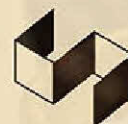


23-26 АПРЕЛЯ | РОССИЯ, ИРКУТСК



ВЫСТАВКА'2019

СИБПРОДОВОЛЬСТВИЕ ПРОДУКТЫ ПРИАНГАРЬЯ

СибЭкспоЦентр

ИТОГИ ВЫСТАВКИ

О ВЫСТАВКЕ

25-я специализированная выставка «СИБПРОДОВОЛЬСТВИЕ» состоялась в выставочном комплексе ОАО «Сибэкспоцентр» с 23 по 26 апреля 2019 г.

Выставка «Сибпродовольствие» проводится с 1995 г.

На этой поистине вкусной выставке было представлено более 70-ти участников, которые прибыли к нам из разных городов России. Им действительно было чем удивить и порадовать гостей. Продукция отличалась своим качеством, а от ее потрясающего аромата невозможно было устоять. У стендов было много покупателей, которые знакомились с новинками, проводили дегустацию и приобретали понравившуюся им продукцию.

Важно отметить, что выставка «Сибпродовольствие» является неотъемлемой частью в развитии агропромышленной отрасли: местным производителям удается продемонстрировать свою новую продукцию, изготовленную по новейшим технологиям, обсудить волнующие вопросы и наметить дальнейшие планы.

Организаторы выставки: ОАО «Сибэкспоцентр» — член Российского союза выставок и ярмарок, Министерство сельского хозяйства Иркутской области.

При активном участии: НООР «Агропромышленный союз Иркутской области», НП «Союз предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности», Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области.

Официальная поддержка: Правительства Иркутской области, Администрации города Иркутска, Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири, Иркутской региональной ассоциации работодателей "Партнерство товаропроизводителей и предпринимателей".

Участники

71 организация

Посетители

10 000 человек



В церемонии открытия выставки принимали участие

Илья Павлович Сумароков -
Министр сельского хозяйства Иркутской области

Кузьма Романович Алдаров –
Заместитель председателя Законодательного Собрания Иркутской области

Сергей Юрьевич Тен - Депутат Государственной Думы Российской Федерации

Дмитрий Закарьевич Баймашев- Председатель «Агропромышленного союза Иркутской области», Некоммерческого Партнерства предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности

Третьякова Наталья Викторовна – руководитель департамента организации выставок ОАО «Сиб-экспоцентр»

С приветственным словом выступил министр сельского хозяйства Иркутской области **Илья Павлович Сумароков**: *Выставка нынче юбилейная и достаточно масштабная. Мы уже второй год подряд проводим некий эксперимент — объединение выставки „Сибпродовольствие“ с областным мероприятием „Продукты Приангарья“. Как раз это и придает масштабность мероприятию. Хочу отметить, что наш региональный бренд „Продукты Приангарья“ уже объединяет 44 товаропроизводителя, 25 из которых сегодня представлены на выставке. Мы уверены, что такие мероприятия позволяют объединить потребителей и покупателей на одной площадке, дают возможность нашим производителям представить свои новинки и поделиться опытом.*



УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

В мероприятии приняли участие 71 компании из Иркутска и Иркутской области, Красноярска, Томска, Краснодарска, Алтайского края, Воронежа, Владивостока, Бурятии.

Среди участников - 25 предприятий, представляющих региональный бренд «Продукты Приангарья».

Участники продемонстрировали широкий ассортимент вкуснейшей продукции, различные продовольственные новинки, а также современные технологии и достижения в пищевой и перерабатывающей промышленности.



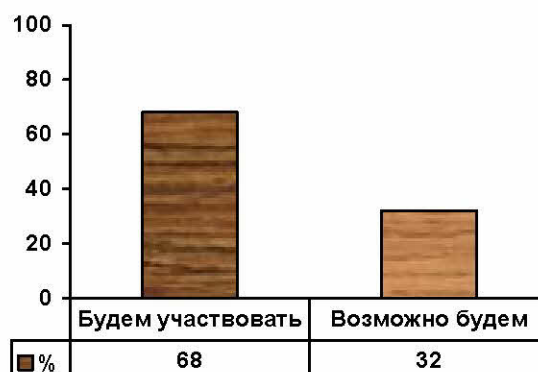
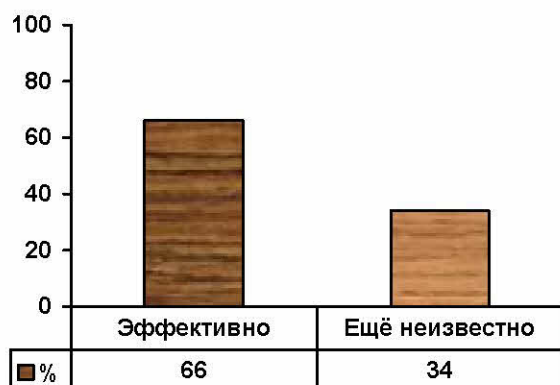
ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ



ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА УЧАСТНИКОВ



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Начальник отдела маркетинга ЗАО «Мясоперерабатывающий комбинат «Ангарский» Васина Наталья Сергеевна

Наше предприятие существует с 1964 года. Из небольшого цеха по мясопереработке нам удалось переродиться в крупный мясоперерабатывающий комбинат. Благодаря сотрудничеству с крупными хозяйствами Иркутской области, есть возможность предлагать нашим покупателям свежую продукцию высокого качества. Хочу отметить, что помимо банальной свинины и курицы мы изготавливаем продукцию из мяса говядины и конины.

В этом году на выставку мы привезли новинку – охлажденное мясо говядины, на самом деле это уникальный проект, такого мяса вы не встретите нигде на рынке: оно очень мягкое и нежное. Все это достигается благодаря правильной подготовке, созреванию и разделыванию. Участие в выставке – это один из способов рассказать о себе, о наших новинках, а также заключить новые контракты. Могу сказать, что практически все цели были реализованы: люди подходили, интересовались нашей продукцией, делали акцент на новинках. Причем, мы стоим здесь третий день, и люди целенаправленно идут за нашей продукцией. Она пользуется большим спросом, посетители очень довольны.

Что касается организации – здесь есть все, что нам необходимо: мы можем взять в аренду оборудование, потому что везти его действительно сложно. Спасибо организаторам – все вопросы решаются вовремя, и активно проводится развлекательная и деловая программа, что очень привлекает гостей выставки.



Исполнительный директор компании ООО «Байкалэкопродукт» Дорофеева Надежда Анатольевна

Наша организация создана в июне 2017 года на базе бывшей животноводческой фермы. Мы занимаемся выращиваем грибов – шампиньонов. Выращивание происходит по специальной голландской технологии на грибной ферме.

От участия в выставке мы хотели получить обратную связь с потребителями, реализовать продукт потребителю, наладить контакты с поставщиками и покупателями. И это действительно удалось! Нашим продуктом довольно активно интересовались посетители мероприятия. Многие уже знакомы с нашим товаром, так как мы принимали участие в прошлом году в выставке «Агропромышленная неделя». Приверженцы нашей продукции уже тогда полюбили нас и хотят снова продегустировать и приобрести нашу свежую продукцию.

Выставка создает ощущение праздника, я думаю, если организаторы ставили именно эту цель для посетителей, то она, несомненно, удалась. Нам, поставщикам и производителям, очень приятно выставить свою продукцию здесь в преддверии светлого праздника Пасхи. Хочу пожелать организаторам продолжать в том же духе, не снижая темпа. За это время нам удалось открыть для себя много нового и интересного, за это большое спасибо организаторам!



Ведущий маркетолог ООО ТД «Мясничий» Шостак Анастасия Васильевна

«Мясничий» – это сеть фирменных магазинов. В Иркутске продукция представлена на территории супермаркетов «Слата». На наших витринах можно найти говядину, свинину, баранину, курицу, гусей, уток и другой огромный ассортимент мясных деликатесов.

Могу сказать, что мы впервые участвовали на этой выставке, и нам все очень сильно понравилось! Здесь была огромная востребованность нашей продукции. На выставку мы привезли фирменные фишки – это соленое и перекрученное сало. Именно здесь мы впервые представили нашу новинку – полуфабрикат ручной лепки. Мы устроили дегустацию продукции всем, и это привлекло большое количество посетителей.

Выставка была полезна тем, что можно было пообщаться с покупателями напрямую. Здесь мы находили своих клиентов из разных районов Иркутска и составляли впечатление о нашей продукции со стороны потребителей.

Хочу отметить, что все организовано на высшем уровне. Несмотря на то, что наш офис находится в Красноярске, нам оказывали очень большую помощь, шли навстречу и помогали во всех вопросах.

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

**Выставку посетило:
свыше 10 000 человек**

Контингент посетителей выставки был чрезвычайно разнообразен: начиная с частных лиц и заканчивая менеджерами крупных федеральных и местных сетевых магазинов; от обычных горожан, желающих ознакомиться с новинками продукции до представителей власти и общественных организаций.



ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ



Все дни выставки были насыщены деловой программой — на круглых столах обсуждались актуальные вопросы отрасли. Так, во второй день мероприятия состоялась презентация «Правильное питание от местных производителей», организованная Министерством сельского хозяйства Иркутской области и региональными предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности. Главная задача встречи — выявить запросы потребителей для производства и поставки качественной, а главное полезной продукции. На круглом столе было важно обсудить современные тенденции рынка и осуществление предприятиями поиска новых рынков сбыта продукции в нашем регионе.



На третий день выставки представители министерства провели еще один круглый стол, касающийся реализации системы ХАССП на пищевых и перерабатывающих предприятиях. Важно отметить, что ХАССП — система менеджмента, позволяющая перестроить работу предприятий таким образом, чтобы исключить выпуск некачественной продукции. Так, спикерами были подняты вопросы набора правил, процедур внутри организации и то, насколько успешен опыт развития внедрения данных систем.



Четвертый, и заключительный день выставки, был посвящен теме «Развития сферы заготовки и переработки дикорастущего пищевого сырья и лекарственных растений». Наша область очень богата дикорастущим сырьем — это кедровый орех, травы, ягоды, грибы, в связи с этим в нашем регионе существует несколько предприятий, которые занимаются этим направлением, и уже имеют право использования бренда «Продукты Приангарья». На площадку были приглашены предприятия-переработчики из Усть-Илимска, Байкальска, Ангарска, Тулуна, которые подробно рассказали о своем товаре. Мероприятие дало возможность познакомиться с будущими партнерами и обсудить вопросы, касающиеся заготовки, поставки и переработки сырья.





Одним из ключевых событий выставки стал областной праздник «Продукты Приангарья», который проводится на территории Сибэкспоцентра уже второй год подряд. Он объединяет 44 товаропроизводителя, 25 из которых были представлены на выставке.

Несомненно, мероприятие позволяет организовать встречу потребителей и покупателей на одной площадке, дает возможность производителям представить свои новинки, качественную продукцию и поделиться опытом.

В рамках праздника кулинарная студия «Anetti» совместно с Сибэкспоцентром провели мастер-класс с участием ресторанов Иркутска. Со своими изысканными блюдами выступили шеф-повара студии «Anetti», «Old Cafe», «Сыр в масле. Бурратошная» и «Собрание Спешилова». Они устроили настоящее шоу по приготовлению ресторанных блюд из продуктов от местных производителей, что очень привлекло внимание гостей.

Еще одним ярким праздником для гостей и участников выставки на сценической площадке был конкурс «РасКОЛБАС от Комсомолки». На чемпионат по скоростному поеданию сосисок вызвались четыре молодых человека из зала. Победу вновь одержал Максим Иванов, который уже был призером в прошлом году.

Впервые в рамках выставки «Сибпродовольствие» министерство провело «Конкурс сыров» для местных производителей, на котором посетители мероприятия дегустировали разновидности сыров, отдавая свой голос самым вкусным и лучшим. В номинации «Адыгейский сыр» победа была отдана АО «Сибирская Нива», а в номинациях «Моцарелла» и «Сыры в ассортименте» первое место заняло ООО «Иркутский Сыроваръ». Также в конкурсе приняли участие СХ ОАО «Белореченское», СПК «Окинский», ООО «Иркутский Масло-жиркомбинат», ИП КФХ Топтун Я.М.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ВЫСТАВКИ

Завершилась выставка подведением итогов конкурса на лучшего экспонента и розыгрышем призов от участников выставки.

На церемонии закрытия состоялось подведение итогов конкурса на лучшего экспонента. Также на церемонии награждения были объявлены результаты дегустационного конкурса «ИРКУТСКАЯ НОВИНКА».

ЗОЛОТАЯ НАГРАДА:

ООО «САЯНСКИЙ БРОЙЛЕР»
СХ ПАО «БЕЛОРЕЧЕНСКОЕ»
ЗАО «ИРКУТСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД» ТМ КАСЕС
ИП ШАРПИНСКОЙ ОЛЬГЕ ВЛАДИМИРОВНЕ
ИП ДРОЗДЮК Ф.В., ТМ «ЗИМИНСКИЕ КОЛБАСЫ»
ФИЛИАЛУ МУП «КОМБИНАТ ПИТАНИЯ Г. ИРКУТСКА» «ДЕТСКАЯ МОЛОЧНАЯ КУХНЯ»
АО «КАРАВАЙ»

СЕРЕБРЯННАЯ НАГРАДА:

ГК САРСЕНБАЕВ ИП БРУСОВА К.Е.
ЗАО "МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ "АНГАРСКИЙ"
СПК «ОКИНСКИЙ»
МУП «КОМБИНАТ ПИТАНИЯ Г.ИРКУТСКА»
ООО «БАЙКАЛЭКОПРОДУКТ»
ООО «МЕЖЕНИНОВСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»
ФИЛИАЛУ ИРКУТСКИЙ ООО ТД «МЯСНИЧИЙ»
ГУФСИН РОССИИ ПО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Поздравил участников и посетителей «Сибпродовольствия» с успешным мероприятием заместитель министра сельского хозяйства Иркутской области Вячеслав Козин: - *На протяжении четырех дней мы активно работали: прошел праздник „Продукты Приангарья“, провели три круглых стола, на которых мы обсуждали актуальные вопросы, на нашей площадке состоялся праздничный концерт, а также мастер-класс от ведущих ресторанов города. Впервые мы провели конкурс сыропроизводителей с дегустацией. Это очень интересный опыт, я надеюсь, что мы дальше будем делать подобные мероприятия. Отдельно хочется выразить большую благодарность тем компаниям, которые представляют на выставке агропромышленный комплекс Иркутской области за то, что смогли показать свою продукцию.*



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ВЫСТАВКИ

ПЕЧАТНЫЕ СМИ

Газета «6 соток в Сибири»; «Коммерсантъ»; "Копейка"; "Пятница"; "СМ №1"; журнал «Кто есть кто на пищевом и аграрном рынке России»; «Национальный союз экспортеров продовольствия»; «Август БОРГ»; "Аграрная тема"; "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий"; "ПищеПромЭксперт" - СД Групп; "Капиталист"; справочник "Капитал".

РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЕ:

Размещение ролика хронометражем 15 сек на радиостанции Дача, Русское радио.

Размещение ролика хронометражем 15 сек на телеканалах: Россия 1 (+сюжет в новостях), Россия 24, НТВ, 5 канал, Рен ТВ (+сюжет в новостях).

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОРТАЛЫ

agri-news.ru; print-poisk.ru; vetandlife.ru; meatmaker.ru; horeca.ru; augustborg.ru; sdexpert.ru; piginfo.ru; korovainfo.ru; pticainfo.ru; b2bcontact.ru; agrobiznes.ru; megasoft.ru; eshpp.ru.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Афиши (А3) в поликлиниках;

Афиши (А1) на остановках;

Баннер на ул.Чкалова; Баннер на Плотине ГЭС;

Баннер на парковке ТРЦ «Модный квартал»;

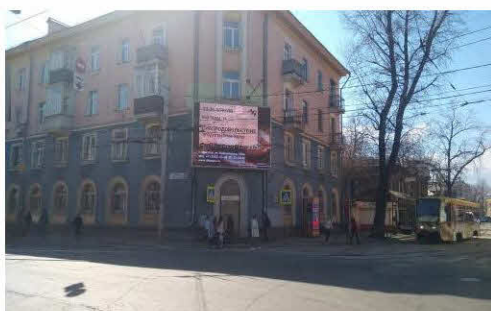
Баннер на ул. Депутатская/Дыбовского;

Баннер в Аэропорту; Баннер на фасаде Сибэкспоцентра;

Размещение на мульти-панели на ж/д вокзале;

Пиллар на центральном рынке

Пиллар на дворце спорта «Труд»



ИНТЕРНЕТ ПРОДВИЖЕНИЕ

Для продвижения выставки в Интернете использовались следующие типы рекламы:

- контекстная и медийная реклама в Яндекс.Директ;
- промпост с видео в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте;
- тематические публикации о событиях и участниках выставки в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Facebook.

Рекламные объявления транслировались в формате тексто-графических баннеров, промпостов с автовоспроизведением видео во ВКонтакте, Одноклассниках и партнёрских проектах Mail.ru.

Целевая аудитория выставки была разделена на сегменты, что обеспечило высокую релевантность каждого транслируемого объявления. Сегменты подбирались по признаку потенциального интереса к разделам выставки, мероприятиям.

Общее количество показов объявлений составило 620 254, что позволило заинтересовать в посещении выставки 2706 человек, которые перешли на сайт на страницу выставки и ознакомились с информацией.

Сибэкспоцентр. Выставки в Иркутске. В группе 352 участника [присоединиться](#)

Приглашаем на выставку Сибпродовольствие 2019! С 23 по 26 апреля в Сибэкспоцентре.

В преддверии Пасхи и майских праздников на выставке вы сможете приобрести продукты к праздничному столу. Кроме того, у вас появится возможность попасть на яркую программу, которая, несомненно, поднимет праздничное настроение. На выставке будут проходить мастер-классы, распродажа продовольственных товаров, конкурсы и дегустации.

23-26 АПРЕЛЯ
ВЫСТАВКА '19
СИБПРОДОВОЛЬСТВИЕ
ПРОДУКТЫ ПРИАНГАРЬЯ

Сибэкспоцентр
 г. Иркутск, ул. Байкальская, 253а
 тел.: +7 (3952) 25-99-30, 35-29-00, www.sibexpo.ru

Выставка Сибпродовольствие 2019 [Подробнее](#)
sibexpo.ru

Реклама

Выставка новинок продуктов питания

с 23 по 26 апреля в Сибэкспоцентре.

[Программа выставки](#)
[Анонс](#)

[Узнать больше](#) sibexpo.ru 18+

Реклама

Вкусная выставка в Иркутске

с 23 по 26 апреля в Сибэкспоцентре. Выставка новинок продуктов питания, напитков.

[Программа выставки](#)
[Анонс](#)

[Узнать больше](#) sibexpo.ru 18+

Яндекс.Директ

Выставка Сибпродовольствие 2019

sibexpo.ru > 18+

Приглашаем Вас на XXVI специализированную выставку "СИБПРОДОВОЛЬСТВИЕ" в 2020 г. в выставочном комплексе ОАО «Сибэкспоцентр»

Будем рады видеть Вас среди участников и посетителей выставки!



**ОАО «Сибэкспоцентр»,
664050, г. Иркутск,
ул. Байкальская, 253-а,
тел.: (3952) 25-99-38,
e-mail: psv@sibexpo.ru,
<http://www.sibexpo.ru>**