

28-31 МАЯ | РОССИЯ, ИРКУТСК



XVII СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

ОХОТА РЫБОЛОВСТВО ОТДЫХ

СибЭкспоЦентр

ИТОГИ
ВЫСТАВКИ



О выставке

Площадь

2600 кв.м

Посетители

6 900 человек

Участники

45 компаний

С 28 по 31 мая 2019 года в выставочном комплексе «Сибэкспоцентр» состоялась 17-я специализированная выставка «Охота. Рыболовство. Отдых».

Мероприятие, ожидаемое многими любителями активного отдыха, традиционно объединило представителей охотничье-рыболовной и туристической отрасли.

Гости выставки смогли найти большой ассортимент принадлежностей для успешной рыбалки: приманки, тирольки, катушки, леску, крючки, грузила, поплавки, снасти, удочки, а также снаряжение для охоты и рыбалки, оптику, патронташ, сумки, ножи и многое другое.

На открытой площадке выставочного центра была представлена водно-моторная техника и техника для активного отдыха.

Организатор выставки: ОАО «Сибэкспоцентр» — член Российского союза выставок и ярмарок.

При активном участии: Министерства лесного комплекса Иркутской области, Министерства сельского хозяйства Иркутской области, ФГБУ «Заповедное Прибайкалье».



Участники выставки

45 организаций:

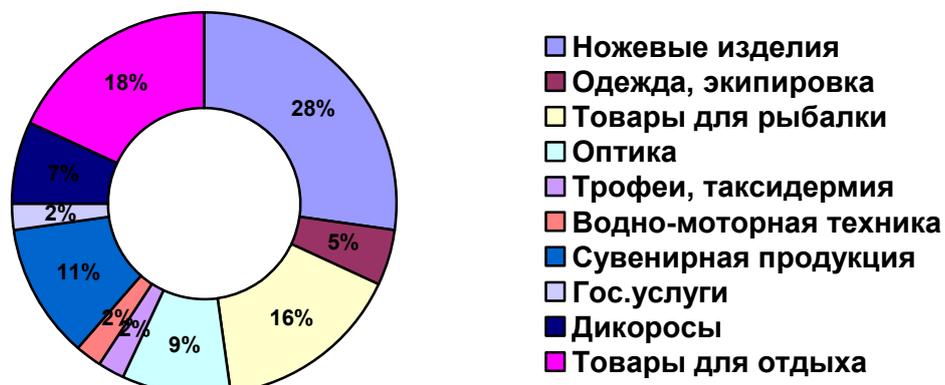
из Иркутска и Иркутской области, Москвы, Санкт-Петербурга, Красноярской, Новосибирской, Нижегородской, Новокузнецкой, Вологодской, Челябинской областей, Республики Удмуртия, Краснодарского края, Узбекистана

Среди участников:

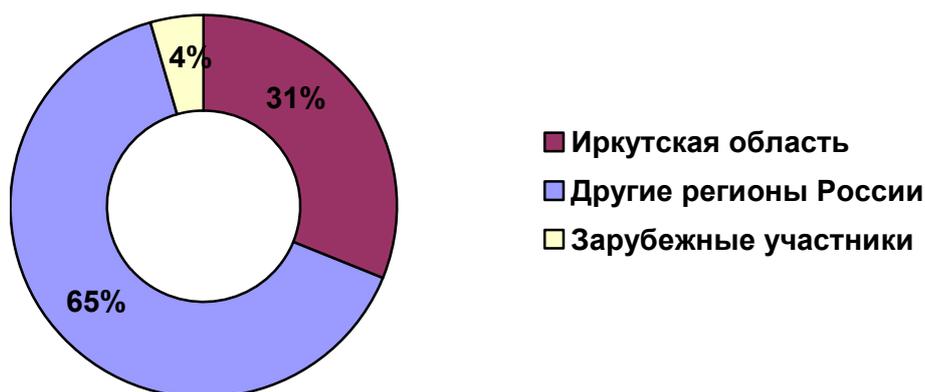
АО "Вологодский оптико-механический завод",
 АО "Новосибирский приборостроительный завод",
 ТД "Серебряный ручей", Москва,
 Компания "Эко Фиш", Санкт-Петербург,
 Магазин рыболовных принадлежностей «Дикая речка»,
 Компания "Аква-Моторс",
 "Царь-рыба", Красноярск,
 "Покров" центр экипировки,
 "Гебо" ООО, Ворсма
 "Ворсменский нож", Ворсма
 Кузница Горбуновъ, Ворсма
 Ножевая мастерская "Династия Knife", Ворсма
 "Тамга" таежная лавка
 Twoguns: снаряжение для охотников и стрелков
 Мурашова Е.В. ИП, и др.



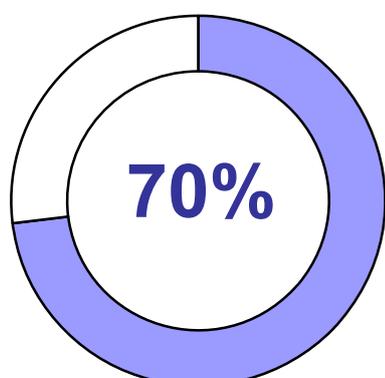
Профиль участников:



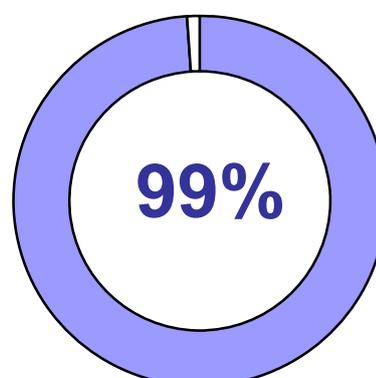
География участников



Результаты опроса участников



считают участие в выставках эффективным



планируют участие в следующих выставках

Отзывы участников



Управляющая магазином «Дикая речка» Юлия Сергеевна Протасова

Мы представляем рыболовный магазин в Иркутске. Продаем большое количество разных снастей, приманок и многое другое. Наш магазин старается активно участвовать в общественной жизни рыболовного сообщества. На выставку мы привезли новинки, так как работаем с большим количеством известных брендов, в том числе и с всемирно известными. Рыбалка с каждым годом меняется и становится технологичней, люди вовлекаются во что-то более спортивное. И наш магазин старается соответствовать этому, поставляя известные бренды.

На выставке мы нам удалось найти новых клиентов, показать свой ассортимент. Люди увидели, что в Иркутске тоже можно купить много качественного товара. От выставки мы ожидаем отложенный эффект от тех людей, которые к нам приходили. К тому же рыбакам интересны наши новинки, они подходят и с радостью приобретают их.

Мы уже ранее принимали участие в этой выставке, но был достаточно большой интервал, и вот вновь мы решили принять участие, потому что это будет иметь эффект, который желаем получить.



Продавец-консультант центра экипировки «Покров» Юлия Владимировна Кожунова

Мы продаем одежду и обувь - форменный ассортимент для активного отдыха - охоты и рыбалки. Из новинок - мы привезли новые модели противознцефалитных костюмов. На мероприятии мы бываем каждый год, это уже добрая традиция для нас. Здесь мы показываем, чем богат магазин, хотим познакомить посетителей с нашими вещами и рассказать о их качестве и удобстве.

Со стороны посетителей к нашему стенду очень большой интерес. Особенно гостям понравились наши противознцефалитные костюмы с акарицидной пропиткой, это обуславливается тем, что сейчас опасный сезон, и это хорошая защита от клещей и прочих насекомых.

Как всегда выставка организована достойно, на высоком уровне. Большое спасибо, нам все нравится!



**Менеджер по продажам оптового отдела
компании «ЭкоФИШ» Михаил Васильевич Поляков**

Мы занимаемся разработкой и продажей нашего бренда «Stinger» - это катушки, приманки, удильща, спиннинги и другой ассортимент, необходимый рыбакам. Также мы являемся дистрибьюторами компании «Курсама», и только мы имеем право продавать товар оптом. Наша продукция распространяется на территории России, а также мы развиваем сотрудничество с близлежащими странами: Беларуссией, Казахстаном и другими.

Участие в выставке в Иркутске мы принимаем впервые. Впечатления от мероприятия только хорошие. Со стороны посетителей интерес, несомненно, большой. Рыбаки приобретают катушки нашего бренда, и это не может не радовать. Мы запланировали поездку на выставку и в следующем году, к тому же здесь наш бренд еще не известен.

Павильон имеет хорошую застройку, народ присутствует. Если мы все соединимся, получится хороший магазин, а больше и не надо, потому что, если сравнивать с большими выставками в Москве или Питере, то там перенасыщение, и это немного не правильно.

Нами уже освоен северо-запад, и мы хотим двигаться и развиваться дальше. Поэтому нам очень интересна эта выставка. Мы надеемся, что люди полюбят нашу продукцию и придут вновь за ней в следующем году.

Посетители выставки

**Выставку посетило:
6 900 человек**

Основные посетители
выставки:

- мужчины (88%).

- возраст в диапазоне
36-45 (32 %).

- большинство

посетителей частные
лица, которые пришли на

выставку увидеть

новинки, купить

необходимые товары,

получить консультации

специалистов и посетить

мастер-классы в рамках

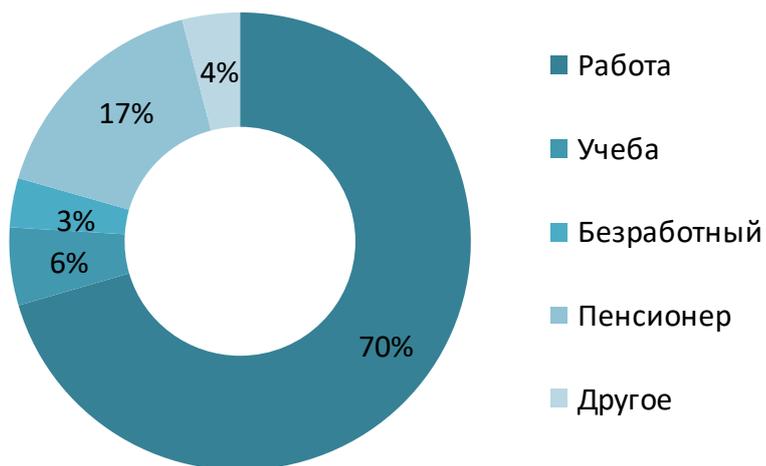
выставки



Посетители выставки, география



Структурный состав посетителей:



Деловая и развлекательная программа

Для гостей выставки была подготовлена деловая и развлекательная программа. Так, в первый день мероприятия на сценической площадке развернулось дефиле «Парад мехов». Участниками которого стали компании: «Мягкое золото», «Айхал» и «Берлога-38». Прошли игры «КВН», «Что? Где? Когда?», КВИЗ. Ежедневно ТД «Серебряный ручей» (г. Москва) проводил мастер-классы «Использование современных приманок в рыбной ловле».

В день открытия выставки в конференц-зале Министерство лесного комплекса Иркутской области провело круглый стол на тему «Разработка концепции информационного ресурса «Особо охраняемые природные территории регионального значения Иркутской области». Еще один круглый стол прошел в этот день — «Новое в любительском рыболовстве (принятие Федерального закона от 25.12.2014 г. № 475-ФЗ «О любительском рыболовстве и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации)».

Представители ФГБУ «Заповедное Прибайкалье» во второй день выставки провели круглый стол: «Туристические маршруты и правила пребывания на территории Прибайкальского национального парка».



Завершилась выставка подведением итогов конкурса на лучшего экспонента.

Победителям были вручены золотые и серебряные награды "Сибэкспоцентра", а также дипломы выставки.

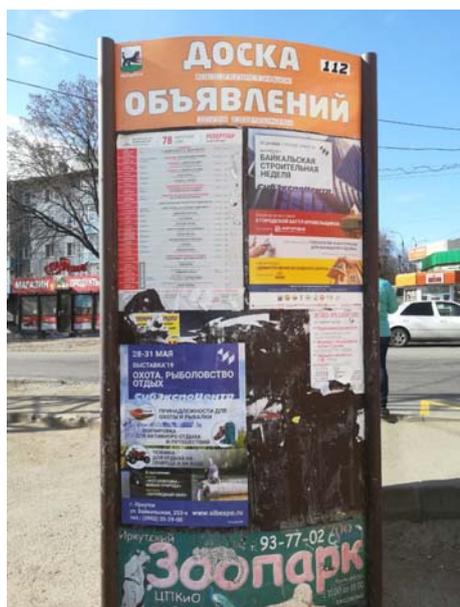
ЗОЛОТЫМИ НАГРАДАМИ выставки были награждены:

АО "ВОЛОГОДСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД", Вологда
 АО "НОВОСИБИРСКИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД", Новосибирск
 ТД "СЕРЕБРЯНЫЙ РУЧЕЙ", Москва
 КОМПАНИЯ "АКВА-МОТОРС"
 ЦЕНТР ЭКИПИРОВКИ "ПОКРОВ"

СЕРЕБРЯНУЮ НАГРАДУ получили:

МАГАЗИНУ «ДИКАЯ РЕЧКА»
 КОМПАНИИ «ЭКО ФИШ», Санкт-Петербург
 ТАЁЖНОЙ ЛАВКЕ "ТАМГА"
 ФКУ ИК-7 ГУФСИН РОССИИ ПО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Рекламная кампания выставки



ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

Газета «Копейка», газета «Пятница», газета «СМ №1», газета «Навигатор Рыболова и Охотника», газета «Коммерсантъ», журнал «Спортивное рыболовство», журнал «Капиталист», справочник «Капитал», трансформер «Карты отдыха Байкала и Крыма», рекламно-издательское агентство «РОМИ»

РАДИО

Размещение ролика 15 на радиостанциях: МСМ, Наше радио, Шансон, Юмор ФМ, Русское радио, Energy.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Размещение ролика 15 сек на телеканалах: НТВ, Россия 1, Россия 24, Пятый канал, Рен ТВ

АФИШИ

Афиши (А1) на остановках

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

- Баннер на фасаде Сибэкспоцентра

Экраны:

- на дворце спорта «Труд»
- экран на ул. Лермонтова
- экран на ул. Декабрьских событий
- экран на ул. Ленина
- экран на центральном рынке
- экран на ул. Байкальская

- Афиши на остановках

Интернет продвижение

Для продвижения выставки в Интернете использовались следующие типы рекламы:

- медийная реклама в Яндекс.Директ;
- промопост с видео в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте, Facebook, Instagram;
- тематические публикации о событиях и участниках выставки в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram.

Целевая аудитория выставки была разделена на сегменты, что обеспечило высокую релевантность каждого транслируемого объявления. Сегменты подбирались по признаку потенциального интереса к разделам выставки, мероприятиям.

Общее количество показов объявлений составило 886 997, что позволило заинтересовать в посещении выставки 3166 человек, которые перешли на сайт на страницу выставки и ознакомились с информацией.

The screenshot displays a website interface. At the top, there is a banner for a photo contest titled "Фотоконкурс «Самый счастливый день»" (Photo Contest "The Happiest Day"). Below the banner is a button that says "Принять участие" (Participate). The website header includes navigation links such as "Новости", "Афиша", "Погода", "Турини", "Конкурсы", "Обед", "Тесты", "Спецпроекты", "Хочу в ИРК.ли", and "Тид по сибирской кухне".

Below the banner, there are several news items and promotional cards:

- Полицейские нашли 16 кустов конопли в бане у жителя Усолья-Сибирского**: В доме хранилось около 100 граммов марихуаны и больше 700 граммов конопли. В отношении мужчины возбуждено уголовное дело.
- Минимущества региона приняло недостроенные жилые дома для детей-сирот в Куйтуне**
- Полицейские за несколько часов разыскали пропавших детей в Усть-Кутском районе**
- Дожди прогнозируют в Иркутской области 28 мая**
- 28-31 МАЯ** (Exhibition dates)
- ОХОТА РЫБОЛОВСТВО ОТДЫХ** (Exhibition title)
- «Байкал Бизнес Форум»: будущее уже пришло**
- Как не бояться за свои сбережения?**
- Как в Иркутске будут выбирать мэра?**

**XVIII выставка "ОХОТА.
РЫБОЛОВСТВО. ОТДЫХ»
пройдёт в выставочном
комплексе «Сибэкспоцентр»
с 15 по 18 апреля 2020 г.**

**Будем рады видеть Вас
среди участников и
посетителей выставки!**



**ОАО «Сибэкспоцентр»,
664050, г. Иркутск,
ул. Байкальская, 253-а,
тел.: (3952) 353-033,
e-mail: nata@sibexpo.ru,
<http://www.sibexpo.ru>**

