



2017

# ЭНЕРГО- ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЖКХ

ВЫСТАВКА  
**10-13**  
ОКТЯБРЯ

ИТОГИ



**СибЭкспоЦентр**



## О выставке

### Площадь

2500 кв.м.

### Посетители

7 500 человек

### Участники

25 компаний

**Выставка «Энергоэффективность. ЖКХ» проводится с 1998 г.**

Выставка «Энергоэффективность. ЖКХ» является значимым событием региона, профессиональным мероприятием, которое ежегодно знакомит специалистов с новейшими разработками и достижениями в области энергетики.

Мероприятие получило широкое признание профильных специалистов отрасли, руководителей предприятий и представителей бизнеса, как авторитетная площадка по разработке и реализации действенных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

**Организаторы выставок:** ОАО "Сибэкспоцентр" - член Российского союза выставок и ярмарок, ведущая выставочная организация Байкальского региона, Министерство жилищной политики, энергетики и транспорта Иркутской области, ОГКУ «Центр энергоресурсосбережения».

**Официальная поддержка:** Правительства Иркутской области, Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири, Иркутского региональной ассоциации работодателей "Партнерство товаропроизводителей и предпринимателей".

**Генеральный информационный партнер выставки - журнал «Промышленные страницы Сибири».**



## В церемонии открытия выставки принимали участие:

Министр жилищной политики, энергетики и транспорта Иркутской области Сулейменов Артур Мухтарович

Руководитель департамента организации выставок ОАО «Сибэкспоцентр» Олеся Васильевна Васильченко

Министр жилищной политики, энергетики и транспорта Иркутской области Артур Мухтарович Сулейменов поприветствовал гостей и участников мероприятий, отметив особенности выставки "Энергоэффективность. ЖКХ":

*- Выставка «Энергоэффективность. ЖКХ» прочно вошла в календарь значимых отраслевых мероприятий региона и объединяет не только профессионалов энергетической области и коммунального хозяйства, но и всех тех, кто ответственно подходит к оптимизации потребительских ресурсов. Указом президента РФ поставлена задача к 2020 году снижения энергоемкости валового внутреннего продукта нашей страны не менее чем на 40 % по сравнению с 2007 годом. Согласно данным статистики и топливно-энергетического баланса Приангарья, задача была достигнута уже в 2014 году на уровне 46%.*

В продолжение торжественной церемонии открытия на сценической площадке состоялось награждение финалистов и победителей второго областного творческого конкурса среди школьников на тему «Энергосбережение».

Кроме того, на сцене состоялась ещё одна значимая церемония — награждение финалистов регионального этапа Третьего Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК».



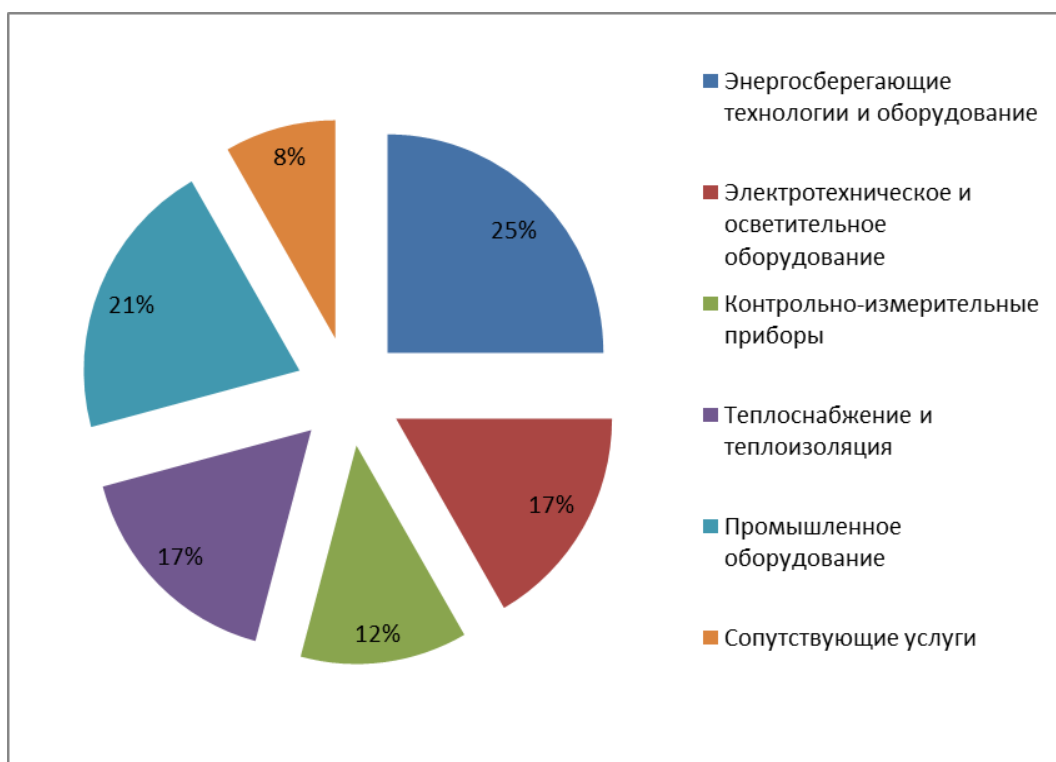
## Участники выставки

**25 компаний**  
из Иркутска, Зимы,  
Ангарска,  
Новосибирска, Читы,  
Москвы,  
Санкт-Петербурга,  
Владивостока и  
Ростова-на-Дону.

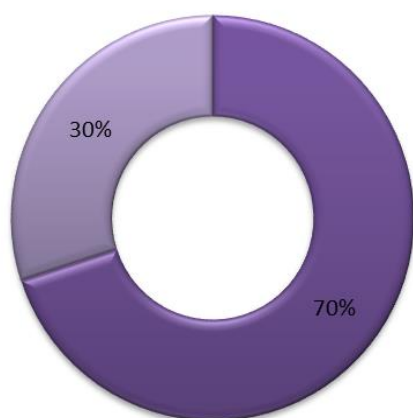
Большинство участников выставки - предприятия, занимающиеся производством, поставкой оборудования и разработкой технологий, а также компании, представляющие энергосберегающее оборудование и технологии, средства автоматизации и системы контроля, электроустановочные, взрывозащитные и светотехнические изделия.



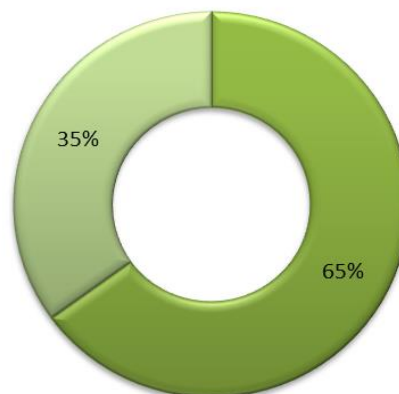
## ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ



## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА УЧАСТНИКОВ



70% считают участие в выставке эффективным



65% участников договорились о заключении контрактов на выставке

## Отзывы участников

### Евгений Зайцев, технический руководитель проекта Группы компаний «Чистая энергетика» (г. Санкт-Петербург):

Группа Компаний «Чистая Энергетика» на протяжении 23 лет специализируется на проектировании, строительстве и эксплуатации солнечных и гибридных электростанций. Мы реализуем проекты любой мощности как сетевые, так и автономные. Регулярно принимаем участие в выставках по всей России.

В Иркутск на выставку «Энергоэффективность. ЖКХ» приехали впервые по приглашению Министерства жилищной политики, энергетики и транспорта Иркутской области. На нашем стенде мы представили Автономную Гибридную Энергоустановку — совмещённую дизельную станцию с солнечными панелями, что позволяет экономить 50-70 % дизельной электроэнергии.

Мы довольны эффектом от участия в выставке так как, во-первых, это помогло нам провести важные переговоры, как с потенциальными заказчиками, так и с представителями власти. Во-вторых, дало хорошее понимание местного рынка и всех его составляющих: заказчиков, подрядчиков, рабочих кадров. В этом плане регион очень перспективный, поэтому мы рассматриваем возможность открытия здесь нашего филиала.

В 2018 году «Энергоэффективность. ЖКХ» будет проходить одновременно со строительной выставкой, а это как раз то, что нам нужно, так как мы позиционируем, как строительная организация в области энергоэффективности. Поэтому в следующем году планируем вновь стать участниками данной выставки.



### Алексей Бородулин, директор ООО «Теплов» (г. Иркутск):

Наша компания впервые участвует в выставке и совместно с заводом изготовителем «СТН» представляет современные инновационные системы обогрева, приборы для домашнего, офисного, а также промышленного использования с минимальным потреблением электроэнергии. На нашем стенде представлены настенные инфракрасно-конвективные обогреватели, а также тёплые полы на основе аморфной металлической ленты, которые устанавливаются под все виды напольных покрытий.

С первого дня работы выставки мы заметили высокий интерес посетителей к нашему стенду. Это позволило нам не только рассказать людям о наших технологиях, но и достичь хороших показателей по продажам. Кроме того, на выставке были проведены интересные переговоры и заключены предварительные договорённости с крупными компаниями. Это отличный результат, участие было для нас полезным и удачным.

В целом впечатления от мероприятия, его организации очень хорошие. В следующем году обязательно примем участие в выставке.



## Отзывы участников



### **Ольга Михайлова, трейд-маркетолог ООО «Энергосфера» (г. Иркутск):**

Компания «Энергосфера» более 20 лет работает на рынке электротехнических товаров и услуг. Наш ассортимент продукции насчитывает более 5000 наименований товаров от ведущих производителей светотехнических товаров и электрооборудования. На сегодняшний день филиальная сеть компании представлена во Владивостоке, Хабаровске, Уссурийске, Находке и Иркутске.

Филиал в Иркутске мы открыли год назад, и выставка в данном случае является для нас отличной рекламной площадкой, помогает нам в продвижении компании, во взаимодействии с нашей целевой аудиторией. За четыре дня работы на выставке мы привлекли как розничных, так и оптовых клиентов. Кроме того, наш стенд посетили официальные лица: представители администрации, муниципальных образований, крупных компаний. Были проведены продуктивные переговоры, которые в будущем, возможно, приведут к заключению договоров. В целом участие в выставке «Энергоэффективность. ЖКХ» полностью оправдало наши ожидания, поэтому уже есть планы на участие в выставке 2018 года.



### **Сергей Кушенко, генеральный директор ООО «Системы отопления ПЛЭН» (г. Чита):**

Мы принимали участие в выставке во второй раз. На стенде представили инновационную энергосберегающую систему отопления ПЛЭН, которая предназначена для самых разных объектов: от бытового уровня до крупных промышленных площадей. После монтажа ПЛЭН может декорироваться любым строительным материалом, в том числе натяжными потолками.

Впечатления от участия очень хорошие. За дни выставки мы очень эффективно поработали. Наш стенд посетило большое количество частных лиц и представителей крупных организаций. При этом мы не просто рассказывали на словах о преимуществах системы, а показывали всё на практике, и не просто на примере одного дома, а целого субъекта РФ. Так, в Забайкальском крае мы установили систему отопления в пяти детских садах, трёх школах, двух больницах, двух микрорайонах. Нашим потенциальным клиентам мы показываем отзывы о нашей работе органов власти, задействованную квадратуру, справки о расходе электроэнергии. Люди наглядно видели все преимущества системы и готовы были вести переговоры по перспективным проектам.

Хочу выразить огромную благодарность организаторам выставки за высокий уровень организации мероприятия, тёплый приём и доброжелательность. Обязательно примем участие в следующей выставке, а также в Байкальской строительной и Агрпромышленной неделе.

## Посетители выставки

7 500 человек

Выставку посетили руководители Правительства Иркутской области, руководители отраслевых подразделений, директора промышленных предприятий и организаций, специалисты в области энергетики и автоматизации, строительства, ЖКХ из Иркутска и Иркутской области, студенты ВУЗов и население города Иркутска.

Посетители выставки смогли принять участие в деловой программе, посетить экспериментарий, поучаствовать в интеллектуальной игре «Энергосбережение» и сдать ртутьсодержащие лампочки.





## ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ



Среди значимых мероприятий, состоявшихся в рамках деловой программы выставки 10 октября, стал круглый стол **«Повышение энергоэффективности в Иркутской области»**. Специалисты отрасли обсудили такие важные вопросы, как энергосбережение и повышение энергетической эффективности Иркутской области, рейтинг энергоэффективности муниципальных образований Иркутской области, сравнительную оценку работы муниципальных образований и исполнительных органов государственной власти по предоставлению энергетических деклараций.

Также в первый день выставки состоялся **круглый стол «О лучших практиках по внедрению энергоэффективных технологий и оборудования»**, на котором представители муниципалитетов Иркутской области и ресурсоснабжающих организаций познакомились с практическим опытом применения современных энергоэффективных технологий в различных секторах экономики.

*«Дискуссия оказалась очень полезной. У нас получилось обеспечить прямой контакт ведущих экспертов и компаний в области энергосбережения с администрациями муниципальных образований и ресурсоснабжающих организаций Иркутской области, а это безусловно положительно отразится на повышении энергетической эффективности»*, — отметил по итогам работы круглого стола Сергей Малинкин.

11 октября состоялось **ОБЛАСТНОЕ СОВЕЩАНИЕ «Подготовка объектов ЖКХ к отопительному сезону»**, где участники обсудили итоги подготовки к отопительному периоду 2017—2018 годов в регионе.

На **круглом столе «Особенности порядка начисления платы за коммунальные ресурсы в целях содержания общего имущества в многоквартирном доме»** обсуждались новые требования законодательства, взаимодействие управляющих компаний и ресурсоснабжающих организаций при осуществлении расчетов за ресурсы потребляемые при содержании общедомового имущества, установка приборов учета коммунальных ресурсов.

12 октября стало молодёжным днём, в рамках которого студенты 8 команд из четырёх иркутских университетов ИрГУПС, ИГУ, БГУ, ИрНТУ, приняли участие в интеллектуальной игре, где отвечали на вопросы об энергосбережении, о способах и «ноу-хау» рационального использования ресурсов из стран со всего мира. Победителям были вручены ценные призы: очки виртуальной реальности, беспроводные зарядные устройства и моноподы.

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ВЫСТАВКИ



## Печатные издания

Рекламные баннеры и информационные материалы по выставке размещены в 11 печатных изданиях: "Автосила. Спецтехника Сибири" специализированный журнал, "Бизнес уик" рекламно-информационный еженедельник, "Вестснаб" журнал, газета "Копейка", газета «Пятница», газета "СМ номер один", "Капитал" межрегиональный бизнес-справочник для оптовиков и производителей, "Капиталист" информационно-аналитический журнал о бизнесе, "Промышленные страницы Сибири" специализированный журнал, "Региональная энергетика и энергосбережение" журнал, рекламно-информационная газета «Город рекламы», журнал-справочник «Элек.ру», "Энергетика и промышленность России" газета, "Оборудование. Разработки. Технологии" журнал.

## Интернет порталы

Рекламные баннеры и анонс выставки:

[www.elektroportal.ru](http://www.elektroportal.ru), [www.energyland.info](http://www.energyland.info),  
[www.eprussia.ru](http://www.eprussia.ru), [www.expoglobus.com](http://www.expoglobus.com), [www.expoweb.ru](http://www.expoweb.ru),  
ИРСИТИ.РУ, новостной портал, [www.expomap.ru](http://www.expomap.ru),  
[www.exponet.ru](http://www.exponet.ru), [www.exponews.ru](http://www.exponews.ru), [www.irk.ru](http://www.irk.ru),  
[www.medi.ru](http://www.medi.ru), [www.terra-expo.com](http://www.terra-expo.com), [www.totalexpo.ru](http://www.totalexpo.ru),  
[www.uefexpo.ru/](http://www.uefexpo.ru/), [www.expotrade.ru](http://www.expotrade.ru), [www.generalexpo.ru](http://www.generalexpo.ru)

## Радио

Рекламные аудио-ролики хронометражем 15 сек., размещались на рейтинговых радиостанциях, согласно целевой аудитории выставки:

Авторадио, Шансон, МСМ, Ретро фм, Юмор фм. Ролики выходили в праймовое время (утро, вечер), общим количеством 204 выхода в период с 4.10 – 11.10.2017

## Телевидение

Телевизионные ролики хронометражем 10 сек. размещались на рейтинговых каналах: Рен ТВ, Россия1, СТС, Домашний, 5 канал, Россия24, ТВЦ, ТВ3, Иатч, Аист как в праймовое время, так оффпрайм, общим количеством 126 выходов в период с 5.10 – 12.10.2017

**Афиши** А4 формата приподъездные; Афиши А4 формата в курсирующих автобусах кругового движения (80, 90, 70, 3, 7, 21, 16 и др.)

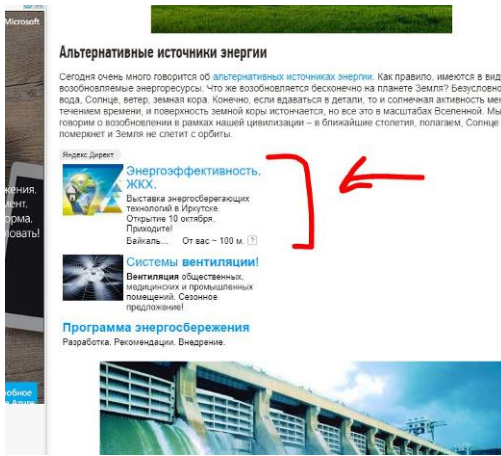
## Наружная реклама

**Билборд 3\*6** с 1-30 сентября (Байкальский тракт (кафе Маяк); Лермонтова (ТЭЦ); Рабочая – Франк Каменецкого (Фортуна); Старокузьмихинская (Академический мост); Энгельса (рынок Знаменский); ГЭС; Тракторная (рынок Регион))

# Интернет-маркетинг в рекламной кампании выставки

## Контекстная реклама

Продвижение выставки в сети Интернет осуществлялось с помощью поисковой рекламы в Яндекс.Поиске и медийно-рекламной сети Яндекс (далее РСЯ). Целевая аудитория была сформирована по сегментам разделов выставки, при показе рекламы интересы пользователей учитывались. Разделение аудитории по демографическим признакам не осуществлялось с целью расширения охвата. Суммарно было оказано **836752 рекламных воздействий** на целевую аудиторию, а количество заинтересовавшихся выставкой людей составило **592**. Рекламные баннеры показывались пользователям на **5755 сайтах**. Рекламная кампания охватывала Иркутскую область, республику Бурятия и Забайкальский край.

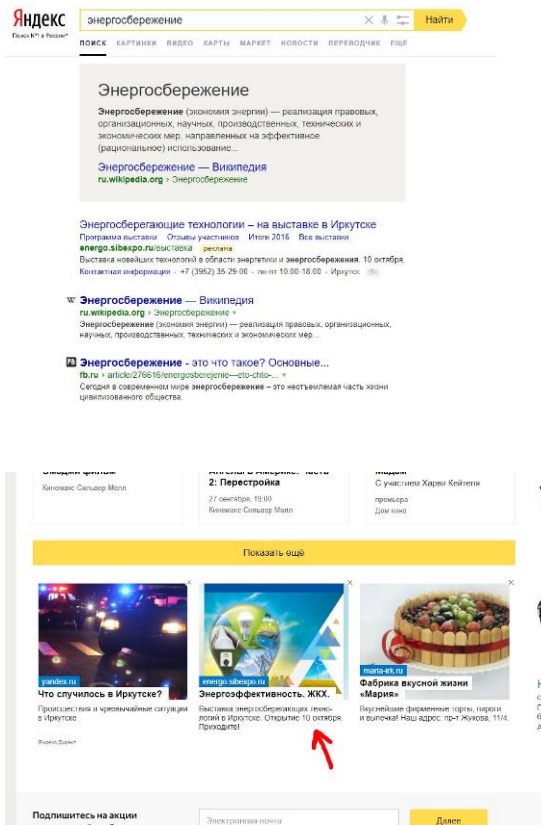


## Предвыставочное продвижение участников.

В преддверии выставки участникам была сделана рассылка по e-mail с предложением поучаствовать в рекламной кампании. Участники предоставившие материалы для публикаций получили дополнительный охват аудитории за счет публикации присланных материалов на сайте sibexpo.ru и в группах ОАО «Сибэкспоцентр» в социальных сетях.

## Продвижение во время выставки.

В первый день работы выставки были опубликованы в наших аккаунтах в соцсетях: программа выставки, список участников и схема экспозиции. События выставки транслировались в фото- и видеформате в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники и Twitter, что позволило увеличить поток целевых посетителей. Все публикации сопровождалась хэштегами #сибэкспоцентр #энергоэффективность #выставка #иркутск На вопросы в комментариях к записям оперативно отвечал администратор страниц.



## Конкурс на лучшего экспонента

Завершилась выставка традиционным подведением итогов конкурса на лучшего экспонента.

Победителям были вручены ГРАН-ПРИ, золотые и серебряные звезды "Сибэкспоцентра", а также дипломы выставки.

## ГРАН-ПРИ выставки было присуждено

МИНИСТЕРСТВУ ЖИЛИЩНОЙ  
ПОЛИТИКИ, ЭНЕРГЕТИКИ И  
ТРАНСПОРТА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

## ЗОЛОТЫМИ ЗВЕЗДАМИ выставки были награждены:

ЗАО «ИРМЕТ»  
ООО «ЛЕДЕЛ-БАЙКАЛ»  
ООО «ЭНЕРГОСФЕРА»  
ООО «МБА», ДИЛЕР ТД «ТЕРМОРОБОТ»

## СЕРЕБРЯННЫМИ ЗВЕЗДАМИ выставки:

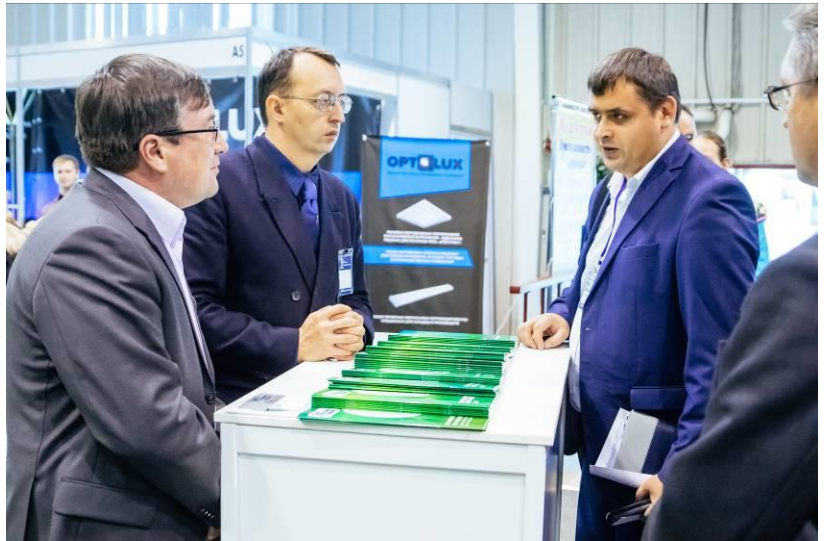
ООО "СИСТЕМЫ ОТОПЛЕНИЯ ПЛЭН"  
ООО "ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ЗАВОД  
"ЭКОЛОС"  
ОРТОЛУХ

На торжественной церемонии закрытия выставки с приветственным словом выступила первый заместитель министра жилищной политики, энергетики и транспорта Иркутской области Наталья Сдобнова:

— «Уважаемые коллеги, мы завершаем сегодня нашу выставку. Я очень надеюсь, что она была полезна и интересна всем участникам. Мы очень рады, что по сравнению с прошлым годом количество участников выросло, будем очень рады видеть вас в следующем году. Хочу пожелать всем успехов и поблагодарить за участие в выставке».

**В 2018 году XXI выставка «Энергоэффективность. ЖКХ» будет проводиться совместно с крупнейшим проектом ОАО «Сибэкспоцентр» - «Байкальская строительная неделя» с 23 по 26 мая 2018 г.**

**Будем рады видеть Вас среди участников и посетителей выставки!**



**ОАО «Сибэкспоцентр»,  
664050, г. Иркутск,  
ул. Байкальская, 253-а,  
тел.: (3952) 354347  
e-mail: info@sibexpo.ru,  
http://www.sibexpo.ru**

