

**7-10
Июня**

Специализированная выставка '18

**ОХОТА. РЫБОЛОВСТВО
ОТДЫХ**



ИТОГИ ВЫСТАВКИ

Сибэкспоцентр

www.sibexpo.ru

О выставке

Площадь

2600 кв.м

Посетители

8 400 человек

Участники

61 компания

С 7 по 10 июня 2018 года в выставочном комплексе «Сибэкспоцентр» состоялась 16-я специализированная выставка «Охота. Рыболовство. Отдых». Мероприятие, ожидаемое многими любителями активного отдыха, традиционно объединило представителей охотничье-рыболовной и туристической отрасли.

Гостям выставки были представлены новинки от производителей и поставщиков охотничьего снаряжения, рыболовных снастей, туристического инвентаря, одежды и техники для активного отдыха. Посетители выставки смогли приобрести лодки, спальники, охотничьи, рыболовные или туристические ножи и множество других полезных товаров для организации отдыха.

Третий год подряд на стендах участников можно было увидеть оружие и боеприпасы, экспонирование которых стало возможно благодаря лицензии, полученной Сибэкспоцентром в 2016 году.

Организатор выставки: ОАО «Сибэкспоцентр» — член Российского союза выставок и ярмарок.

При активном участии: Иркутской областной общественной организации охотников и рыболовов; Иркутского государственного аграрного университета им. А. А. Ежевского, ассоциации охотничье-рыболовных выставок стран СНГ.



В церемонии открытия выставки принимали участие:

**Шеверда
Сергей Васильевич-
министр лесного комплекса
Иркутской области**

**Вашукевич
Юрий Евгеньевич-
ректор «Иркутский
государственный аграрный
университет им. А. А.
Ежевского»**

**Заславский
Юрий Вячеславович-
президент ассоциации
охотничье-рыболовных
выставок стран СНГ**

**Васильченко
Олеся Васильевна-
руководитель департамента
организации выставок**

**Министр лесного комплекса Иркутской области
Сергей Шеверда :**

— Безусловно, охота вовлекает огромное количество людей. Тем более, что леса составляют 86% территории Иркутской области, а там водится огромное количество разных видов птиц и животных. Кроме того, в нашем регионе находятся более 67000 водотоков, а это, соответственно, потенциальные места для рыбалки. Но это больше мужские занятия, в то время как активный отдых интересен и мужчинам, и женщинам. Поэтому тематика выставки «Охота. Рыболовство. Отдых» актуальна для многих жителей Иркутской области. Желаю всем удачной работы!

**Ректор «Иркутского государственного аграрного университета им. А. А. Ежевского» Юрий
Вашукевич:**

- Занятие охотой и рыбалкой помогает мужчинам не отрываться от своих природных корней, а также поддерживает в них полезные навыки, побуждает быть внимательнее, сильнее, стремительнее и успешнее. В завершении своего выступления Юрий Евгеньевич пожелал всем удачи на охотничьих и рыбацких тропах.

Президент ассоциации охотничье-рыболовных выставок стран СНГ Юрий Заславский:

— Как вы знаете, сейчас в стране есть определённые экономические сложности, но тем не менее такого количества улыбок, азартных лиц и желания общаться, как на выставках, посвящённых охоте и рыбалке, вы не увидите на выставке ни одного другого профиля. Здесь собираются истинные любители и ценители своего дела, настоящее рыбацко-охотничье братство, и каждая выставка – это возможность в преддверии сезона пообщаться, поделиться секретами и тонкостями мастерства. Всем рыболовам и охотникам я хочу пожелать ни пуха, ни пера, ни хвоста, ни чешуи. Всем хороших трофеев и удачи в предстоящем сезоне.

Участники выставки

61 организация:

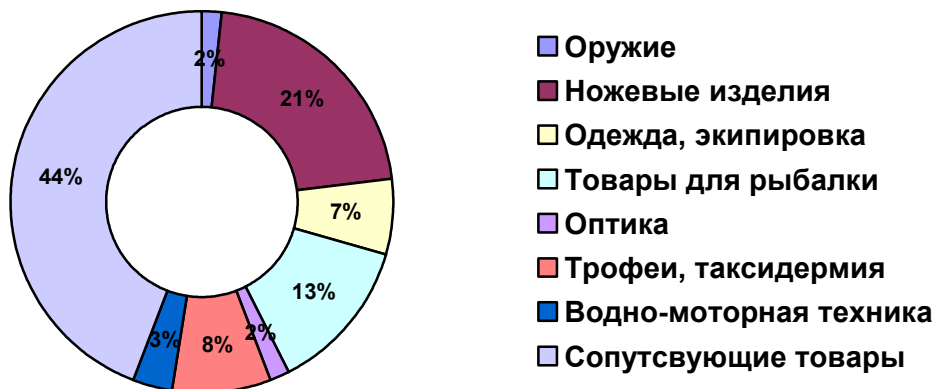
из Иркутска и Иркутской области, Москвы, Санкт-Петербурга, Красноярской, Кировской, Новосибирской, Нижегородской, Новокузнецкой, Рязанской, Вологодской областей, Республики Удмуртия, Алтайского и Краснодарского края, Монголии, Узбекистана

Среди участников:

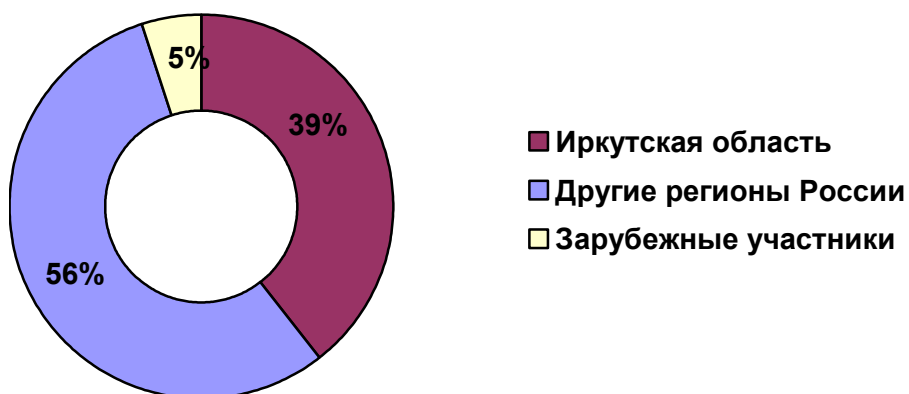
"Молот Армз" ООО, Вятские Поляны
"Вологодский оптико-механический завод" АО
"Серебряный ручей" ТД, Москва
"Покров" центр экипировки
"Белый камень" ООО, Новокузнецк
"Горизонт" магазин рыболовных товаров
"Сплав" магазин
"БайкалЧарт" ООО
Иркутское областное общество охотников и рыболовов
"Аква-Моторс" компания
"Барс" Мотосалон
"Царь-рыба", Красноярск
"Гебо" ООО, Ворсма
"Ворсменский нож", Ворсма
Мурашова Е.В. ИП, МО и др.



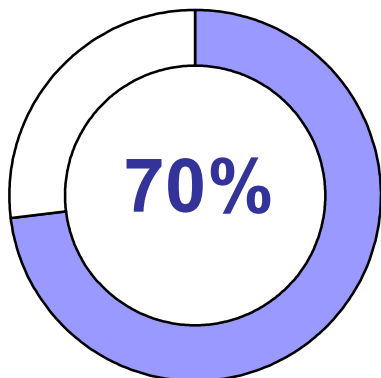
Профиль участников:



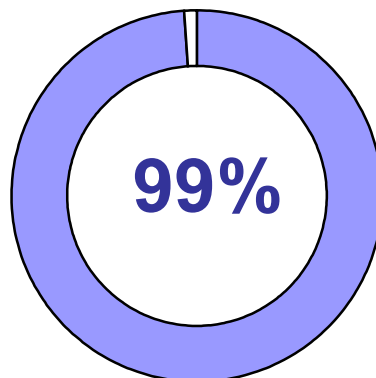
География участников



Результаты опроса участников



считают участие в выставках эффективным



планируют участие в следующих выставках



Артём Бузеев, ведущий специалист по розничным продажам ООО «МОЛОТ АРМЗ» (г. Вятские Поляны)

Охотничье оружие составляет 80% линейки завода. Однако за Уральскими горами в этой части России о нём очень мало известно. Мы решили исправить эту ситуацию и рассказать о наших новинках на выставке «Охота. Рыболовство. Отдых». На нашем стенде мы представили гладкоствольные охотничьи ружья марки Lancaster, винтовки Мосина в трёх вариациях, ручной пулемёт Дегтярёва, пулемёт Дегтярёва пехотный, а также карабин охотничий самозарядный модели «МА-Винторез-9». Всё оружие – гладкоствольное, но сделано под новые калибры, своего рода конкурент нарезного. Оно отвечает всем требованиям современного охотника: пулевая стрельба, хорошая скорость и останавливающее действие. Вместе с тем, оно не является нарезным, не надо ждать 5 лет, а можно купить его, получить лицензию и начинать охотиться.

Хочу отметить, что за время работы на выставке наш стенд привлёк большое внимание посетителей. Мы рассказали о нашем оружии, ответили на множество различных вопросов, пообщались с местными охотниками и встретили людей, которые уже являются нашими клиентами. В целом выставка оказалась для нас полезной, и в следующем году мы вновь примем в ней участие.



Александр Скворцов, директор магазина «Горизонт» (г. Иркутск)

Рыболовный магазин «Горизонт» — розничный мультибрендовый магазин, ассортимент которого на 70% состоит из новинок, так как наш девиз: «Больше новинок!» Мы закупаем всё напрямую в Польше и Корее и делаем это одни из первых на рынке. Мы открылись чуть меньше года назад, поэтому для нас было очень важно на выставке рассказать о магазине людям, познакомить их с нашими товарами.

На стенде мы представили более 200 наименований спиннингов, порядка 270 наименований приманок, различную оснастку, подсадчики, экиперовку для рыбалки. Одним словом — всё для любого способа ловли и на любую рыбу.

Выставка прошла для нас успешно. Многие люди узнали о нашем магазине. Одних только визитных карточек мы раздали около 500 штук. Также нам удалось пообщаться с нашими коллегами — другими участниками выставки. Обязательно примем участие в следующем году.



Павел Шевелёв, руководитель кузницы «Спарта» (г. Ворсма)

Я приезжаю на выставку пятый год подряд. Есть клиенты, которые уже стали постоянными, причём как мужчины, так и женщины. Не все из них охотники или рыболовы. Кто-то приобретает для себя повседневный карманный нож, кто-то покупает в подарок, кто-то для коллекции. Одно неизменно — хороший спрос со стороны посетителей.

Всегда стараюсь привозить максимально расширенный ассортимент. Всего более 80 наименований: как ножи с национальным колоритом — якутские, финские, узбекские, кавказские, так и рубящие изделия — топоры, мачете, кукри, разделочные топоры и многое другое. Некоторые ножи — настоящее произведение искусства. В них оригинально всё — от идеи до материала, из которых они изготавливаются. И всё это собственное производство. Многие люди ждут эту выставку, приходят, потому что знают, что в ней участвуют производители ножей. Именно поэтому я возвращаюсь на неё снова и снова.



Николай Коваль, коммерческий директор мотосалона «БАРС» (г. Иркутск)

Участие в выставке стало для нашего мотосалона традиционным. Здесь мы можем показать весь наш основной ассортимент и имеем возможность увидеть своих потенциальных клиентов. Как правило, мы стараемся выставлять новинки. В этом году — это алюминиевые катера «Беркут» и «РусБот». Впервые мы выставляем подвесные моторы большой мощности, а также представляем новинку нашего сервисного центра — это лодка ПВХ SOLAR, забронированная полиуретановой плёнкой. В нашем регионе эта услуга сейчас очень популярна и востребована.

В рамках выставки мы провели встречу с компанией, которая работает с нами на одном рынке техники, а также у нас состоялось несколько встреч с организациями, которым мототехника нужна для работы. Что касается частных лиц, нашей техникой интересовались и охотники, и рыболовы, и просто любители активного отдыха. Нам удалось с ними пообщаться, рассказать о наших новинках. Кроме того, мы всегда рассчитываем больше на обратную связь, когда клиент, увидев что-то на выставке, приходит потом в салон. Конверсию начнём считать сразу после выставки.

Посетители выставки

**Выставку посетило:
8 400 человек**

Основные посетители
выставки:

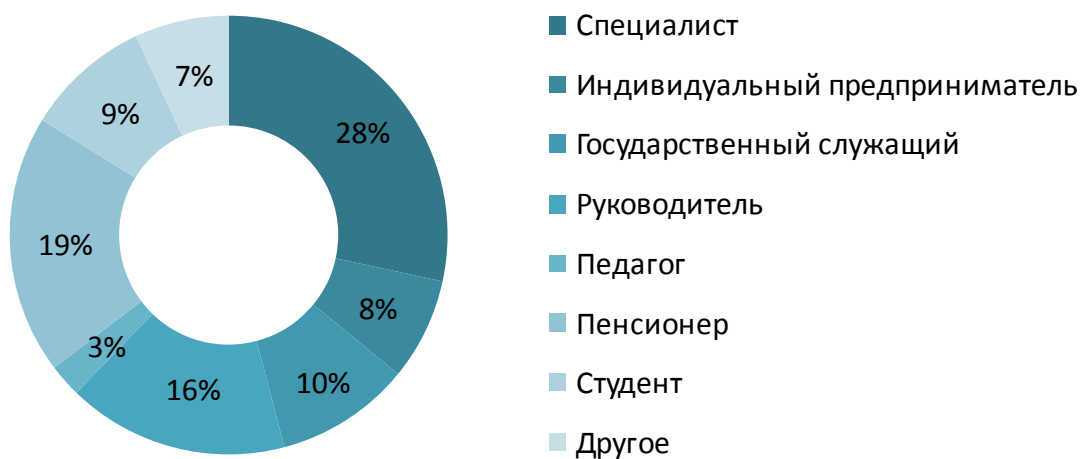
- мужчины (82%).
- возраст в диапазоне
36-45 (55 %).
- большинство посетителей
частные лица, которые
пришли на выставку
увидеть новинки, купить
необходимые товары,
получить консультации
специалистов и посетить
мастер-классы в рамках
выставки



Посетители выставки



Структурный состав:



Завершилась выставка подведением итогов конкурса на лучшего экспонента.

Победителям были вручены гран-при выставки, золотые и серебряные награды "Сибэкспоцентра", а также дипломы выставки.

Экспозиционная часть выставки по традиции сопровождалась деловой программой. «Иркутский государственный аграрный университет им. А.А.Ежевского» провел на выставке 2 мероприятия. Круглые столы: «Пушной аукцион: результаты и перспективы развития» и «Актуальные вопросы и перспективы развития комплексного охотничьего хозяйства в Прибайкалье».

Ежедневно в рамках выставки проходили консультации и мастер-классы по использованию современных приманок в рыбной ловле от известного рыбака-профессионала, автора и ведущего телепередач, видеофильмов по рыбной ловле и рыболовному туризму Юрия Заславского (ТД «Серебряный ручей», г. Москва).

В день открытия выставки на открытой площадке Сибэкспоцентра состоялся парад охотничьих собак. Заводчики-профессионалы представили более 20 пород, а посетители смогли увидеть представителей самых редких из них, а также о каждой узнать подробнее.



ГРАН-ПРИ выставки получили:

ООО "МОЛОТ АРМЗ", Вятские Поляны
ТОРГОВЫЙ ДОМ "СЕРЕБРЯНЫЙ РУЧЕЙ", Москва

ЗОЛОТЫМИ НАГРАДАМИ выставки были награждены:

АО "ВОЛОГОДСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД", Вологда
ЦЕНТР ЭКИПИРОВКИ "ПОКРОВ", Красноярск
МОТОСАЛОН «БАРС»
КОМПАНИЯ "АКВА-МОТОРС"
ИП МУРАШОВА Е.В., п.Раменское, МО
ИК -4 ГУФСИН РОССИИ ПО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

СЕРЕБРЯНУЮ НАГРАДУ получили:

МАГАЗИН РЫБОЛОВНЫХ ТОВАРОВ "ГОРИЗОНТ"
ООО "БЕЛЫЙ КАМЕНЬ", Новокузнецк

Рекламная кампания выставки



ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

Журнал «АВТО38», журнал «Выбирай», газета «Город рекламы», межрегиональный бизнес-справочник для оптовиков и производителей «Капитал», информационно-аналитический журнал о бизнесе «Капиталист», Карта отдыха. Крым, газета «Коммерсантъ», газета «Копейка», журнал «Навигатор Рыболова и Охотника», газета «Пятница», газета «См номер один».

РАДИО

МСМ, Русское радио, Авторадио, Радио Дача, Радио 7, Радио Искатель. Итого: 63 выхода.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Россия 1, Первый канал, Пятница, СТС, Домашний, ТВЦ, Рен ТВ, АИСТ. Итого: 66 выходов.

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛЫ

Бизнес-портал для специалистов отрасли товаров для охоты CharliFox, порталы о рыбалке: «МЕГАРЫБОЛОВ», Сибирская рыбалка, FION.RU, туристические порталы: DOMOTDINA.RU, TURZONA.RU, «В ОТПУСК.РУ», «КУРОРТЫ РОССИИ», «Где Лучше Отдохнуть», «ТУРСВОДКА», туристический проект TRAVEL.HORECA, блог об активном отдыхе homuchok.ru, выставочные порталы: EXPONET.RU, www.uefexpo.ru, www.exponar.ru, www.worldexpo.pro, www.exponews.ru, www.generalexpo.ru, TERRA-EXPO, TotalExpo, новостные порталы: Irkutskmedia, Irk.today, www.irkutsk.aldana.ru, «ИркСиб», иркутский деловой портал SIA.RU, интернет-портал Weacom.ru,

АФИШИ

Афиши (А1) на остановках

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

- **Баннер**
 - Плотина ГЭС
 - Аэропорт
 - Фасад Сибэкспоцентра
 - по Александровскому тракту
 - по ул. Старокузьмихинская
 - в Ново-Ленино
- **Пиллар**
 - на ТЦ Лермонтов
 - на дворце спорта «Труд»

Интернет продвижение

Для продвижения выставки в Интернете использовались различные каналы и типы рекламы:

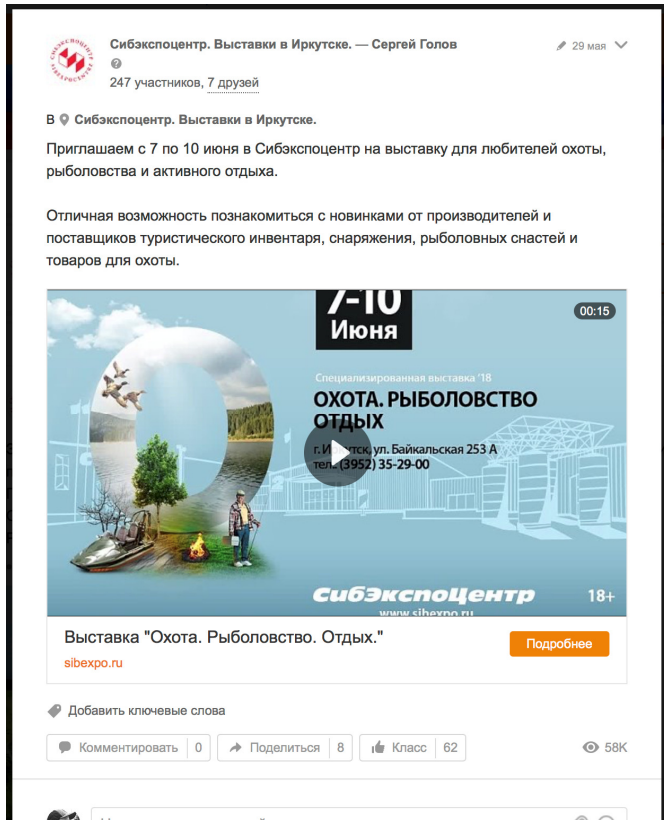
- контекстная и медийная реклама в Яндекс.Директ;
- медийная реклама в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте;
- таргетированная реклама в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте;
- тематические публикации о событиях и участниках выставки в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter и на сайте sibexpo.ru

Рекламные объявления транслировались в формате текстово-графических баннеров и объявлений, промо-постов с автовоспроизведением видео в социальных сетях, аудиодорожки в стриминговых сервисах mail.ru (раздел «Музыка» в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники).

В социальной сети ВКонтакте была проведена акция с розыгрышем сувенирных магнитов выставки.

Целевая аудитория выставки была разделена на сегменты. Сегменты подбирались по признаку потенциального интереса к разделам выставки, мероприятиям, а так же по сфере деятельности и другим социально-демографическим признакам.

Суммарно, по всем каналам, было оказано **286329** рекламных воздействий на релевантную целевую аудиторию, что позволило заинтересовать в посещении выставки 907 человек, которые перешли на сайт на страницу выставки и ознакомились с информацией.

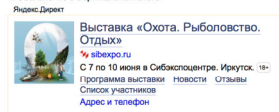


Примеры объявления в блоках Рекламной сети Яндекса

Внешний вид объявления зависит от настроек каждой площадки. Обратите внимание, в некоторых форматах часть текста объявления может обрезаться.

Десктопные и мобильные площадки Видеоплощадки

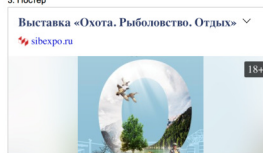
1. Объявление в Вертикальном блоке



2. 728x90



3. Постер



Примеры объявления в блоках Рекламной сети Яндекса

Внешний вид объявления зависит от настроек каждой площадки. Обратите внимание, в некоторых форматах часть текста объявления может обрезаться.

Десктопные и мобильные площадки Видеоплощадки

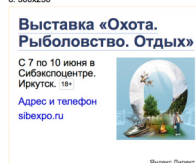
4. Компактный



5. Полоска



6. 300x250



7. 240x400



XVII выставка "ОХОТА. РЫБОЛОВСТВО. ОТДЫХ» пройдёт в выставочном комплексе «Сибэкспоцентр» с 28 по 31 мая 2019 г.

Будем рады видеть Вас среди участников и посетителей выставки!



**ОАО «Сибэкспоцентр»,
664050, г. Иркутск,
ул. Байкальская, 253-а,
тел.: (3952) 353-033,
e-mail: nata@sibexpo.ru,
<http://www.sibexpo.ru>**

