RU, интернет-портал индустрии красоты; Irkfashion.ru, интернет-информационный портал; MIRNEVEST.COM, информационный портал; Plasticjournal.ru, портал о пластической хирургии и косметологии; Totalexpo.ru, выставочный портал; SIA.RU, иркутский деловой портал; Irkutskmedia.ru, информационное агентство Altair.ru, информационное агентство; TERRA-EXPO, международный портал участников выставок; Generalexpo.ru, выставочный портал; Uefexpo.ru, выставочный портал; My-svadba.ru, свадебный портал; THEBEAUTYNEWS.RU, новости о стиле и красоты; БИЗНЕС УИК, рекламно-информационный ежедневник; журнал «ВСЁ, ЧТО ТЫ ХОЧЕШЬ!»; Вести Косметолога, интернет-журнал; Вестник Парикмахеров, интернет-журнал; Восточная Сибирь, издательский дом; Город рекламы, газеты; «КАБИНЕТ», издательский дом Капитал, межрегиональный бизнес-справочник для оптовиков и производителей; «Капиталист», информационно-аналитический журнал о бизнесе; газета «Коммерсантъ», газета «Копейка», КРАСИВЫЙ БИЗНЕС, журнал, газета «Пятница», газета «СМ номер один», газета «Соседи. Байкал», рекламно-информационная газета «СТРАНА КРАСОТЫ».

Пресс-релизы и пост-релизы выставки размещены на сайтах информационных агентств – Сибирское информационное агентство, Телеинформ, ИркутскМедиа, Альтаир, Алдана. Информация размещена также на сайте Сибэкспоцентра.

В преддверии выставки наши участники побывали в гостях у программы «Утренний коктейль», где рассказали о предстоящей выставке и проводимых в



ее рамках интересных мероприятиях.

2.Размещение аудиоролика

ТЦ «Слата» (ролик 15 сек.) – 10 объектов

Радио (ролик)

- 1 МСМ (55 прокатов)
- 2 Ретро (31 прокат)
- 3 Авторадио (35 прокат)
- 4 На 7 холмах (31 прокат)

3.Размещение видеоролика на ТВ-каналах (ролик 10 сек.)

- 1 ТНТ, СТС, ДОМАШНИЙ (48 прокатов)
- 2 Россия-24, ТВЦ, ТВ3, Матч (26 прокатов)
- 3 Аист (45 прокатов)

4.Наружная реклама

4.1 Билборд 3*6 (с 1 по 21 ноября)

Плотина ГЭС,

Ул. Сергеева (р-он Джеммола),

Въезд на Академический мост (р-н ТЦ Комсомолл)

Ост. Ботанический сад (ул.Сергеева)

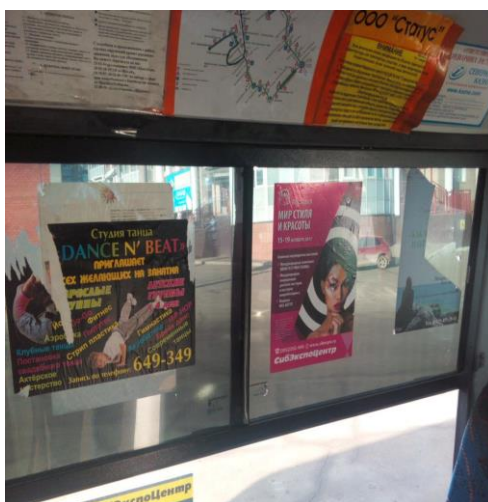
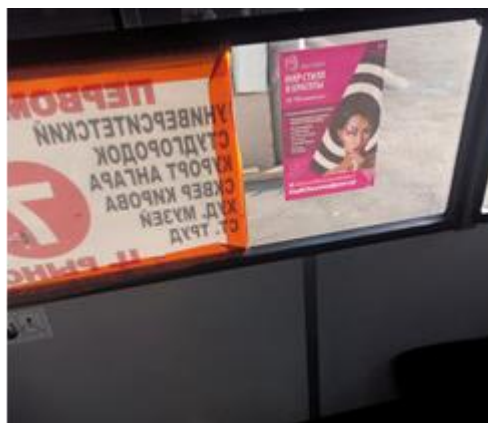
Ул. Боткина/Джамбула

4.2. Афиши А1 на остановках.

Размещены на 31остановочном пункте в г. Иркутск.

4.3. Афиши А4 в автобусах.

4.4. Афиши А3 в лифтах и подъездах домов.



5. Интернет продвижение.

Контекстная реклама

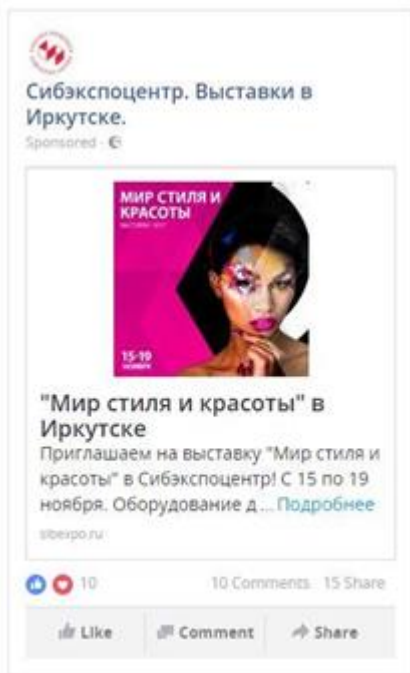
Продвижение выставки в сети Интернет осуществлялось с помощью рекламы в медийно-рекламной сети Яндекс (далее РСЯ), контекстной рекламы в поиске Яндекс, в социальных сетях Facebook, Instagram. В социальных сетях были использованы различные форматы: нативные посты в ленте, баннеры в социальной сети, баннеры на партнерских площадках. Целевая аудитория была сформирована по сегментам разделов выставки. При показе рекламы учитывались демографические параметры аудитории и её интересы. С помощью рекламы в РСЯ и контекстной рекламы в поиске Яндекс суммарно было оказано **975 512** рекламных воздействий на целевую аудиторию, а количество заинтересовавшихся выставкой людей составило **1313**. Рекламные баннеры показывались пользователям на более чем **8100** сайтах. Рекламная кампания охватывала Иркутскую область, республику Бурятия и Забайкальский край. Реклама в социальных сетях Facebook и Instagram совершила **93875** рекламных воздействий, а количество заинтересовавшихся выставкой людей составило **716**.

Предвыставочное продвижение участников

В преддверии выставки участникам была сделана рассылка по e-mail с предложением поучаствовать в рекламной кампании (т.н. кросс-маркетинг). Участники предоставившие материалы для публикаций получили дополнительный охват аудитории за счет публикации присланных материалов на сайте sibexpo.ru и в группах ОАО «Сибэкспоцентр» в социальных сетях.

Продвижение во время выставки

В первый день работы выставки были опубликованы в наших аккаунтах в соцсетях: программа выставки, список участников и схема экспозиции. События выставки транслировались в фото- и видеоформате в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники и Twitter, что позволило увеличить поток целевых посетителей. Все публикации сопровождалась хэштегами #сибэкспоцентр #мирстиляикрасоты #выставка #иркутск На вопросы в комментариях к записям оперативно отвечал администратор страниц.



**XII специализированная выставка
"Мир стиля и красоты" пройдёт в
выставочном комплексе
«Сибэкспоцентр» 15-18 ноября 2018 г.**

**Будем рады видеть Вас среди
участников и посетителей выставок!**

**ОАО «Сибэкспоцентр», 664050,
г. Иркутск,
ул. Байкальская, 253-а,
тел.: (3952) 25 99 37,
e-mail: maria95@sibexpo.ru
<http://www.sibexpo.ru>**

