

**23-26**  
**Октября**

Выставка'18  
**АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ**  
**НЕДЕЛЯ**



**ИТОГИ ВЫСТАВКИ**

***Сибэкспо*Центр**

[www.sibexpo.ru](http://www.sibexpo.ru)

## О выставке

### Площадь

В павильонах - 3500 кв.м

Открытая - 3100 кв.м

### 205 участников

Свыше 27 000  
посетителей

24-я специализированная выставка «АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ НЕДЕЛЯ», которая по традиции приурочена ко Дню работника сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Иркутской области, является одной из самых любимых и посещаемых жителями Приангарья.

Выставка «Агропромышленная неделя» проводится с 1995 г.

Организаторы выставки: ОАО «Сибэкспоцентр» — член Российского союза выставок и ярмарок, Министерство сельского хозяйства Иркутской области.



Официальная поддержка: Правительства Иркутской области, Администрации города Иркутска, Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири, Иркутской региональной ассоциации работодателей "Партнерство товаропроизводителей и предпринимателей", НООР «Агропромышленный союз Иркутской области», НП «Союз предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности», Службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области.





## В ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ

**Прокопьев Анатолий Андриянович** – Заместитель Губернатора Иркутской области - руководитель администрации Усть-Ордынского Бурятского округа

**Алдаров Кузьма Романович** - Заместитель Председателя Законодательного собрания Иркутской области

**Сумароков Илья Павлович** - Министр сельского хозяйства Иркутской области

**Габов Роман Федорович** – Председатель комитета по законодательству о природопользовании, экологии и сельском хозяйстве Законодательного Собрания Иркутской области

**Шаповалов Андрей Геннадьевич** - генеральный директор ОАО «Сибэкспоцентр»

На открытия выставки с приветственным словом выступил министр сельского хозяйства Иркутской области Илья Павлович Сумароков:



«Дорогие друзья, рад приветствовать вас на самой большой, самой значимой сельскохозяйственной выставке региона «Агропромышленная неделя». Вы прикладываете все силы, знания и опыт для того, чтобы аграрный сектор развивался. Хочу сказать, что агропромышленный комплекс планомерно развивается, и уверенно движется вперед. По производству валовой продукции мы входим в лучшую тридцатку регионов России, а по урожайности зерновых культур уже на протяжении нескольких лет Иркутская область занимает лидирующие позиции в Сибирском федеральном округе. Я желаю всем успехов и благополучия. Все у нас получится!»





# УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

## 205 участников

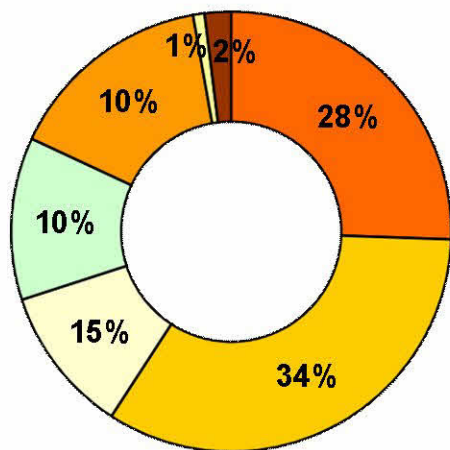
Экспоненты представили технологии и оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности, продукцию сельскохозяйственных предприятий, механизмы, а также технологии производства для уборки, транспортировки, хранения и упаковки сельхозпродукции.

Кроме того, была представлена сельскохозяйственная наука, подготовка кадров, банковские услуги и лизинг. Участники продемонстрировали продукцию растениеводства, семена, удобрения, а также средства защиты растений. Выставка не обошлась и без продукции животноводства, птицеводства и пчеловодства. Были представлены ветеринарные, зоотехнические средства, технологии и услуги.

На выставке воплотилось много идей и задач: продавалась продукция, выставлялись новинки, действовали специальные предложения и выгодные цены, районные представительства рассказывали о своих находках, разработках, победах и дальнейших планах. Проводились уже всем любимые традиционные конкурсы и розыгрыши. На круглых столах обсуждались итоги работы по развитию сельскохозяйственной отрасли, планы на будущее и перспективы.

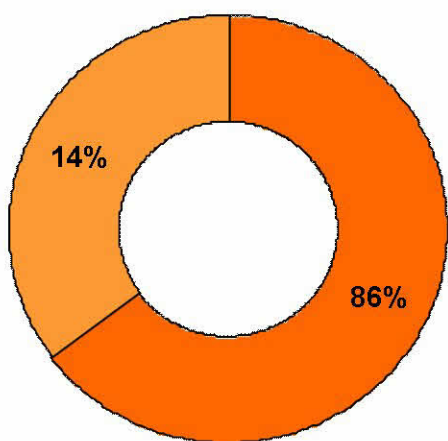


## Профиль участников



- Производители и поставщики продуктов питания
- Фермерские хозяйства
- Сельхозтехника, оборудование, технологии
- Посадочный материал, удобрения
- Садоводческие клубы и профессиональные объединения
- Банковские услуги
- Сопутствующие услуги

## География участников



- Иркутская область
- Другие регионы России



## Отзывы участников



### **Дятлова Любовь Геннадьевна, заместитель начальника управления маркетинга ГК «Янта»**

Мы представляем группу предприятий «Янта», в которую входит «Иркутский молочный завод», «Ангарская птицефабрика» и «Иркутский масложиркомбинат». На выставке мы хотели познакомить потребителей с нашими новинками, чтобы расширить ассортимент. Здесь люди узнают о том, чего ранее не знали о нашей продукции.

Мы демонстрировали новинки от ангарской курочки и от молочного завода. Наша продукция всегда пользуется спросом. На мероприятии проходят дегустации, люди подходят, пробуют, им все нравится, и с удовольствием покупают товар. За все это время у нас было очень много людей, даже образовывались очереди.

Мы участвуем в выставке каждый год, считаем ее «нашей». Всегда посещаем все круглые столы, и это действительно полезно.



### **Новодрицкая Надежда Ильинична, начальник управления сельскохозяйственного Иркутского районного Муниципального образования**

К выставке Агропромышленная неделя мы готовимся заранее, планируем все, что будем представлять на стенде, так как по доброй традиции мы принимаем участие ежегодно. Каждый раз наше Муниципальное образование представляет интересы всех селян, которые трудятся в нашем районе. У нас многоплановое сельское хозяйство, это и овощеводство, картофелеводство, хлебопроизводство, кондитерские цеха, переработка рыбы, в последнее время набирает темпы развития молочное козаводство.

Хочу отметить, что выставка «Агропромышленная неделя» из года в год становится лучше. Мероприятие дает возможность узнать о наших сельхозтоварах и о лучших товаропроизводителях. К тому же у многих горожан нет возможностей ездить в другие регионы, а сюда люди всегда доберутся.



### **Орлова Елена Геннадьевна, начальник отдела маркетинга СХ ПАО «Белореченское»**

На выставке мы представляем всю свою продукцию, и чувствуем хорошую отдачу – здесь идет оживленная торговля. Уже второй день наши специалисты дегустируют молочную продукцию. Кроме того по молочной продукции у нас была сделана проверка всероссийской компании «Роскачество», которая выделила наше предприятие среди других и дала высокую оценку молочной продукции. Также в другие дни выставки нам удалось провести дегустации мясной продукции и хлебобулочных изделий. Люди пробовали, оценивали новинки и покупали нашу продукцию. Также у многих людей возникали вопросы, и профессионалы тут же отвечали на них.

В выставках СХ ПАО «Белореченское» принимает участие каждый год. Мы выставляем товары на дегустационный конкурс, и практически всегда становимся лауреатами, что не может не радовать. Прежде всего выставка – это имиджевое мероприятие, оно показывает, что в этом году сделано предприятием. Здесь мы подводим итоги и результаты торгового зала.



## Посетители выставки

### Свыше 27000 человек

Выставку посетили руководители Правительства Иркутской области и города Иркутска, руководители отраслевых подразделений, специалисты агропромышленного комплекса Иркутской области.

Специалисты и население из г.Иркутска и Иркутской области (г.Ангарск, г.Усолье-Сибирское, г.Братск Черемховский район, Эхирит-Булагатский р-н, Заларинский р-н, Слюдянский р-н, Баяндаевский р-н, Усть-Ордынский бурятский автономный округ); г.Москва и Московская область, г.Красноярск, г.Новосибирск, г.Улан-Удэ, г.Чита, Забайкальский край.





## ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ

Все дни выставки проходили круглые столы, которые посещали фермеры, агрономы, животноводы и механизаторы.

24 октября состоялся **круглый стол «Развитие переработки сельскохозяйственной продукции, производства продовольственных товаров и расширения каналов сбыта»**, который провело Министерство сельского хозяйства Иркутской области. Представители подробно рассказали о развитии программы перерабатывающей промышленности, внедрении инноваций, о том, какие трудности в продвижении товара могут возникнуть, отметили меры государственной поддержки, предоставили информацию о льготной программе, в которую входит кредитование малого и среднего бизнеса, пояснили механизм грантовой поддержки и подняли другие проблемные вопросы.

25 октября на заседании **Совета некоммерческого партнерства крестьянских (фермерских) хозяйств Иркутской области** огласили изменения поддержки начинающим фермерам, среди них увеличение грантов, которые существуют на сегодняшний день, предоставление квоты на районы и осуществление финансирования со стороны Министерства. Также на заседании было отмечено нововведение – активное развитие козоводства.

Помимо деловой программы на сценической площадке выставочного комплекса прошел четвертый фестиваль «Байкальские пельмени», который провела газета «Комсомольская правда» совместно с Сибэкспоцентром.



Также в рамках выставки прошёл **закрытый дегустационный конкурс «Иркутская марка»**. В этом году 23 предприятия представили экспертной комиссии 65 образцов товаров, среди которых были молочная продукция, мясные полуфабрикаты, рыбная продукция, кондитерские изделия, хлеб и различные напитки. По итогам конкурса «Иркутская марка» 42 образца продукции предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Приангарья были награждены золотой медалью и 13 — серебряной.



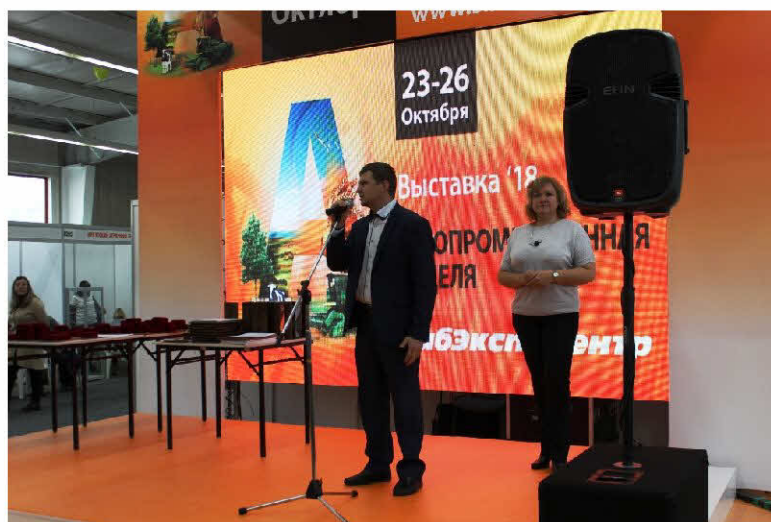


## Конкурс на лучшего экспонента

На церемонии закрытия выставки итоги подвел заместитель министра сельского хозяйства Иркутской области Козин Вячеслав Олегович:

«Эта неделя была очень насыщенной: много встреч, большое количество посетителей и участников - муниципальных образований, предприятий. Была большая и насыщенная деловая программа, на которой обсуждали самые актуальные проблемы и вопросы, которые беспокоят сельхозтоваропроизводителей и предприятия пищевой промышленности. Были намечены новые планы и пути дальнейшего движения нашего агропромышленного комплекса. Хочется поблагодарить все организации за активное участие в мероприятии»

Итоги дегустационного конкурса «Иркутская марка» были объявлены на торжественной церемонии закрытия выставки.



### ГРАН-ПРИ ВЫСТАВКИ БЫЛИ УДОСТОЕНЫ:

**СХ ПАО «БЕЛОРЕЧЕНСКОЕ»**

**ГРУППЕ ПРЕДПРИЯТИЙ "ЯНТА"**

**ЗАО «ИРКУТСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД», тм «KaCeC»**

**ООО "САЯНСКИЙ БРОЙЛЕР"**

**АО «КАРАВАЙ»**

**СХПК "УСОЛЬСКИЙ СВИНОКОМПЛЕКС"**

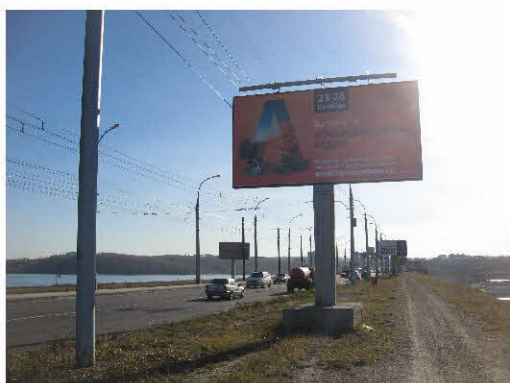
**ИП ШАРПИНСКОЙ ОЛЬГЕ ВЛАДИМИРОВНЕ**

**УСТЬ-ОРДЫНСКОМУ БУРЯТСКОМУ ОКРУГУ**

(МО «АЛАРСКИЙ РАЙОН», МО «БАЯНДАЕВСКИЙ РАЙОН», МО «БОХАНСКИЙ РАЙОН», МО «НУКУТСКИЙ РАЙОН», МО «ОСИНСКИЙ РАЙОН», МО «ЭХИРИТ-БУЛАГАТСКИЙ РАЙОН»)



## Рекламная кампания выставки



### Печатные издания

Журнал «Аграрная тема», Журнал «Агробизнес», Журнал «Сельскохозяйственные вести», Журнал «Бизнес Пищевых Ингредиентов», Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», Журнал «Ветеринария и жизнь», Журнал «АПК - Эксперт», Журнал «Автосила», Справочник «Капитал», Журнал «Капиталист», Журнал «Вестнаб», Журнал «Продвижение продовольствия. Prod&Prod», Журнал «Современная упаковка и этикетка», Газета «СМ номер один», Газета «6 соток в Сибири», Газета «Пятница», Газета «Копейка», Газета «Коммерсантъ», Газета «Город рекламы», Газета «Байкал Соседи».

### Интернет порталы

Рекламные баннеры и анонс выставки: «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ЭКСПОРТЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ», «Аграрный сектор», ВК «Красноярская ярмарка», «АРК News», [expou.all.biz](http://expou.all.biz), [totalexpo.ru](http://totalexpo.ru), [exponet.ru](http://exponet.ru), [worldexpo.pro](http://worldexpo.pro), [terra-expo.com](http://terra-expo.com), [expomap.ru](http://expomap.ru), [Agro2b.ru](http://Agro2b.ru), [Agroxxi.ru](http://Agroxxi.ru), [agri-news.ru](http://agri-news.ru), [piginfo.ru](http://piginfo.ru), [korovainfo.ru](http://korovainfo.ru), [pticainfo.ru](http://pticainfo.ru), [sdexpert.ru](http://sdexpert.ru).

### Радио

Рекламные аудио-ролики хронометражем 15 сек., размещались на рейтинговых радиостанциях, согласно целевой аудитории выставки: Прокат ролика 15 сек на радиостанциях: Авто, Шансон, Дача.

Ролики выходили в праймовое время (утро, вечер).

### Телевидение

Телевизионные ролики хронометражем 15 сек. размещались на рейтинговых каналах: Первый, Россия1, СТС, Домашний, 5 канал, Рен ТВ (Прайм), сюжет в новостях, АИСТ

### Афиши

А4 формата приподъездные; Афиши А4 формата в курсирующих автобусах кругового движения (80, 90, 70, 3, 7, 21, 16 и др.)

### Наружная реклама

Мультипанель на жд вокзале, Баннер на Плотине, Афиши в Поликлиниках, Афиши на остановках, Афиши в магазинах Участников (Янта, Саянский бройлер, Белореченское), Баннер на фасаде Сибэкспоцентра.

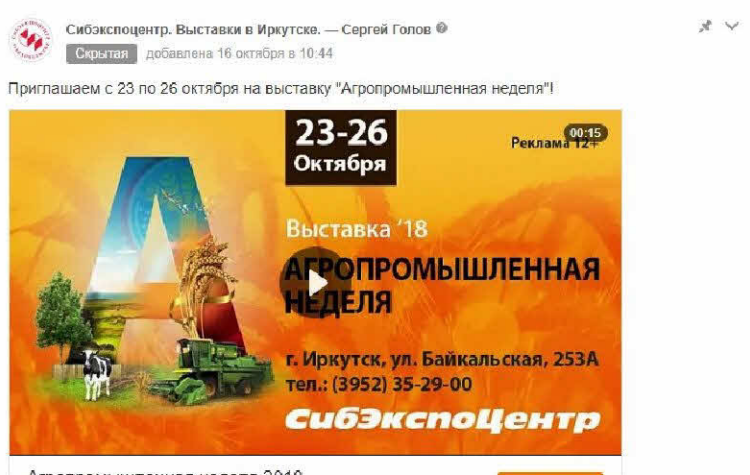


## Интернет-маркетинг в рекламной кампании выставки

Для продвижения выставки в Интернете использовались различные каналы и типы рекламы:

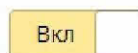
- контекстная и медийная реклама в Яндекс.Директ;
- медийная реклама в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте;
- таргетированная реклама в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте;
- тематические публикации о событиях и участниках выставки в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Twitter.

Рекламные объявления транслировались в формате текстово-графических баннеров и объявлений, промпостов с автовоспроизведением видео в социальных сетях.



Целевая аудитория выставки была разделена на сегменты, что обеспечило высокую релевантность каждого транслируемого объявления. Сегменты подбирались по признаку потенциального интереса к разделам выставки, мероприятиям, а так же по сфере деятельности и другим социально-демографическим признакам.

№ М-6441831239



Креатив: 336x280

Суммарно, по всем каналам, было оказано 648 689 рекламных воздействий на релевантную целевую аудиторию, что позволило заинтересовать в посещении выставки 936 человек, которые перешли на сайт на страницу выставки и ознакомились с информацией

**25-я выставка  
«АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ  
НЕДЕЛЯ» пройдет  
в выставочном  
комплексе  
«Сибэкспоцентр»  
22- 25 октября 2019 г.**



***Будем рады видеть Вас  
среди участников и  
посетителей выставки!***

**ОАО «Сибэкспоцентр»,  
664050, г. Иркутск,  
ул. Байкальская, 253-а,  
тел.: (3952) 259-938,  
e-mail: [psv@sibexpo.ru](mailto:psv@sibexpo.ru),  
<http://www.sibexpo.ru>**

