



ИТОГИ  
ВЫСТАВКИ

**БАЙКАЛТУР**

## О выставке

**20-я юбилейная Международная туристская выставка "БАЙКАЛТУР" состоялась в выставочном комплексе ОАО «Сибэкспоцентр» с 29 по 31 марта 2017 г.**

### Площадь:

3500 кв.м

Главная тема выставки - «Великий чайный путь: новые возможности и перспективы». Это известный международный и межрегиональный проект, который поддерживается тремя странами: Монголией, Китаем и Россией. Тема «Великого чайного пути» начала развиваться с 2016 года, когда руководителями туристических ведомств трех стран был подписан Меморандум о сотрудничестве в сфере туризма и развитии международного проекта «Великий чайный путь».

### Посетители:

9000 человек

Экспозиция выставки продемонстрировала возможности внутреннего туризма в Байкальском регионе, познакомила гостей и участников выставки с природными достопримечательностями, а также проинформировала об услугах и видах отдыха не только в Иркутске и других городах России, но и в соседних странах Северо-Восточной Азии.

### Участники:

210 компаний

Гости выставки смогли посетить различные круглые столы и презентации, поучаствовать в чайных церемониях и розыгрыше ценных призов, увидеть творческие номера, потрясающий шаманский обряд и многое другое.

**Выставка проводится с 1995 года.**

**Организаторы выставки:** ОАО "Сибэкспоцентр" - член Российского Союза выставок и ярмарок, Агентство по туризму Иркутской области.

**При поддержке:** Правительства Иркутской области, Администрации г.Иркутска, Комитета по туризму, курортно-рекреационной, ресторанной и гостиничной деятельности при Торгово-промышленной палате Восточной Сибири.

## В церемонии открытия выставки принимали участие:

Губернатор Иркутской области  
- Левченко Сергей Георгиевич

Заместитель руководителя  
Федерального агентства по  
туризму - Корнеев Сергей  
Евгеньевич

Генеральный консул Китайской  
Народной Республики в  
г.Иркутске - г-н Цао Юньлун

Генеральный консул Монголии  
в г. Иркутске - г-н Амарсанаа  
Лувсандагва

Вице-консул Республики Корея  
в г. Иркутске г-н Чон Мин Сок

И.о. генерального директора  
ОАО «Международный  
аэропорт Иркутск» - Куликов  
Алексей Иванович

Генеральный директор ОАО  
«Сибэкспоцентр - Шаповалов  
Андрей Геннадьевич

### Губернатор Иркутской области Сергей Левченко:

*- Выставка «Байкалтур» проводится уже 20 лет, это не так много по историческим меркам, но за эти годы выставка действительно стала одним из самых крупных мероприятий по привлечению туристов. Это полезное мероприятие для туристической индустрии Сибири, отражающее комплексный подход к развитию всесезонного внутреннего туризма и отдыха. Надеюсь, каждый из вас найдет здесь для себя что-то полезное и интересное, ведь организаторы выставки сделали для этого все возможное!*



### Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Сергей Корнеев:

*- Хочу отметить, что туризм в Иркутской области развивается очень динамично: за последние пять лет общий поток туристов вырос на 80%. Также в прошлом году зафиксирован рост потока китайских туристов в Иркутск в три раза. Это фантастический показатель, ведь в среднем мировой туризм растет в год на 3-4%. Те цифры, которые демонстрирует Иркутская область, заслуживают уважения. Безусловно, главной целью туристов является озеро Байкал, которое является одним из сильных мировых брендов. Здесь есть и природа, богатая культура, и этнические сплавы, которые интересуют российских и иностранных туристов. В общем, посетить Иркутскую область – очень интересно и познавательно.*



**Генеральный консул Китайской Народной Республики в г. Иркутске господин Цао Юньлун:**

*- Стабильные и устойчивые отношения между Россией и Китаем позволяют непрерывно углублять и расширять сотрудничество по всех сферах, в том числе, в туризме. Отмечу, что Иркутская область обладает хорошими туристическими ресурсами, располагаясь на берегу озера Байкал. Уверен, что проведение выставки «Байкалтур» предаст новый импульс развитию взаимовыгодного сотрудничества, ведь китайская сторона всегда приветствует российский туризм и готова его поддерживать.*

**Генеральный консул Монголии в г.Иркутске господин Лувсандагва Амарсанаа** отметил, что «Байкалтур» является одним из важных мероприятий развития широкомасштабного туризма не только в Восточной Сибири, но и стран Азии.

*- Надеюсь, что посетители более подробно смогут познакомиться с культурой нашего народа и современным развитием Монголии. Благодарю организаторов за успешную реализацию этого мероприятия международного значения и желаю дальнейших успехов!*

**Вице-консул Республики Корея в г. Иркутске господин Чон Мин Сок** рассказал присутствующим, что после отмены визового режима между Россией и Кореей число туристов выросло примерно в два раза:

*- Для укрепления дружбы между нашими странами и развития туризма, в выставке «Байкалтур» с корейской стороны принимают участие: 15 медицинских учреждений, 5 турагентств, одно правительство и национальная организация туризма Кореи. Задача наших участников – распространение информации об оздоровительном туризме Кореи.*

**И.о. генерального директора ОАО «Международный аэропорт «Иркутск» Алексей Куликов** рассказал о Форуме «Время отдыхать на Байкале», который запланирован в рамках деловой программы выставки.

**Генеральный директор ОАО «Сибэкспоцентр» Андрей Шаповалов**, поблагодарил Агентство по туризму Иркутской области, партнеров из России, Китая, Монголии и Кореи за поддержку и констатировал, что благодаря совместным усилиям в выставке принимает участие 210 компаний - это рекордное число экспонентов за последние несколько лет.

## Участники выставки

Количество участников – 210 компаний из Китая, Монголии, Республики Корея, России (Санкт-Петербург, Красноярск, Иркутская область, Забайкальский край, Приморский край, Новосибирская область, Алтайский край, Республика Бурятия).

Выставка порадовала большим количеством участников из Китая, Монголии и Кореи. Крупные объединенные экспозиции дали возможность посетителям в полной мере не только оценить туристские возможности данных стран, но и познакомиться с культурой, заключить выгодные сделки и получить скидки на услуги.

Более 20 корейских компаний представляющих медицинский туризм, более 30 китайских компаний, предлагающих отдых, лечение и трансфер на любой вкус и кошелек в любой провинции Китая, более 15 монгольских компаний, предлагающие, посмотреть на туризм в этой стране с другой стороны, и позволить себе интересно и комфортно отдохнуть в Монголии.

Делегации приехали с сопровождением и поддержкой представителей государственной власти, руководителей туристических организаций и объединений.





## Участники выставки

Не менее интересные предложения отдыха и развлечений были представлены на стендах субъектов РФ: Красноярского края, Забайкальского края, Приморского края, Алтайского края, Республики Бурятия, Санкт-Петербурга.

Муниципальные образования Иркутской области также презентовали свои туристические продукты: санатории, базы отдыха, отели, заповедники, которые на поверку являются прекрасной альтернативой не только федеральным, но и заграничным туристическим объектам.

Большой интерес у публики вызвала экспозиция ОАО «Российские Железные Дороги», на которой в полном объеме был представлен весь туристический потенциал компании.





## Чайный павильон

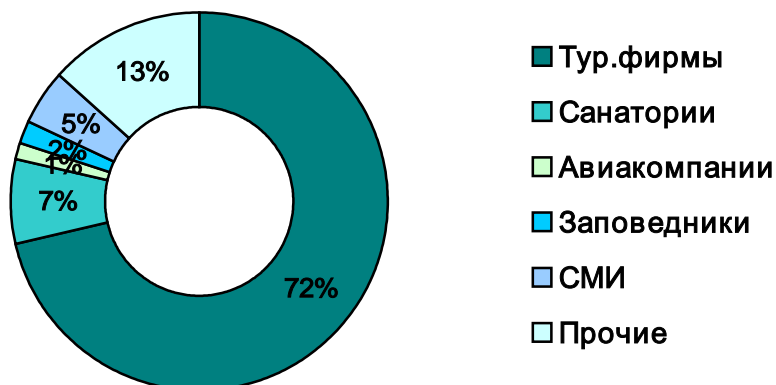
Выставку постарались сделать особенной, насыщенной различными предложениями и проектами. Так, впервые, лейтмотивом выставки стал проект «Иркутск на Великом Чайном пути».

С этой целью на реализацию мероприятий проекта был выделен целый павильон, которому дали название – Чайный.

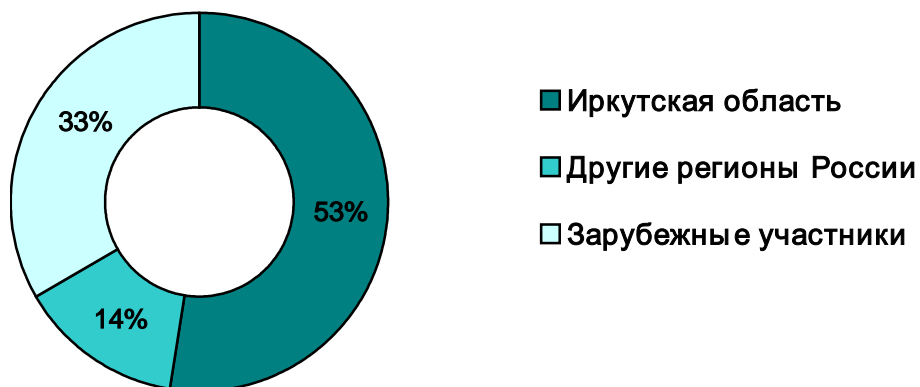
В Чайном павильоне были представлены все объекты тематики, начиная от исторической, информационной, развлекательной, и, заканчивая сопутствующими товарами, сопровождающими само слово «ЧАЙ»: музей Чая города Иркутска, муниципальные районы области, через которые проходил Великий чайный путь, с их восстановленными картами и артефактами, возрожденный завод в п. Хайта, производящий керамику, приехавший с множеством экспонатов для чаепития, которые были изготовлены на заводе в разные годы его существования, чайные церемонии народов, населяющих Иркутскую область, тематическая галерея от Иркутского отделения союза художников России и, наконец, сам Чай и то, что неизменно сопровождает чаепитие – сладости, выпечка, мед от консолидированной экспозиции «Байкальская ватрушка» и Иркутского союза пчеловодов.



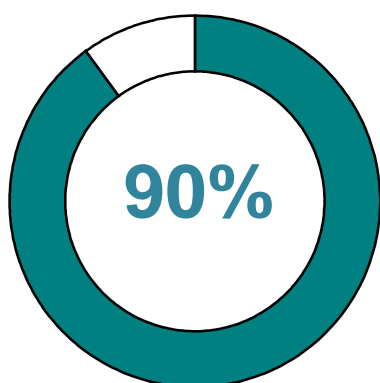
## Профиль участников



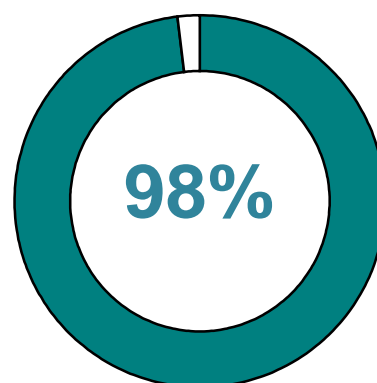
## География участников



## Результаты опроса участников



считают участие в выставке эффективным



планируют участие в следующей выставке



## ОТЗЫВЫ участников



**Госпожа Чо Юнми, директор представительства Национальной организации туризма Кореи (НОТК) в г. Владивосток:**

*- Помимо продвижения нашего медицинского туризма, мы хотели бы пригласить российских туристов на Олимпийские зимние игры, которые пройдут в Корею в 2018 году. Хочу поблагодарить «Сибэкспоцентр» за отличную организацию выставки и поддержку по разным вопросам. Сейчас мы рассматриваем возможность участия медицинских компаний Республики Корея в выставке «Сибздравоохранение. Стоматология», которая пройдет в октябре 2017 г.*



**Екатерина Мелевская, сотрудник инвестиционно-аналитического отдела администрации г. Братска:**

*- Участие в выставке в полной мере дает нам возможность представить туристический потенциал города Братска. Не могу не отметить интересную и насыщенную деловую программу выставки, а также участие иностранных экспонентов, которые заинтересовались нашим городом. Выставка помогает нам установить деловые контакты, а также предложить иркутянам интересные варианты для отдыха. Будем рады видеть всех в Братске!*



**Екатерина Потапова, маркетолог ЖК «MORGANS SIX»:**

*- Безусловно, мы нашли здесь много заинтересованных людей и надеемся, что после экспозиции мы обретем новых клиентов. Мероприятие дает людям возможность получить подробную информацию из первых уст, тем более личный контакт всегда более приятен, чем общение по телефону. Считаем свое участие успешным и, если в следующем году у нас будут новые проекты, обязательно будем выставляться.*



**Татьяна Кардакова, представитель турфирмы «Шестой континент» (г. Барнаул):**

*- Мы приехали на выставку в Иркутск, чтобы представить наши направления. Нам интересна иркутская публика, мы хотели бы всех познакомить со своими услугами и возить к нам на отдых, а выставка – это идеальная для этого возможность. Спасибо организаторам за это полезное мероприятие, будем рады приехать еще раз!*

## Посетители выставки

**Выставку посетило:  
9000 человек**

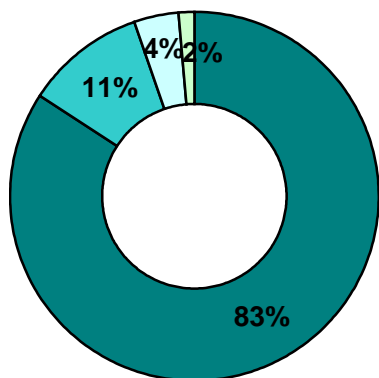
Контингент посетителей выставки был чрезвычайно разнообразен: начиная от представителей мелких туристических объектов на Байкале и заканчивая менеджерами крупных федеральных туроператоров; от обычных горожан, желающих ознакомиться с вариантами отдыха до представителей власти и общественных организаций. Основная возрастная категория посетителей от 36-45 лет, на втором месте от 26-35 лет, преимущественно женщины.





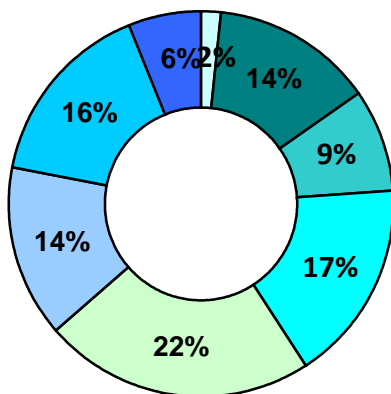
# Посетители выставки

## География посетителей:



- Иркутск
- Иркутская область
- Другой регион России
- Зарубежные посетители

## Структурный состав:



- Руководитель высшего звена
- Гос. служащий
- Индивидуальный предприниматель
- Руководитель среднего звена
- Научный сотрудник
- Специалист
- Менеджер
- Другое

## Программа выставки



Деловая программа выставки была насыщенной, разнообразной, как для посетителей, так и для специалистов отрасли.

Показано большое количество презентационных проектов от участников выставки. Презентация медицинских возможностей компаний Республики Корея, Монголии, Китая, Санкт-Петербурга, Бурятии.

Концертные номера, представляющие культуру разных народов мира, фестивали, конкурсы, розыгрыш призов.



Среди других важных событий выставки состоялся **круглый стол «Событийный туризм в Байкальском регионе»**, гостем которого стал председатель Правления ФРОС «Region PR», председатель Наблюдательного совета Национальной Ассоциации специалистов событийного туризма (НАСТ) Геннадий Шаталов. Он дал старт региональному этапу конкурса Национальной премии «Russian Event Awards», который пройдет 6-7 октября 2017 года в Иркутске. Также выставку посетила заместитель генерального директора ФРОС «Region PR», исполнительный директор Национальной премии «Russian Event Awards» и Всероссийской туристской премии «Маршрут года» Вероника Косых. Она рассказала о всероссийском конкурсе «Туристический сувенир», проведение которого запланировано в этом году в Улан-Удэ.

В рамках выставки состоялись **презентации туристических маршрутов**, которые специально были разработаны и посвящены 80-летию юбилею известного писателя Валентина Распутина, презентации маршрутов участников проекта «Великий чайный путь», а также состоится презентация туристического потенциала города Санкт-Петербурга, Монголии, Китая, Бурятии.

Еще одним мероприятием выставки стал Второй международный Форум «Время отдыхать на Байкале». Мероприятие было посвящено развитию туризма и роли авиации в этом направлении. На площадке аэропорта собрались представители авиационной отрасли, региональной власти, зарубежных партнеров и местные туркомпании.

Состоялись два Фестиваля, которые прошли в рамках выставки «Байкалтур». Один из них - **Фестиваль минеральной воды**, где санатории Иркутской области, санаторий «Карачи» (Новосибирск,) провели дегустации минеральной воды и ответили на все интересующие вопросы.

Другое мероприятие - **Фестиваль гастрономического туризма** – было ориентировано на жителей Иркутской области. Здесь все желающие смогли познакомиться с культурой, обычаями, кухней разных национальностей, проживающих в нашей стране.



# Рекламная кампания выставки



## Печатные издания

Рекламные баннеры по выставке размещены в 15 печатных изданиях: «Бизнес уик», «Деловая неделя», «Копейка», «Пятница», «СМ№1», «Дело», «Капитал», «Капиталист», «Иркутск», «Все объявления Иркутска», «Город рекламы», «Из рук в руки», «Деловое Приморье», «Кубанькурорт», «Softline»

## Радио

МСМ, Авторадио,Ретро, Радио7

## Телевидение

НТВ, АС Байкал ТВ,СТС, Россия1, ИГТРК ,РенТВ, Аист

## Наружная реклама

- Билборды 3\*6
- Афиши А3 на остановках. Размещены на 31 остановочном пункте г. Иркутск
- Экран Горького/Ленина с 24 по 30 марта
- Баннер на фасаде СибЭкспоЦентра с января по 31 марта
- Видео-заставка в общественном транспорте (20 сек.) 4 раза в час. 130 мониторов (с 13 по 31 марта)
- Афиши А4 в подъездах и лифтах. С 1 по 31 марта.
- Информационные видеостойки в МФЦ (ТЦ Парус, ул. Тракторная, ул. Дек. Событий, б. Рябикова)

# Интернет продвижение

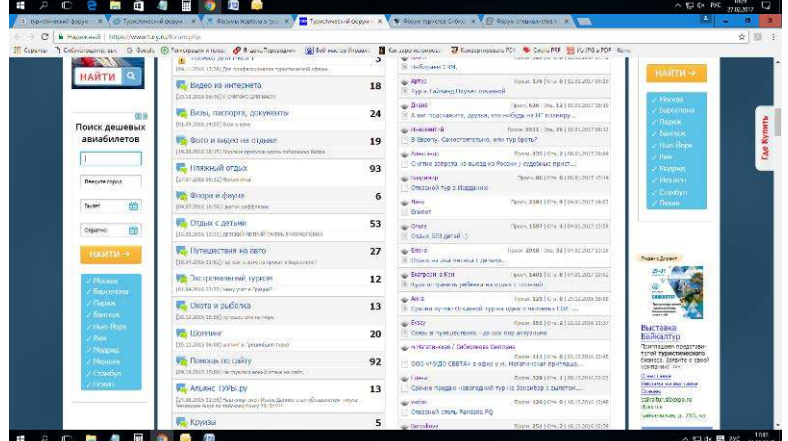
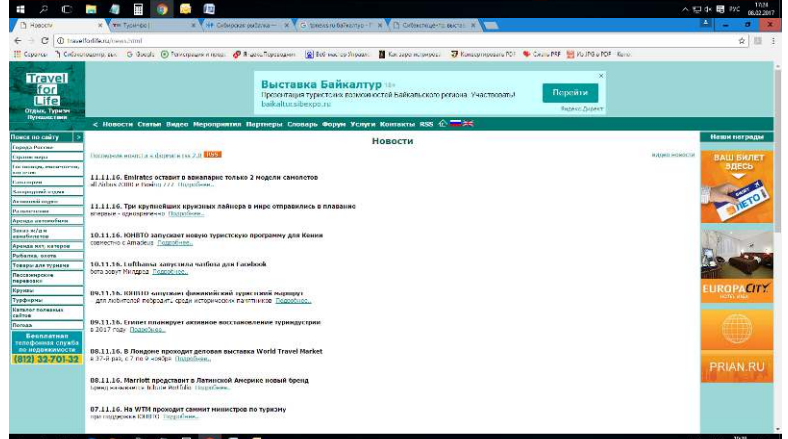
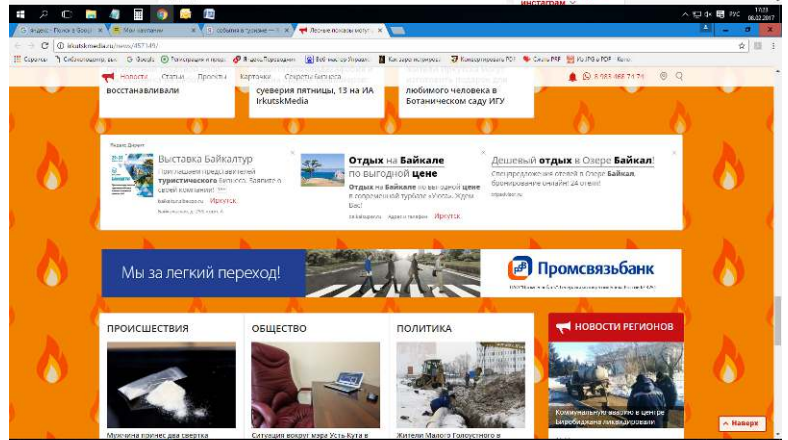
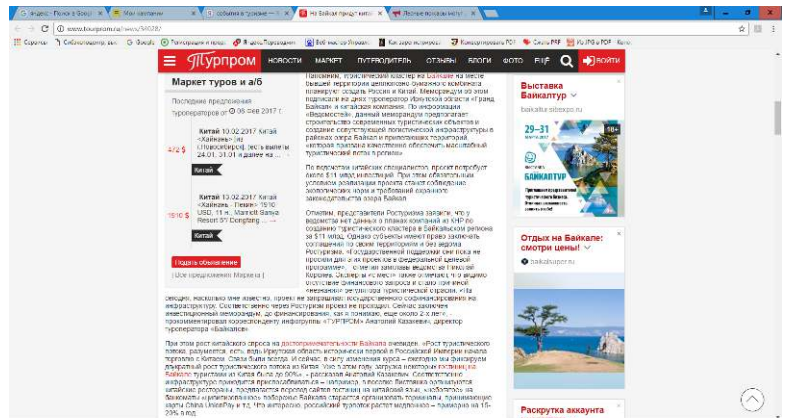
Для рекламирования в сети Интернет выставки «Байкалтур» были задействованы инструменты direct.yandex и adwords.google. Реклама транслировалась в виде контекстных объявлений (в результатах поиска), разноформатных баннеров и тизеров.

Целевая аудитория: пользователи, которые активно интересуются тематикой выставки, ищут соответствующую информацию в интернете (используя ключевые запросы), являются подписчиками тематических интернет-сообществ, читают статьи и посещают сайты данной тематики.

Реклама транслировалась как на крупных федеральных площадках (например, rian.ru, rbc.ru, ok.ru, mail.ru, vk.com, msn.com, rambler.ru, gismeteo.ru, kp.ru, lifeglobe.net, fb.ru, irr.ru, avito.ru, russiantrips.ru и т.д.), так и на местном региональном уровне (например, angara.net, babr.ru, irkipedia.ru, irks.ru, travel-siberia.ru, i38.ru, newsbabr.com и т.д.), а также на значимых тематических площадках (таких, как trip-rus.ru, magicbaikal.ru, katalogturbaz.ru, mirturbaz.ru, ozerobaikal.com и т.д.)

В результате объявления были показаны 1 301 640 раз, что обеспечило 1424 перехода на сайт выставки.

## Примеры трансляции рекламных баннеров и тизеров:





## Подведение итогов выставки

**Завершилась выставка подведением итогов конкурса на лучшего экспонента и розыгрышем призов от участников выставки.**



**Высшей наградой выставки «Золотой звездой» были награждены:**

АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕПАРТАМЕНТ ПО ТУРИЗМУ Г. УЛААНБААТАР,  
МОНГОЛИЯ

АДМИНИСТРАЦИЯ УСТЬ-ОРДЫНСКОГО  
БУРЯТСКОГО ОКРУГА

ВОСТОЧНО-СИБИРСКАЯ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА –  
ФИЛИАЛ ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО НАЦИОНАЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА КОРЕИ ВО  
ВЛАДИВОСТОКЕ

ООО «РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПИЛОТ»

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ СТЕНД РЕСПУБЛИКИ  
БУРЯТИЯ

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА ВНУТРЕННЕЙ МОНГОЛИИ

**Руководитель департамента организации выставок ОАО «Сибэкспоцентр» Олеся Васильченко** на церемонии закрытия отметила, что выставка запомнилась яркими и необычными мероприятиями

*- Красивые и праздничные костюмы, национальные чайные церемонии, различные предложения для отдыха – все это сделало юбилейную выставку «Байкалтур» знаковым событием туристической отрасли. Спасибо за то, что вы развиваете эту сферу, вкладываете в нее свою душу, ведь туризм для Иркутской области – одна из ключевых отраслей. Думаю, что на следующий год на выставку мы выйдем в еще большем составе, с новыми проектами и необычным оформлением. В преддверие летнего сезона, хочу пожелать вам удачи, благополучия и благодарных клиентов.*

**XXI Международная туристская  
выставка "БАЙКАЛТУР"  
состоится в выставочном  
комплексе  
ОАО «Сибэкспоцентр»  
28 – 30 марта 2018 г.**

**Будем рады видеть Вас  
среди участников и  
посетителей выставки!**



**ОАО «Сибэкспоцентр»,  
664050, г. Иркутск,  
ул. Байкальская, 253-а,  
тел.: (3952) 351-888,  
e-mail: [eva@sibexpo.ru](mailto:eva@sibexpo.ru),  
[www.sibexpo.ru](http://www.sibexpo.ru)**

