

4-7 АПРЕЛЯ | РОССИЯ, ИРКУТСК



XVI СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА 2019

ИНДУСТРИЯ КРАСОТЫ

ИТОГИ ВЫСТАВКИ

СибЭкспоЦентр



О выставке

С 4 по 7 апреля 2019 года в Иркутском выставочном комплексе «Сибэкспоцентр» прошла XVI специализированная выставка товаров и услуг для красоты и здоровья «**Индустрия красоты**».

Участники

50 компаний

Мероприятие демонстрирует новинки косметических средств, технологии и разработки в сфере косметологии, парикмахерского искусства и парфюмерии.

Посетители

6500 человек

Главные события выставки:

III международный чемпионат **BaikalBeautyExpo** по парикмахерскому и визажному искусству, ногтевому сервису, моделированию взгляда и дизайну.

Чемпионат проходил при официальной поддержке администрации г. Иркутска и Чемпионата Сибири BEAUTY Champions BATTLE в г. Новосибирске.

Организаторы: Студия «Авеню11», ЧУПО «Колледж управления и предпринимательства», Арт-центр стиля и макияжа IMAGE LAB NEON, Учебный центр «Азбука Взгляда».

Организатор выставки: ОАО "Сибэкспоцентр" — член Российского союза выставок и ярмарок, ведущая выставочная организация Восточной Сибири.

Официальная поддержка: Правительства Иркутской области, Администрации города Иркутска, Союз «Торгово-промышленная палата Восточной Сибири».



В церемонии открытия выставки принимали участие:

Степанова Ольга Анатольевна – первый заместитель руководителя службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области

Карасева Оксана Николаевна - директор студии "Авеню 11"

Дикова Елена Сергеевна - директор Колледжа управления и предпринимательства

Третьякова Наталья Викторовна - руководитель департамента организации выставок ОАО «Сибэкспоцентр»

Первый заместитель руководителя службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области Ольга Анатольевна Степанова:

— Приятно отметить, что выставка „Индустрия красоты“ является традиционным ярким событием в жизни города Иркутска. Мне кажется, символично, что такое мероприятие проходит именно весной: именно в это время года хочется красоты и ярких красок. Отдельная благодарность участникам, ваша работа делает нашу жизнь красивее. Я надеюсь, что этот праздник дает возможность не только приобретать новых клиентов, но и повышать свой профессионализм.

Директор студии «Авеню 11» Оксана Карасева:

— Сегодня в зоне чемпионата стартовала секция „Моделирование взгляда“, завтра начнет свою работу секция „Парикмахерское искусство“, с 6 апреля — „Ногтевой сервис“ и 7 апреля — секция „Дизайн“. Приходите, будет очень интересно. Хочу отметить, что наш чемпионат стал отборочным туром на два более крупных конкурса. И это говорит о том, что наши участники имеют возможность получить патент на участие в чемпионате, а также наши победители получают патент на участие в Международном чемпионате, который состоится в Монголии.

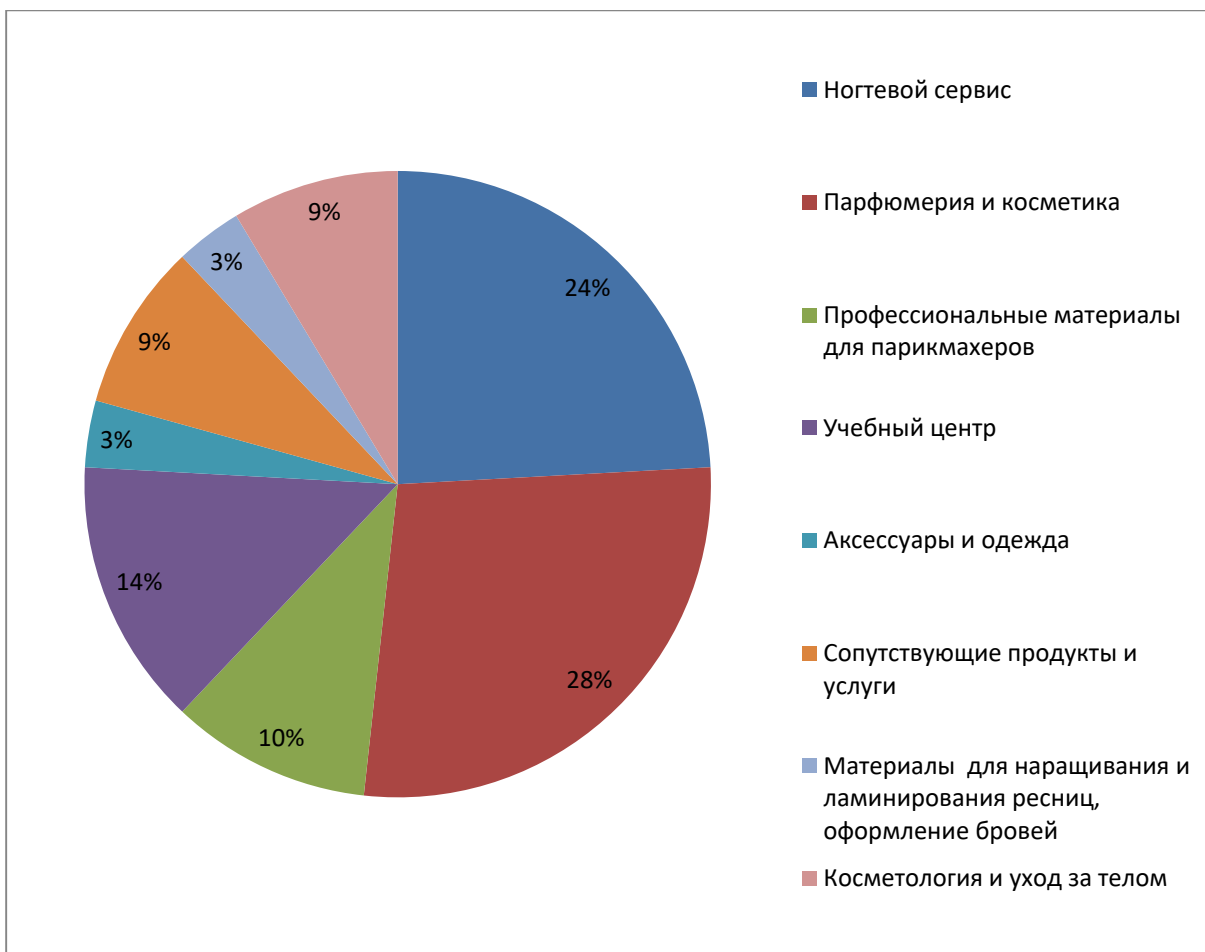
Директор Колледжа управления и предпринимательства Елена Сергеевна Дикова:

— По доброй традиции мы проводим наш чемпионат. По моему глубокому убеждению, невозможно достигнуть высокого уровня мастерства, не участвуя в подобных мероприятиях. Я желаю всем участникам конкурса, независимо от их мастерства, удачи, успехов, судьям объективной оценки и победы сильнейшим. Пусть на площадке царит дух здоровой конкуренции.

Руководитель департамента организации выставок ОАО «Сибэкспоцентр» Олеся Васильченко:

— Уважаемые партнеры, участники и гости мероприятия, поздравляю с открытием традиционной, весенней выставки „Индустрия красоты-2019“! Желаю плодотворных контактов, успешной работы, новых идей, и, конечно же, отличного настроения. Объявляю выставку открытой!

Профиль участников

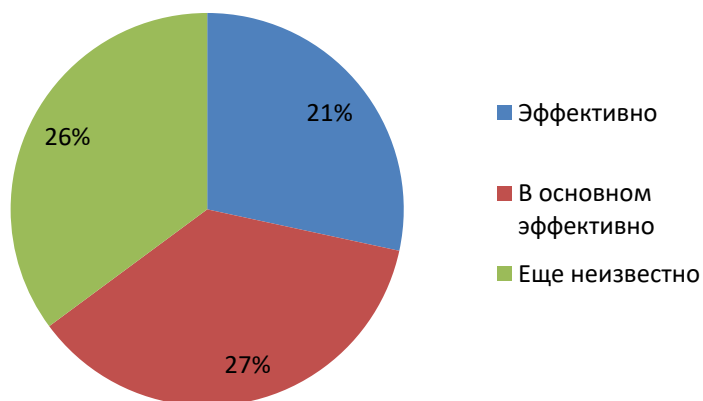


География участников

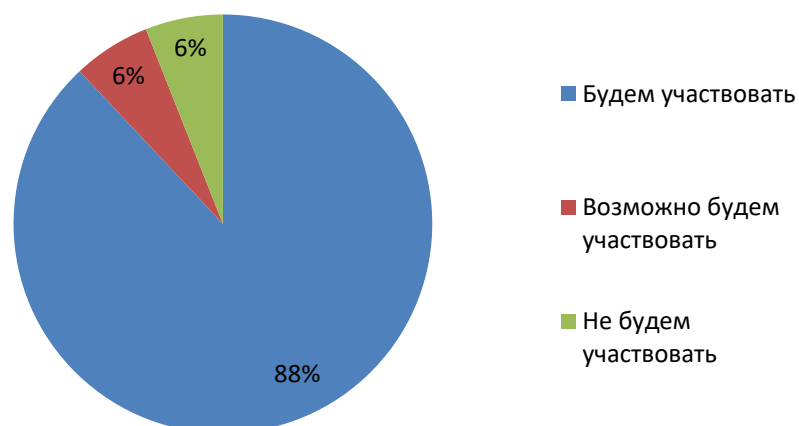


Результаты опроса участников

Эффективность участия в выставках



Примут участие в следующем году



Отзывы участников



Косметолог, сертифицированный тренер компании «Альпика» Погосова Элина Рудольфовна

- Мы представляем косметику «Альпика», которая корректирует такие распространенные проблемы, как купероз и постакне. Наша компания предлагает клиентам различные пилинги. Одно из последних открытий нашей компании – это глюконолактоновый пилинг, в состав которого входит альфа-липоевая кислота. Кроме того, наша косметика достаточно активная, мы представляем широкую розничную и дилерскую сеть для профессионального использования, а также линейку для домашнего использования. В рамках выставки мы делаем различные уходы гостям мероприятия, хочу отметить, что у нас даже не было свободного времени для моделей, потому что те, кто к нам приходил, видят результат и приходят снова и снова. В один из дней у нас было 4 модели, из которых трое вернулись и закупили косметику для домашнего ухода.

Хочу отметить, что выставка очень компактная, и радужно, что интерес к нашему стенду возникает не только со стороны гостей, но и специалистов. Многие уже успели записываться на семинар, который пройдет после выставки. Здесь мы смогли несколько раз выступить на сцене с интересными темами, которые не оставили равнодушными и были полезными для специалистов. Хочу отметить, что организовано все замечательно!



Официальный дистрибьютор «Colla Gen» Бучкова Наталья Геннадьевна

- Наше производство - медицинские перспективные технологии - находится в Москве. Мы представляем продукт – первый живой коллаген. На данной выставке мы предлагаем два вида – это пищевой и косметический коллаген.

Наш продукт довольно часто используется косметологами, так как он внедряется в любую косметологическую процедуру, чтобы процедура становилась эффективнее. Живой коллаген, конечно же, имеет отличие от обычного коллагена, потому что он не ферментируется, у него максимальная биодоступность, и он встраивается на молекулярном уровне.

На выставке мы хотели, чтобы продукт стал узнаваем, чтобы люди понимали, что есть новый вид коллагена - живой. Конечно же, мы неоднократно будем участвовать в подобных выставках, чтобы люди узнавали о нас все больше и больше. На мероприятии нам удалось познакомиться с интересными экспонентами – косметологическими клиниками, и они уже наши потенциальные партнеры.

Отдел развития обучения «Levchuk Professional» Лазарева Елена Алдександровна



- Мы представляем компанию «Lash&Brow» - академия дизайна взгляда Ирины Левчук. Основной офис нашей компании находится в Москве. Кроме того, у нас есть действующий филиал в Санкт-Петербурге, представительства по всей России и даже за рубежом. Наш основной продукт – Brow Henna (с эффектом татуажа), результат окрашивания держится на коже до двух недель, на волосках до полутора месяца. Важно отметить, что у нас есть линейка и других брендов – это декоративная косметика Елены Ливий и пигменты для микроблейдинга. Компания имеет три направления - это обучение, производство собственной продукции и процедура окрашивания бровей.

На стенде мы представляем декоративную косметику и все сопутствующие материалы для процедуры окрашивания бровей. Интерес со стороны посетителей достаточно большой, к тому же мы провели мастер-класс с нашим представителем из Новосибирска, где разыграли 10 сертификатов на обучение и 5 сертификатов на продукцию - со скидкой 20%.

Что касается стенда, интерес однозначно есть. Кто-то возможно незнаком с направлением окрашивания бровей хной, и не совсем понимают сам процесс, задают вопросы. И мы все доступно показываем и рассказываем. Радует, что есть с чем работать и есть, что предложить.

Выставка хорошая, нам все очень нравится, к тому же достаточно много гостей посещает выставку, и с каждым днем более активно. Что касается организации - все хорошо: нам помогли и в организации мастер-класса и оперативно предоставляли все, что было необходимо на стенде. Мы довольны!

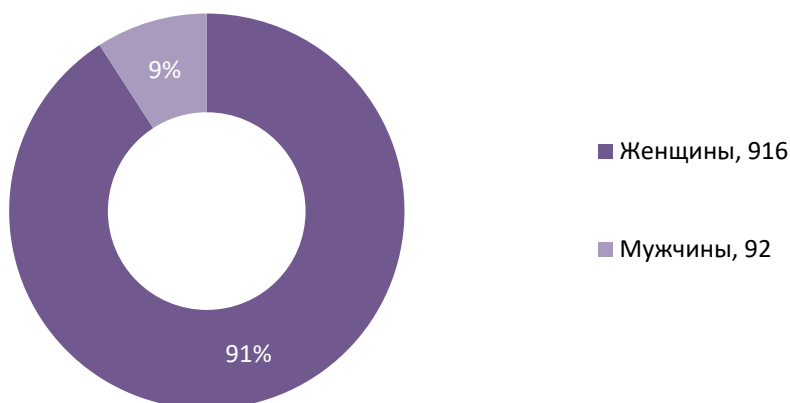
Посетители выставки

Регистрация посетителей была условно обязательной. Она проходила первые три дня выставки с 10.00 до 16.00. Регистрацию проводили привлеченные сотрудники (два человека) в первом павильоне. **Было заполнено 907 анкет.**

Также можно было заполнить анкету заранее на сайте. Было заполнено 108 анкет. Всего была заполнено 1 015 анкет.

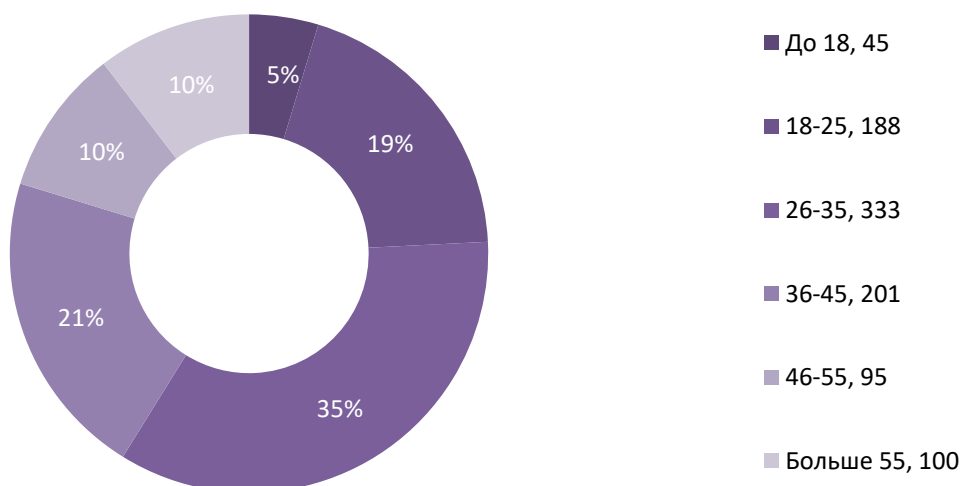
Пол

Было дано 1 008 ответов (заполняемость 99 %). Большинство посетителей выставки – женщины - 91%.



Возраст

Было дано 962 ответа (заполняемость 95 %). Большая часть посетителей – 56 % – люди в возрасте от 26 до 45 лет. Полное распределение ответов в диаграмме ниже:

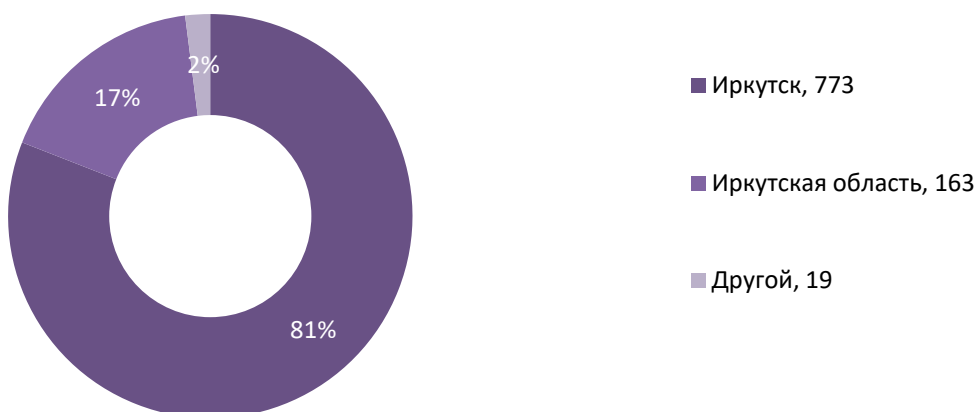


Город

Было дано 955 ответов (заполняемость 94 %). 81 % посетителей выставки – жители Иркутска, 17 % приехали из городов **Иркутской области**: Ангарск, Байкальск, Братск, Еланцы, Залари, Зима, Листвянка, Магистральный, Нижнеудинск, Пивовариха, Саянск, Слюдянка, Тулун, Усолье-Сибирское, Усть-Илимск, Хомутово, Черемхово, Шелехов.

Среди **других городов и регионов** были указаны: GUJRANWALA, Владивосток, Кемерово, Красноярск, Монголия, Сеул, Улан-Удэ, Цюрих.

Посетителей из других регионов на выставке было 2 %.



Основной род занятий

Было дано 955 ответов (заполняемость 94 %). Большинство посетителей – работающие люди – 68 %.



В графу «Другое» вошли следующие ответы: fashion стилист, owner, бизнес, ИП, самозанятость, тренер по фейсбилдингу, фитнес, массаж.

Цели посещения выставки

На вопрос отвечали посетители при входе на выставку. Было дано 826 ответов (заполняемость 91% от анкет, заполненных на выставке), возможны несколько вариантов ответа. 46 % посетителей интересует покупка расходных материалов, примерно столько же – 43 % - покупка товаров для красоты и здоровья.



В графу «Другое» вошли следующие ответы: демонстрация украшений, информация, круглый стол, любопытство, модель, новые направления в индустрии красоты, поглазеть на красоту, поиск оборудования для массажа, посмотреть, расширение кругозора.

Профессия в индустрии красоты

На вопрос отвечали посетители при входе на выставку. Было дано 522 ответа (заполняемость 58% от анкет, заполненных на выставке), возможны несколько вариантов ответа. Более половины профессиональных посетителей – мастера маникюра / педикюра – 49 %.

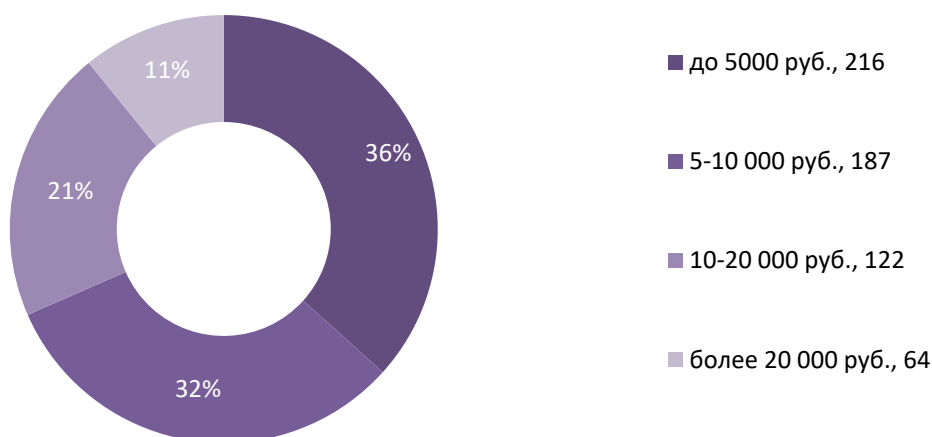


В графу «Другое» вошли следующие ответы: артист, бизнес-консультант, визажист, волонтер, директор, ИП, маркетолог, мастер депиляции, менеджер, оператор,

парфюмер, руководитель, тренер по фейсбилдингу, шугаринг.

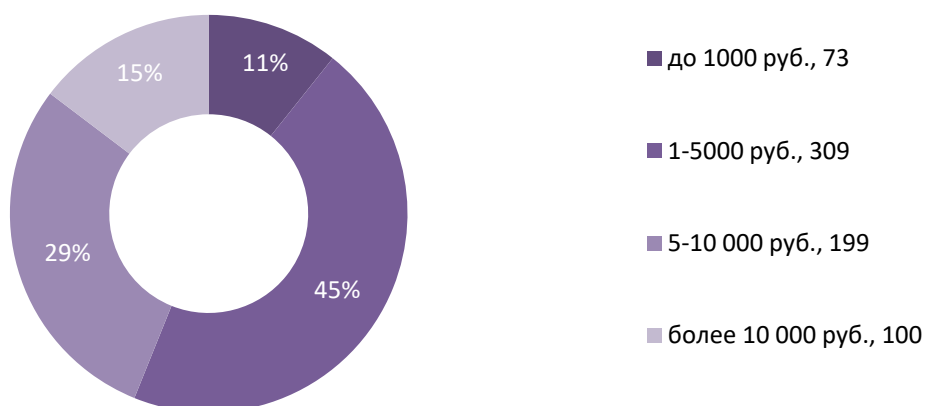
Сколько вы тратите на профессиональные материалы в месяц?

Было дано 589 ответов (заполняемость 65 % от анкет, заполненных на выставке). Более трети специалистов (36 %), посетивших выставку, тратят на профессиональные материалы до пяти тысяч рублей, ещё треть (32 %) – тратят от пяти до десяти тысяч рублей.



Сколько вы готовы тратить на уход за своей внешностью в месяц?

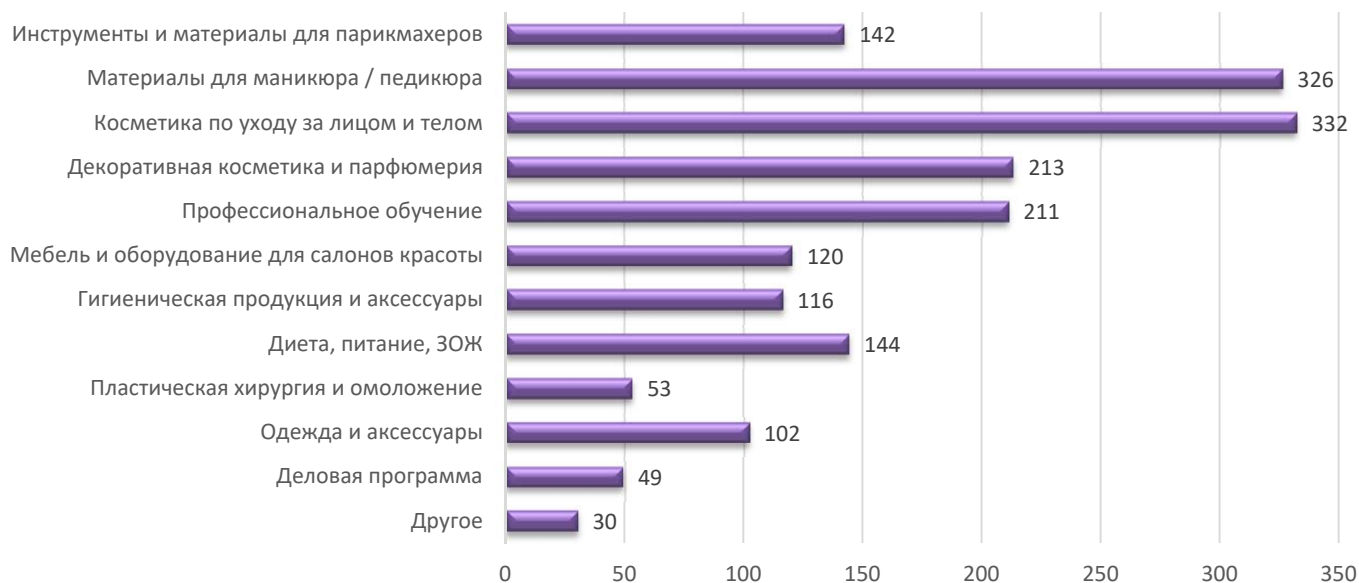
Был дан 681 ответ (заполняемость 75 % от анкет, заполненных на выставке). Около половины посетителей (45 %) ежемесячно тратят на уход за своей внешностью от тысячи до пяти тысяч рублей, еще 29 % – от пяти до десяти тысяч руб.



Какой раздел выставки наиболее интересен

На вопрос отвечали посетители при входе на выставку. Было дано 778 ответов (заполняемость анкет 86 % от анкет, заполненных на выставке), возможны несколько вариантов ответа. Наиболее интересными темами для посетителей стали: «Материалы для маникюра / педикюра» - 63 % и «Косметика по уходу за лицом и телом» - 36 % и

«Профессиональное обучение» - 33 %.



В графу «Другое» вошли следующие ответы: Каир, клиенты, материалы для наращивания ресниц, украшения.

Откуда узнали о выставке

Было получено 865 ответов (заполняемость 95 %). Самым популярным источником информации о выставке «Мир стиля и красоты» стали «Социальные сети» – 39 % посетителей дали этот ответ.



Среди участников были названы: Avenue 11, CNI, KOTRA, Nail Art, Ахметова М.В., Белли Канелли, ИП Степанова, Каир, Неводничева Ольга, Почти искусство.

ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ:



Программа выставки «Индустрия красоты» была насыщена различными мероприятиями. Все желающие смогли посетить более 150 мастер-классов по ногтевому сервису, парикмахерскому искусству, подологии и массажным технологиям.

Мастер-классы проводили мастера международного класса:

Ионина Наталья Геннадьевна (г. Красноярск) - чемпионка и призёр международных соревнований по ногтевому сервису.

Дмитрий Гончаров (г. Санкт-Петербург) – руководитель barber-направления, мастер международного уровня по парикмахерскому искусству.

Миринова Анастасия (г. Москва) – спикер и член жюри чемпионата Ве.Brow Expert, многократный участник конференций, международных выставок и семинаров для специалистов brow-индустрии.

Носовская Елена Алексеевна (г. Москва) - кандидат биологических наук. Заслуженный судья открытого Чемпионата России по косметологии и массажу.

Погосова Элина Рудольфовна (г. Москва) - тренер-эксперт, специалист по восстановительному массажу, член Национального общества мезотерапии.

В рамках выставки состоялся **международный чемпионат по дизайну, парикмахерскому и визажному искусству, ногтевому сервису и моделированию взгляда «Baikal Beauty Expo».**

В течение четырех дней соревновались мастера в следующих направлениях:

- ногтевой сервис;
- парикмахерское искусство;
- визаж и декоративная косметика;
- моделирование взгляда;
- дизайн и упаковка.

Конкурсантам вручили дипломы, наградили призовыми кубками и медалями.

Впервые на выставке проходил бесплатный «Марафон здоровья», на протяжении трёх дней все желающие смогли посетить лекции, семинары и практические занятия по следующим направлениям: здоровые мысли, здоровое тело, здоровый образ жизни.

Специальные гости марафона:

Марина Спиранде (г. Москва) - психолог, лайфкоуч и бизнес-тренер, консультативный член Профессиональной Психологической Лиги.

Матвеев Сергей Петрович (г. Саратов) - врач-психолог, телесный терапевт, биоэнерготерапевт, психофизиолог. Автор и преподаватель методик «Биоэнергокоррекция», «Снятие внутреннего напряжения», «Психофизиологический ребаланс».

Завершились выставки подведением итогов конкурса на лучшего экспонента.

Победителям были вручены золотые и серебряные награды "Сибэкспоцентра", а также дипломы выставки.

ГРАН-ПРИ:

«САЛОН АВЕНЮ 11», ИП КАРАСЁВА О.А.

«VOGUE NAILS» КОМПАНИЯ

ЗОЛОТЫЕ НАГРАДЫ:

КОМПАНИИ «BEST NAILS»

КОМПАНИИ «CITY NAILS»

КОМПАНИИ «МОДЕРН»

МАГАЗИНУ ДЛЯ КОСМЕТОЛОГОВ И ПАРИКМАХЕРОВ «КАИР»

СЕРЕБРЯНЫЕ НАГРАДЫ:

КОМПАНИИ «LOTOS GROUP»

КОМПАНИИ «LEVCHUK PROFESSIONAL»

КОМПАНИИ «АЛЬПИКА»

ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ:

УЧЕБНОМУ ЦЕНТРУ «МИЛЛЕНИУМ»

КОМПАНИИ «EASY LASH»

КОМПАНИИ «СТУДИЯ ИРИНЫ МАШКОВОЙ»

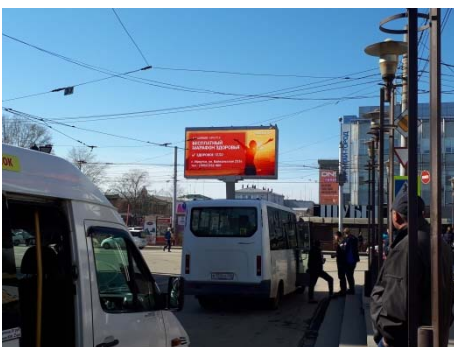
КОМПАНИИ «ПЕРВЫЙ ЖИВОЙ КОЛЛАГЕН»

КОМПАНИИ «NAYADA NAILS IRKUTSK»

КОМПАНИИ «ESTETIK STUDIO»

КОМПАНИИ «US MEDICA»

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ВЫСТАВКИ



Печатные СМИ

- газета "Копейка"
- газета "Пятница"
- газета "СМ№1"
- журнал "Красивый бизнес"
- журнал "CABINES RUSSIE"
- журнал "Галерея красоты"
- журнал "Капиталист"
- справочник "Капитал"
- издательский дом "Косметика и медицина"

Телевидение, радио

Размещение ролика 15 сек на радиостанциях:

МСМ,

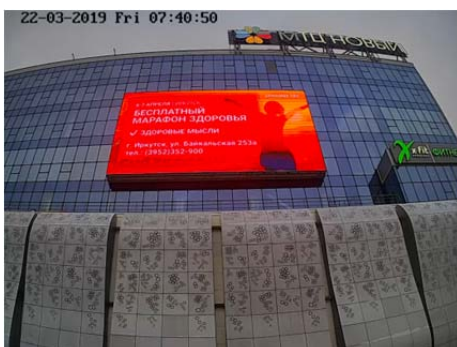
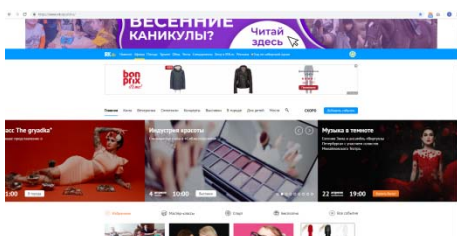
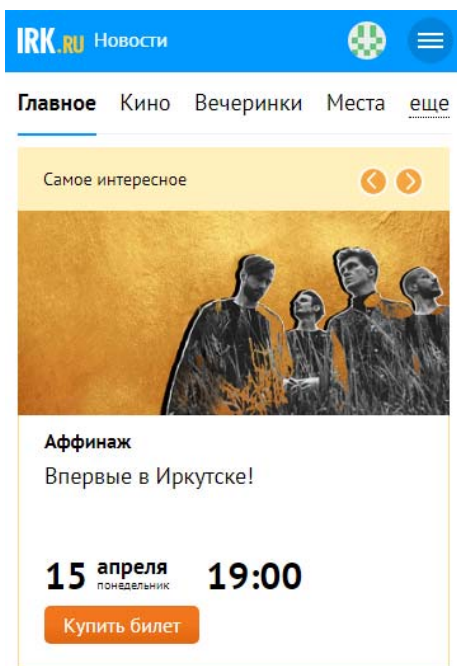
Лав радио,

Новое радио

Размещение ролика 15 сек на телеканалах:
СТС, ТНТ, Пятница, Домашний, ТВ3

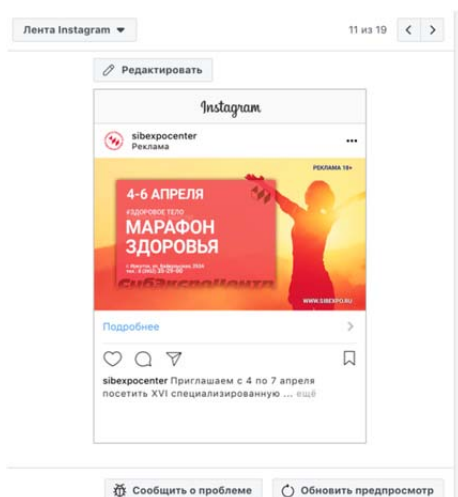
Наружная реклама

- Баннер на фасаде Сибэкспоцентра
- Афиши на остановках
- Экран МТЦ Новый
- Экран на Байкальской
- Экран на Ленина
- Экран Ц. рынок



Информационные порталы

- irkfashion.ru
- cabines.ru
- gallery.life
- gallerybeauty.ru
- profi-magazine.ru
- косметик-авеню.pф
- shop.ki-expo.ru/page/sobytiya ("KOSMETIK International")
- hbrussia.ru
- spaprofessional.su
- perfect-magazine.ru
- spamanagement.su
- spapersona.su
- spamedia.ru
- cosmo-expo.ru
- intensa.pro
- expo.kz
- my-svadba.ru
- yellmed.ru
- krasivo.biz
- sia.ru
- aldana.ru
- totalexpo.ru
- expomap.ru
- baikal24.ru
- irk.today
- weacom.ru
- irkutskmedia.ru
- globalmedia.ru
- irksib.ru
- generalexpo.ru
- exponet.ru
- expoclub.ru
- worldexpo.pro
- irk.ru



Интернет продвижение.

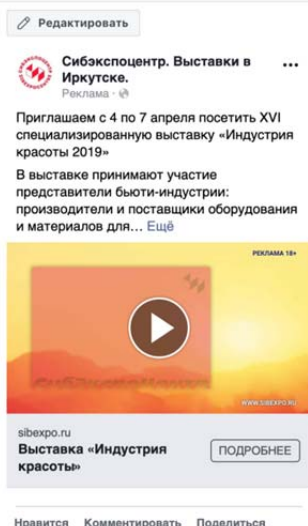
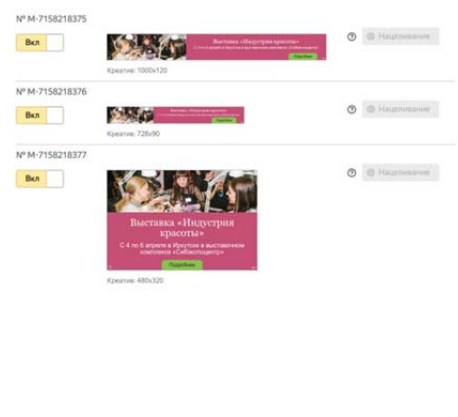
Для продвижения выставки в Интернете использовались следующие типы рекламы:

- контекстная и медийная реклама в Яндекс.Директ;
- промпост с видео в социальных сетях Facebook, Instagram;
- тематические публикации о событиях и участниках выставки в социальных сетях ВКонтакте, Facebook.

Рекламные объявления транслировались в формате текстово-графических баннеров, промпостов с автовоспроизведением видео в Facebook, Instagram.

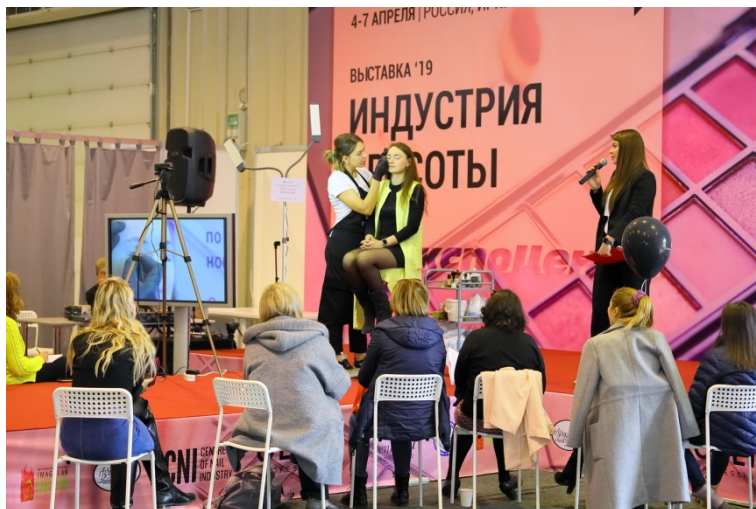
Целевая аудитория выставки была разделена на сегменты, что обеспечило высокую релевантность каждого транслируемого объявления. Сегменты подбирались по признаку потенциального интереса к разделам выставки, мероприятиям.

Общее количество показов объявлений составило 675 902, что позволило заинтересовать в посещении выставки 1494 человек, которые перешли на сайт на страницу выставки и ознакомились с информацией.



**XVII специализированная выставка
"Индустрия красоты" пройдёт в
выставочном комплексе
«Сибэкспоцентр»
28-31 мая 2020 г.**

**Будем рады видеть Вас
среди участников и посетителей
выставки!**



**ОАО «Сибэкспоцентр»,
664050, г. Иркутск,
ул. Байкальская, 253-а,
тел.: (3952) 259936,
e-mail: zhukova@sibexpo.ru
<http://www.sibexpo.ru>**

