

25-28
Апреля

Выставка '18

СИБПРОДОВОЛЬСТВИЕ



СибэкспоЦентр

www.sibexpo.ru

О ВЫСТАВКЕ

24-я специализированная выставка «СИБПРОДОВОЛЬСТВИЕ» состоялась в выставочном комплексе ОАО «Сибэкспоцентр» с 25 по 28 апреля 2018 г.

Выставка «Сибпродовольствие» проводится с 1995 года.

Участники

Мероприятие является ежегодным и содействует продвижению на региональный рынок высококачественных продуктов питания и напитков, внедрению высокоэффективных технологий производства продуктов питания с применением качественного, экологически чистого сырья.

86 организаций

Участие в выставке – это один из способов прогрессивного развития бизнеса. Для товаропроизводителей – удобная платформа для укрепления партнерских отношений, расширения рынка сбыта, укрепления положительного имиджа предприятия.

Посетители

12 900 человек

Организаторы выставки: ОАО «Сибэкспоцентр» — член Российского союза выставок и ярмарок, Министерство сельского хозяйства Иркутской области.

При активном участии: НООР «Агропромышленный союз Иркутской области», НП «Союз предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности», Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области.

Официальная поддержка: Правительства Иркутской области, Администрации города Иркутска, Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири, Иркутской региональной ассоциации работодателей "Партнерство товаропроизводителей и предпринимателей".



В церемонии открытия выставки принимали участие

Кондрашов Виктор Иванович – заместитель председателя Правительства Иркутской области

Илья Павлович Сумароков - Министр сельского хозяйства Иркутской области

Владислав Валерьевич Буханов - председатель Совета директоров компании «Саянский бройлер»

Ольга Анатольевна Степанова - Первый заместитель руководителя службы потребительского рынка и лицензирования

Олеся Васильевна Васильченко – руководитель департамента организации выставок

С приветственным словом к участникам и гостям выставки обратился заместитель председателя Правительства Иркутской области Виктор Кондрашов:

«Такие мероприятия, как выставка «Сибпродовольствие», вносят значительный вклад в развитие рынка сельхозтоваропроизводителей Иркутской области. У них появляется возможность посмотреть на конкурентов, познакомиться с новым оборудованием, технологиями, обменяться опытом и за счёт этого улучшить своё производство. Ведь в результате итог их труда поступает на стол к нам — жителям Иркутской области. Очень хочется, чтобы продукция, особенно товары под знаком «Продукты Приангарья», имела огромный успех как среди населения Иркутской области, так и за её пределами. Сегодня более 30 организаций имеют возможность работать под этим брендом, и хотелось бы, чтобы их становилось больше. А в целом, действительно нужно сказать, что в свете вопросов продовольственной безопасности России в условиях санкций и труд отдельных сельхозтоваропроизводителей, и работа всей отрасли пищевой промышленности — очень важны. Сегодня прогресс в этой отрасли очевиден, поэтому я желаю не сбавлять обороты и продолжать работать на благо Иркутской области».



УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

В мероприятии приняли участие 86 компаний из Иркутска и Иркутской области, Красноярска, Томска, Омска, Краснодара, Барнаула, Бурятии, Монголии, Белоруссии, Китая и Кореи.

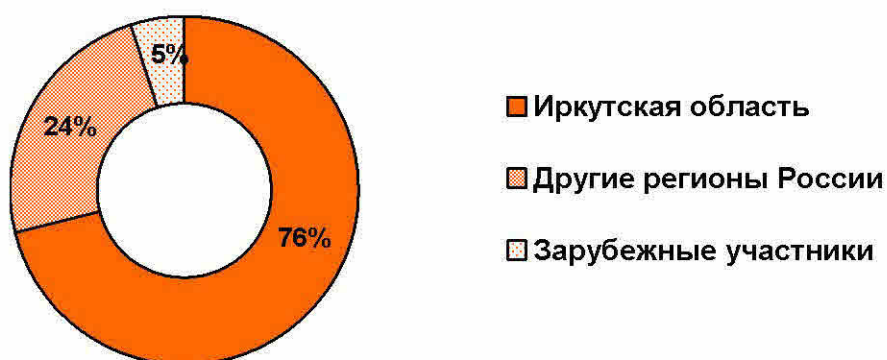
Участники продемонстрировали широкий ассортимент вкуснейшей продукции, различные продовольственные новинки, а также современные технологии и достижения в пищевой и перерабатывающей промышленности.



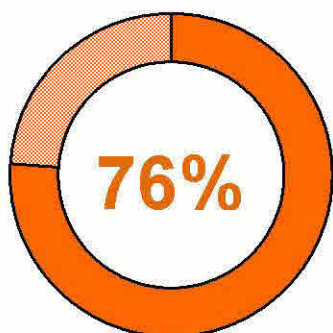
ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ



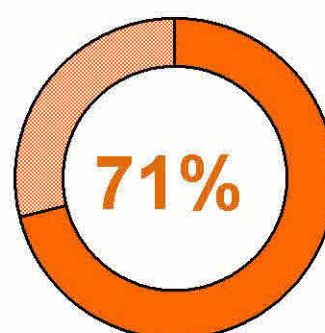
ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА УЧАСТНИКОВ



считают участие в
выставке эффективным



планируют участие в
следующей выставке

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Иван Холод, руководитель «Зиминские колбасы» (г. Зима)

Наше предприятие сравнительно молодое, поэтому до этого момента в таких мероприятиях мы не участвовали, и выставка «Сибпродовольствие» стала для нас первой. Наши магазины работают в Зиме, Саянске, Черемхово, с 1 июня мы открываемся в Ангарске, а следом сразу в Иркутске. Поэтому нашей главной задачей было показать иркутянам, что сейчас на рынке можно купить действительно качественную натуральную продукцию без добавления химии и консервантов. Мы очень довольны, что потребители оценили это по достоинству. За 4 дня работы на выставке у нас прошли продуктивные переговоры и появились отличные наработки для развития реализации в Иркутске. Также мы приняли участие в фестивале «Расколбас», который проходил на выставке во второй день, и победили в номинации «Вкус из детства». То есть в данном случае то, как мы позиционируем нашу продукцию — колбаса по традиционным рецептам — так её и оценил зритель.

Евгения Журавлёва, руководитель отдела продаж ТМ «Байкальская легенда» (г. Иркутск):



На выставке мы представили дикорастущую лесную продукцию: ягоды, грибы, орехи, папоротник. Наша компания занимается как заготовкой, так и переработкой продукции. Кроме того, с 2015 года мы работаем под брендом «Продукты Приангарья». В выставке «Сибпродовольствие» мы принимаем участие постоянно, и каждый год она помогает нам привлекать новых клиентов и расширять клиентскую базу. Мы работаем со всеми розничными сетями в Иркутске, но там линейка продукции представлена не полностью, поэтому многие иркутяне приходят на выставку именно за новинками и очень их ждут. Хочется выразить благодарность организаторам мероприятия за профессионализм, внимание к участникам и особую тёплую атмосферу. Уже есть планы по участию в Агропромышленной неделе-2018, а также в Сибпродовольствии следующего года.

Алёна Хон, директор кондитерского цеха «Берёзка» (г. Улан-Удэ)



В выставке «Сибпродовольствие» мы участвуем впервые и представляем продукцию нашего кондитерского цеха «Берёзка» из города Улан-Удэ. При производстве мы используем технологию шоковой заморозки, что позволяет работать без консервантов, химических добавок и отдушек, применяя только качественные продукты. Так как на сегодняшний день «Берёзка» только выходит на иркутский рынок, для нас было важно дать попробовать продукцию горожанам, ведь они наши главные потребители. К нам подходили представители иркутских магазинов, с которыми теперь мы планируем развивать сотрудничество.

На выставке мы участвовали в первом фестивале сладостей «Кренделёк», а также приняли участие в детской дегустации с нашим самым популярным тортом «Красный бархат» и заняли первое место. В качестве приза нам вручили сертификат на выставочную площадь на Сибпродовольствии-2019, поэтому в следующем году с большим удовольствием вновь приедем на выставку. Кроме того, нам очень понравился коллектив Сибэкспоцентра, внимательность и оперативность организаторов, за что мы очень благодарны.

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

Выставку посетило:

12 900 человек

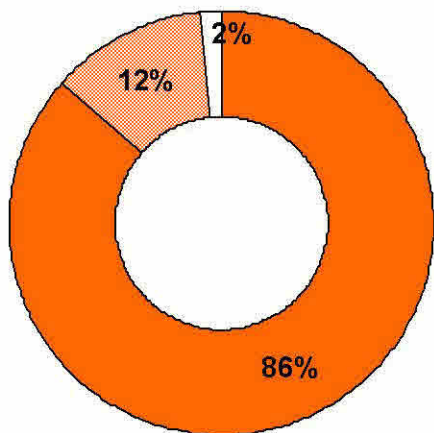
Контингент посетителей выставки был чрезвычайно разнообразен: начиная с частных лиц и заканчивая менеджерами крупных федеральных и местных сетевых магазинов; от обычных горожан, желающих ознакомиться с новинками продукции до представителей власти и общественных организаций.

Большая часть посетителей – 41% – люди в возрасте от 26 до 45 лет и 30% - посетителей старше 55 лет. Большинство посетителей выставки – женщины 69%.



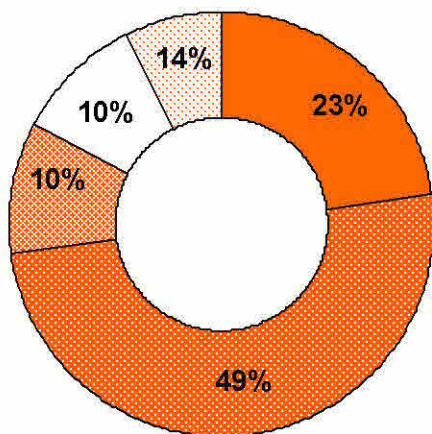
ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

География посетителей:



- Иркутск
- Иркутская область
- Другие регионы России

Структурный состав:



- Руководитель
- Специалист
- Индивидуальный предприниматель
- Госслужащий
- Другое

ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ



Программа выставки была наполнена как деловыми, так и развлекательными мероприятиями.

В первый день состоялся областной праздник «Продукты Приангарья», в котором приняли участие компании, получившие право использования товарного знака «Продукты Приангарья». Мероприятие прошло впервые, организовано Министерством сельского хозяйства Иркутской области в целях повышения имиджа и конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей, защиты регионального рынка от менее качественной привозной продукции, стимулирования развития производства высококачественной пищевой продукции из местного сельскохозяйственного сырья.

26 апреля состоялся круглый стол на актуальную тему «Региональные производители и торговые сети: как строится взаимодействие», организатором которого выступил издательский дом «Восточная Сибирь». В качестве главной цели мероприятия организаторы обозначили установление диалога и более понятных отношений между производителями и сетями.

Традиционно состоялся дегустационный конкурс «Иркутская новинка». Специалисты выбрали наиболее качественные продукты и напитки от продовольственных и перерабатывающих компаний Приангарья и других регионов России.

В третий день выставки Министерство сельского хозяйства Иркутской области и Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области провели круглый стол «Экспорт продукции АПК Иркутской области, как перспективное направление сбыта». В своём вступительном слове министр сельского хозяйства Иркутской области Илья Сумароков отметил, что направление, действительно, перспективное, во-первых, потому что регион располагает уникальной возможностью – это земля, площади, которые позволяют выращивать экологически чистую органическую по всем показателям продукцию.



Ещё одним ярким событием выставки стал фестиваль «РасКОЛБАС» от издательского дома «Комсомольская правда». Мероприятие во второй раз прошло в рамках выставки «Сибпродовольствие» и порадовало гостей различными вкусными и интересными активностями. Открыли программу мастер-классы от шеф-поваров иркутских ресторанов. Они продемонстрировали несколько быстрых и несложных рецептов холодных закусок из мяса и рыбы. Далее состоялась всеми любимая и ожидаемая народная дегустация рыбной и мясной продукции от пяти местных производителей. Гости могли не только угощаться, но и голосовать. Для колбасной продукции ввели 4 номинации: «Вкус из детства», «Мечта хозяйки», «Изысканный вкус», «Колбаса с изюминкой». Для рыбы – 3 номинации: «Мечта гурмана», «Просто объединение», «Для праздничного стола». Завершился праздник зрелищным чемпионатом по скоростному поеданию сосисок, в котором в этом году было не три участника, как в прошлом, а пять. Победителем стал иркутянин Максим Иванов — постоянный участник чемпионата.

Впервые на выставке прошёл фестиваль сладостей для всей семьи «Кренделёк». Все дни в зоне фестиваля для посетителей работала ярмарка-продажа с дегустацией кондитерских изделий от местных и российских производителей. А 28 апреля впервые состоялась детская дегустация, в которой приняли участие 100 детей в возрасте от 6 до 16 лет. Профитролы со сгущенкой и с кремом, пряники с глазурью, печенье «Жучки», пироги и торты, трубочки и слойки, а также сладкие напитки, йогурт и мёд — всё это попробовали юные дегустаторы и проголосовали за «Лучшую сладость».

После подсчёта голосов был определён финалист, им стал кондитерский цех «Берёзка» из Улан-Удэ за торт «Красный бархат». Победитель получил сертификат на рекламу от газеты «Комсомольская правда», а также сертификат, предоставляющий ему право получить выставочную площадь на Сибпродовольствии в 2019 году.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ВЫСТАВКИ

Завершилась выставка подведением итогов конкурса на лучшего экспонента и розыгрышем призов от участников выставки.

На церемонии закрытия состоялось подведение итогов конкурса на лучшего экспонента. Также на церемонии награждения были объявлены результаты дегустационного конкурса «ИРКУТСКАЯ НОВИНКА».

ГРАН-ПРИ:

ООО «САЯНСКИЙ БРОЙЛЕР»
СХ ПАО «БЕЛОРЕЧЕНСКОЕ»

ЗОЛОТАЯ НАГРАДА:

ИП ШАРПИНСКОЙ ОЛЬГЕ ВЛАДИМИРОВНЕ
МУП «КОМБИНАТ ПИТАНИЯ Г. ИРКУТСК»
ЗАО «ИРКУТСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД»
ГП «ЯНТА»
ФИЛИАЛУ МУП «КОМБИНАТ ПИТАНИЯ Г. ИРКУТСКА»
«ДЕТСКАЯ МОЛОЧНАЯ КУХНЯ»

СЕРЕБРЯННАЯ НАГРАДА:

ООО «САРСЕНБАЕВ»
ИП ДРОЗДЮК Ф.В., ТМ «ЗИМИНСКИЕ КОЛБАСЫ»
АО «ГЕЛИОС»
ФГБУ «ИРКУТСКАЯ МЕЖОБЛАСТНАЯ ВЕТЕРИНАРНАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ»
ООО НПО «ИРКУТСКАЯ ФОРЕЛЬ»

Поздравил участников и посетителей «Сибпродовольствия» с успешным мероприятием заместитель министра сельского хозяйства Иркутской области Вячеслав Козин:

- В этом году на выставке у нас впервые состоялось мероприятие – праздник «Продукты Приангарья». Это тот бренд, который характеризует собой качественную продукцию наших местных товаропроизводителей. Хотелось бы всем пожелать дальнейшего развития, предприятиям увеличения объемов производства, переработки качественной продукции.



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ВЫСТАВКИ



ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ:

«Аграрная тема», журнал ; «АВГУСТ БОРГ», информационно-аналитический центр; «Бизнес Пищевых Ингредиентов»; журнал «Коммерсантъ», газета; «Аргументы недели»; газета «Во саду ли в огороде»; газета Выбериай, журнал; «КОПЕЙКА», газета; «ПЯТНИЦА», газета; «СМ НОМЕР ОДИН», газета; «Издательство «Пищевая промышленность»; «КАПИТАЛ», МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-СПРАВОЧНИК ДЛЯ ОПТОВИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ; «КАПИТАЛИСТ», ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ О БИЗНЕСЕ; «Кто есть кто на пищевом и аграрном рынке России», журнал; «ПищеПромЭксперт», журнал; «Продвижение продовольствия. Prod&Prod», журнал; «Город рекламы», газета; «Сельскохозяйственные вести», журнал; «Точка продаж», журнал; «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», журнал; «6 соток в Сибири», газета

РАДИО

МСМ, Русское радио, Авторадио, Радио Дача, Радио 7, Радио Искатель

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Россия 1, Первый канал, Пятница, СТС, Домашний, ТВЦ, Рен ТВ, АИСТ

МАКЕТ В ТАРГЕТ-ПАПКАХ «ПЕНСИОННОГО ФОНДА»

АУДИОРЕКЛАМА В ТЦ

Прокат ролика 30 сек. в крупных торговых центрах и супермаркетах «Слата», ТЦ Ручей, Центральный рынок (внутри и площадь), ШанхайСитиМолл.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Афиши (А3) в поликлиниках; Афиши (А1) на остановках; Баннер на ул. Чкалова; Баннер на Плотине ГЭС; Баннер на парковке ТРЦ «Модный квартал»; Баннер на ул. Депутатская/Дыбовского; Баннер в Аэропорту; Баннер на фасаде Сибэкспоцентра; Размещение на мульти-панели на ж/д вокзале; Пиллар на центральном рынке
Пиллар на дворце спорта «Труд»

ИНТЕРНЕТ ПРОДВИЖЕНИЕ

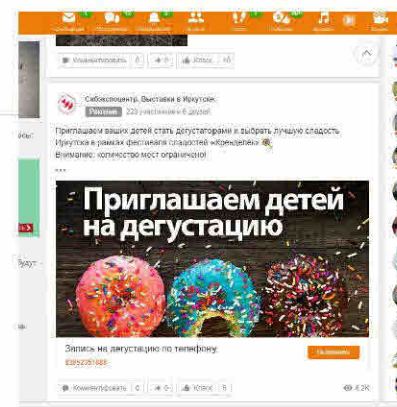
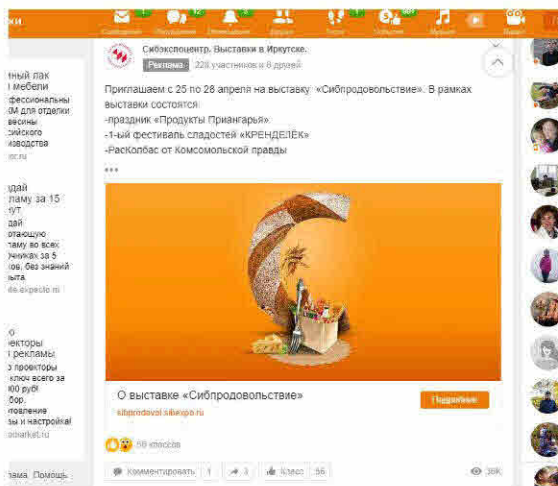
Для продвижения выставки в Интернете использовались различные типы рекламы:

- контекстная и медийная реклама в Яндекс.Директ;
- медийная реклама в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте;
- таргетированная реклама в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте;
- видеопосты в Facebook и Instagram.
- тематические публикации о событиях и участниках выставки в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter.

Рекламные объявления транслировались в формате текстово-графических баннеров, промо-постов с автоспроизведением видео. Так же транслировалась аудиореклама во ВКонтакте, Одноклассниках и партнёрских проектах Mail.ru. Для продвижения в Facebook и Instagram было записано видеоприглашение Министра сельского хозяйства Иркутской области.

Целевая аудитория выставки была разделена на сегменты, что обеспечило высокую релевантность каждого транслируемого объявления. Сегменты подбирались по признаку потенциального интереса к разделам выставки, мероприятиям.

Суммарно, по всем каналам, было оказано 878002 рекламных воздействия, что позволило заинтересовать в посещении выставки 1436 человек, которые перешли на сайт на страницу выставки и ознакомились с информацией.



**XXV специализированная
выставка
"СИБПРОДОВОЛЬСТВИЕ"
состоится в выставочном
комплексе
ОАО «Сибэкспоцентр»
23 – 26 апреля 2019 г.**

**Будем рады видеть Вас
среди участников и
посетителей выставки!**



**ОАО «Сибэкспоцентр»,
664050, г. Иркутск,
ул. Байкальская, 253-а,
тел.: (3952) 25-99-38,
e-mail: psv@sibexpo.ru,
<http://www.sibexpo.ru>**