

18-22 ДЕКАБРЯ

XX ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА 2019

**НОВОГОДНИЙ
ПОДАРОК
УЮТНЫЙ ДОМ**

ИТОГИ ВЫСТАВКИ

О выставке

Площадь:

в павильонах - 2500 кв.м

Посетители:

11 000 человек

Участники:

78 компаний

С 18 по 22 декабря 2019 года в ОАО «Сибэкспоцентр» прошла самая сказочная, волшебная и праздничная **XX выставка** «Новогодний подарок. Уютный дом».

Запах елки и мандаринов, звон курантов и фейерверки – все мы любим самые волшебные праздники Новый год и Рождество. Дети просят Деда Мороза исполнить давнюю мечту и с нетерпением заглядывают под елку. И только мы, взрослые, понимаем, что покупка подарков – наша почетная обязанность.

Выставка «Новогодний подарок. Уютный дом» поможет иркутянам и гостям города в выборе подарков, украшений для дома, праздничных услуг, одежды, аксессуаров и многого другого.

Организатор выставки: ОАО "Сибэкспоцентр" - член Российского Союза выставок и ярмарок, ведущая выставочная организация Байкальского региона.

Официальная поддержка: Правительства Иркутской области, Администрации города Иркутска, Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири, Иркутского регионального объединения работодателей «Партнерство Товаропроизводителей и Предпринимателей».



Участники выставок

78 компаний из России и Зарубежья – из Иркутска и Иркутской области, но и из городов Улан-Батор, Москва, Аргун, Екатеринбург, Красноярск, Улан-Удэ, и других регионов России.



Среди участников:

Кондитерские «Амта» и «Соколики», ООО «Золотая рыбка», «Шелеховский рыбзавод», «Home and Beauty», «Вилли Вонка», магазин сувениров «Подарок Сибири», санаторий «Кедр», «Байкалкварц амоцветы», «Дары Камчатки» и другие не менее интересные компании.



Программа выставки

Все дни выставки проходила насыщенная развлекательная программа, которая порадовала детей и их родителей. Настоящий праздник и приятную атмосферу создал генеральный партнер мероприятия - компания «Русский праздник».

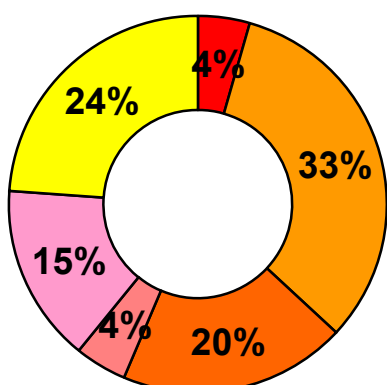
Всеми любимые персонажи сказок Дед Мороз, Снегурочка и их помощница Фея сладостей провели интерактивную игру со своими гостями.

Они водили хороводы, устраивали веселые игры, дарили подарки и поздравляли всех с наступающим Новым годом. 21 декабря среди участников конкурса, которые принесли новогодние шары собственного производства, «Русский праздник» разыграл семейную поездку в Новогоднюю деревню «Легенды Зимолесья».

Помимо главного подарка фестиваля были вручены и другие приятные презенты. В конкурсе приняли участие более 170 шаров, которые на протяжении всей выставки украшали центральную ёлку, расположенную у сценической площадки первого павильона. Выбор победителей был довольно непростым, все шары отличались своей оригинальностью, аккуратностью, красотой, непохожестью и сложной техникой выполнения, что говорит о заинтересованности и креативности жителей.

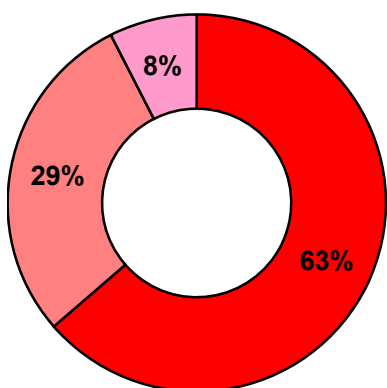


Профиль участников:



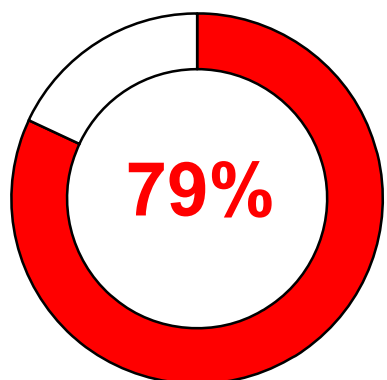
- Сладкие подарки, продукты питания
- Новогодние подарки, сувениры
- Одежда, обувь
- Организация праздников
- Косметика
- Разное

География участников

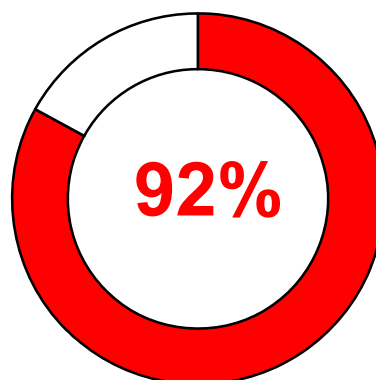


- Иркутская область
- Другие регионы России
- Зарубежные участники

Результаты опроса участников



считают участие в выставке эффективным



планируют участие в следующих выставках

ОТЗЫВЫ участников



ОЛЕГ ВЛАДИМИРОВИЧ ШУШЕНЬКОВ, организатор фестиваля «Сделано на Байкале»:

На выставке «Новогодний подарок. Уютный дом» в формате продукции местных производителей «Сделано на Байкале» мы выставляем впервые. На нашем стенде представлены: торговая компания «Вернисаж» с продукцией полуфабрикатов, компания «Милаша» с фермерскими сырами, Заларинский район – мясо холодного копчения, домашняя пекарня «Катин хлеб», а также наше производство – «Таёжные вкусняшки».

Главная особенность продукции – весь товар сделан и выращен в нашем регионе, и я могу сказать, что люди очень ценят собственное производство. На выставке появляется прекрасная возможность радовать иркутян своими здоровыми продуктами. К тому же ярмарка привлекает довольно большой трафик посетителей. К нашему стенду есть определенный интерес, люди видят нашу продукцию, пробуют, мы рассказываем о ее особенностях.

Новогодняя выставка в Сибэкспоцентре – это одно из ключевых мероприятий. Хочу сказать спасибо организатору – Светлане, она подходит очень трепетно ко всем вопросам, огромная ей благодарность.

АЛЕКСАНДР ЕВГЕНЬЕВИЧ АГАПИТОВ, представитель «ЭМ-Курунга»:



Участие нашего производства в данной выставке связано с интересом расширения знаний и понимания населения Восточной Сибири. Продукт эффективно влияет на сохранение здоровья, формирование первичной профилактики основных заболеваний, в том числе и сложных (туберкулез, онкология и т.д.). Для нас любое участие в работе Сибэкспоцентра всегда представляется интересным. Важно понимание того, что ты интересен людям только тогда, когда рассказываешь о своей продукции. Здесь очень важна работа самих участников на выставке. Только тогда у людей появляется заинтересованность, и они вновь обращаются к твоему стенду. Я считаю, что организация на приличном уровне. К тому же, задачи, которые были поставлены, выполнены. По моему участники и организаторы выставки отлично выложились, чтобы проведение мероприятия было на этом достойном уровне.

ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА БЕЛЯКОВА, региональный представитель «Вина Тамани»



Мы представляем домашнюю винодельню в Тамани. Занимаемся выращиванием винограда, производим настоящий продукт, за качеством которого идут люди. Участие в выставке мы принимаем не впервые, поэтому многие уже знают наши вина. И с нетерпением ждут нашей продукции на выставке. Могу сказать, что выставка собирает довольно много посетителей, что не может не радовать. Помимо продаж здесь проводится прекрасная развлекательная программа, которая создает праздничное настроение. А какой же праздник без песен и плясок? Многие приходят, чтобы получить заряд эмоций перед Новым годом, а заодно покупают продукцию к новому столу и приобретают подарки своим близким. Могу с уверенностью сказать, что мы посетим выставку вновь, потому что иркутяне ждут нас. Все здорово организовано! Молодцы, продолжайте в том же духе!

Посетители выставки

**Выставку посетило:
более 11 000 человек**

На долгожданную выставку приходят семьями — это уже стало прекрасной традицией для горожан. Здесь есть чем заняться взрослым, и чем увлечь ребятшек.

Горожане купили подарки, которые, несомненно, порадуют близких, приобрели продукты для новогоднего стола и, конечно же, провели время с пользой и интересом. Мероприятие завершило свою работу и дало толчок к подготовке и празднованию самого долгожданного события – Нового года.



ИТОГИ конкурса на лучшего экспонента

Победителям были вручены золотые и серебряные награды «Сибэкспоцентра», а также дипломы выставки

ЗОЛОТАЯ НАГРАДА:
ООО "СОКОЛИКИ"
ООО САНАТОРИЙ «КЕДР»
ООО «КОНДИТЕРСКАЯ
ФАБРИКА АМТА»



СЕРЕБРЯНАЯ НАГРАДА:

Генеральному партнеру
выставки
КОМПАНИИ «РУССКИЙ
ПРАЗДНИК»

ГУФСИНУ РОССИИ ПО
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

КОМПАНИИ ООО «ЗОЛОТАЯ
РЫБКА»

ОАО «БАЙКАЛКВАРЦ-
САМОЦВЕТЫ»



**Состоялось
награждение
участников конкурса:
«ЛУЧШАЯ
НОВОГОДНЯЯ ЁЛКА»**

ООО «ЗОЛОТАЯ РЫБКА»

КОМПАНИА «РАДУГА
ТЕКСТИЛЯ»

КОМПАНИИ «ПОДАРОК
СИБИРИ», ЧАЩИНА Е.Г.

ООО САНАТОРИЙ «КЕДР»

Традиционно мероприятие
завершилось розыгрышем
призов для гостей
выставки.



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ВЫСТАВКИ



Печатные издания СМИ.

Газета Байкал Соседи
журнал "Планета детства"
журнал "Капитал"
журнал "Капиталист"
газета "Копейка"
газета "Пятница"
газета "СМ№1"
газета Коммерсантъ
газета "Город рекламы"
журнал «Дорогое удовольствие»

Интернет СМИ.

www.totalexpo.ru
www.terra-expo.com
www.ep
otap.ru
www.exponet.ru
www.irkfashion.ru
www.uefexpo.ru
www.expotrade.ru
www.generalexpo.ru www.kapitalpress.ru
weacom.ru
Irkutskmedia.ru
www.sia.ru
www.irksib.ru
www.irk.tuday.ru
exposale.net
www.vspress.ru
www.worldexpo.pro

Телевидение

Прокат видеоролика 15 сек на телеканалах:
СТС, Домашний, Россия 24, РЕН ТВ

Радио

Авторадио

Наружная реклама:

Баннер на фасаде Сибэкспоцентра
Брендмауэр на ул.Байкальская
Баннер на Плотине ГЭС
Баннер на Старокузьмихинской
Баннер на проспекте маршала Жукова
Баннер в ТРЦ Модный квартал

Рекламная кампания в интернете

Для продвижения выставки в Интернете использовались следующие рекламные каналы:

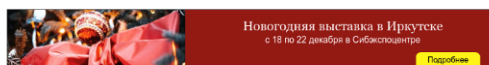
- медийная реклама в Яндекс.Директ;
- контекстная реклама в Рекламной Сети Яндекс
- аудиореклама в сервисах Яндекс.Радио и Яндекс.Музыка;
- промопост с видео, текстово-графическим баннером и информацией о открытии выставки в социальных сетях Facebook, Instagram;
- тематические публикации о событиях и участниках выставки в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Instagram.

Целевая аудитория выставки была разделена на сегменты, что обеспечило высокую релевантность каждого транслируемого объявления. Сегменты подбирались по признаку потенциального интереса к разделам выставки, мероприятиям деловой программы.

Общее количество показов объявлений составило 368203, что позволило заинтересовать в посещении выставки 1031 человека, которые перешли на сайт на страницу выставки и ознакомились с информацией и деловой программой.

www.sibexpo.ru

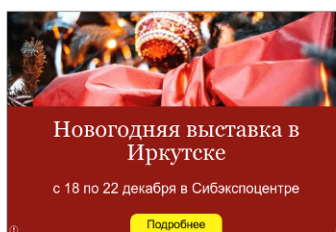
Примеры трансляции рекламных объявлений:



Креатив: 1000x120



Креатив: 728x90



Креатив: 480x320



Аудиокреатив: 15 сек



Креатив: 320x480



Креатив: 320x50

**XXI выставка-ярмарка
"НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК.
УЮТНЫЙ ДОМ» пройдет в
выставочном комплексе
«Сибэкспоцентр»
в декабре 2020 г.**

Будем рады видеть Вас
среди участников и
посетителей выставки!



**ОАО «Сибэкспоцентр»,
664050, г. Иркутск,
ул. Байкальская, 253-а,
тел.: (3952) 35-18-88,
e-mail: gaikova@sibexpo.ru,
<http://www.sibexpo.ru>**

