

28-30 МАРТА | РОССИЯ, ИРКУТСК



Международная
туристская выставка 2019

БАЙКАЛТУР

СибЭкспоЦентр

ИТОГИ ВЫСТАВКИ

О выставке

22-ая Международная туристская выставка "БАЙКАЛТУР" состоялась в выставочном комплексе ОАО «Сибэкспоцентр» с 28 по 30 марта 2019 г.

Площадь:

3500 кв.м

Мероприятие, которое традиционно знакомит иркутян как с возможностями регионального туризма и отдыха, так и с предложениями федерального и международного турбизнеса, позволило окунуться в увлекательный мир путешествий, получить множество впечатлений и полезных знаний, совершить новые открытия.

Посетители:

6400 человек

Экспозиция выставки продемонстрировала возможности внутреннего туризма в Байкальском регионе, познакомила гостей и участников выставки с природными достопримечательностями, а также проинформировала об услугах и видах отдыха не только в Иркутске и других городах России, но и соседних странах Северо-Восточной Азии.

Участники:

125 компаний

Гости выставки смогли посетить различные круглые столы и презентации, поучаствовать в мастер-классах, увидеть творческие номера и многое другое.

Выставка проводится с 1995 года.

Организаторы выставки: ОАО "Сибэкспоцентр" - член Российского Союза выставок и ярмарок, Агентство по туризму Иркутской области.

При поддержке: Правительства Иркутской области, Администрации г. Иркутска, Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири.

В церемонии официального открытия выставки принимали участие:

Губернатор Иркутской области
Левченко Сергей Георгиевич

Генеральный консул Китайской
Народной Республики в
г.Иркутске - Цао Юньлун

Генеральный консул
Республики Кореи в г.Иркутске
Ом Ки-Ён

Генеральный консул
Республики Монголия в г.
Иркутске - Лувсандагва
Амарсаана

Президент ТПП Восточной
Сибири -Соболь Алексей
Иванович

Генеральный директор ОАО
«Сибэкспоцентр - Шаповалов
Андрей Геннадьевич

Губернатор Иркутской области Левченко Сергей Георгиевич:

Ежегодные экспозиции участников – уникальная деловая площадка для встречи профессионалов отрасли в преддверии нового туристического сезона на Байкале. Это один из самых крупных туристических форумов Восточной Сибири. И выставка, которая представляет Байкальский регион и не только как перспективное развитие для туризма, спорта, отдыха, презентует потенциал туристских возможностей региона Сибири и дальнего Востока. Проведение выставки играет важную роль в создании и продвижении конкурентоспособного регионального туристического продукта. Я знаю, что деловая программа выставки насыщенная, все это создает лучшие условия для установления деловых связей, обмена опытом».

*Также слово было предоставлено **генеральному консулу Китайской Народной Республики в г. Иркутск** **господину Цао Юньлун**: «Поздравляю с успешным открытием 22-ой международной туристической выставки «Байкалтур» и хочу поблагодарить организаторов за теплый прием. Туризм представляет собой важный фактор экономического роста и создание новых рабочих мест в регионе. Иностранцы туристы – посланцы мира и дружбы. Если учесть тот факт, что за 2018 год Иркутскую область посетили свыше 186 тысяч туристов, это можно считать огромным успехом, который был достигнут благодаря нашим совместным усилиям».*



Участники выставки

125 участников из Китая, Кореи, Монголии, Киргизии, Красноярского, Алтайского, Приморского края, Новосибирской области, Республики Крым, Республики Бурятия представили свои туристические объекты и оздоровительные программы.

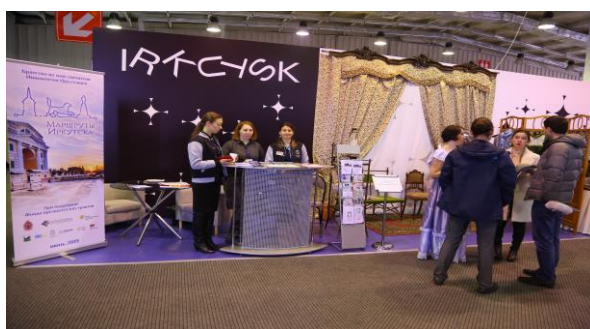
Муниципальные образования Иркутской области рассказали о своих природных богатствах и достопримечательностях, музеях, этно-парках, презентовали различные туристические маршруты, возможности делового, промышленного и событийного туризма.



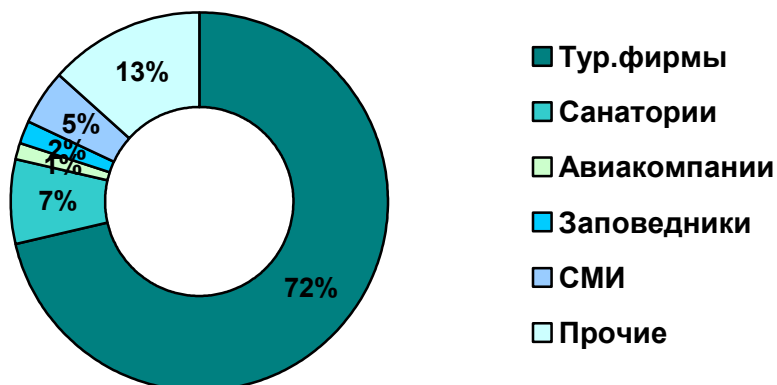
Участники выставки

В рамках экспозиции Представительства Национальной организации туризма Кореи во Владивостоке 29 южнокорейских медицинских учреждений и туристических компаний рассказали о лечебно-оздоровительном туризме Кореи, показали интересные мастер-классы, а также проконсультировали гостей «Байкалтур-2019» по самым различным вопросам.

В работе стенда Департамента по туризму г. Улан-Батор приняла участие делегация из 10 монгольских туристических компаний. Они представили традиционный конный туризм, путешествия на лодках и катере, пеший туризм, рыболовство, а также богатый национальными традициями событийный туризм. Кроме того, все дни на стенде проходили выступления монгольского творческого коллектива. Артисты в красочных костюмах радовали гостей мероприятия богатыми глубокими звуками народных инструментов, уникальным вокальным исполнением, создавая атмосферу покоя и умиротворения.



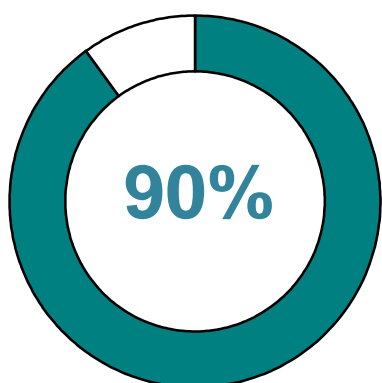
Профиль участников



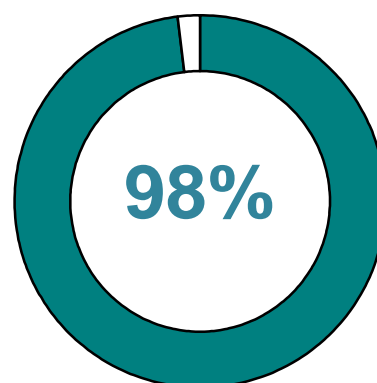
География участников



Результаты опроса участников



считают участие в выставке эффективным



планируют участие в следующей выставке

Отзывы участников



Гэрэлтүв Дашдооров, генеральный директор туристической ассоциации Улан-Батора, Монголия

Мы участвуем в выставке «Байкалтур» уже третий год. В прошлом году нашу ассоциацию представляли 10 туроператоров, которые предлагали свои услуги. Нынче мы решили расширить количество участников и привезли 20 туроператоров и 40 представителей. С каждым разом к нам обращается все больше и больше посетителей, поэтому мы, конечно же, видим результаты. По сравнению с 2017 годом в 2018 количество русских туристов увеличилось на 14%. Причем, большинство приезжают из Иркутска и Улан-Уде. На выставке к нам обратилось много людей, некоторые уже бывали у нас, и не раз, кто-то мечтает посетить Монголию, и мы помогаем осуществить их мечту, направляя их и выдавая всю необходимую информацию.

Наталья Эмильевна Югай, координатор медицинского центра «DONGSAN»



«DONGSAN» - это крупная многопрофильная клиника города Тэгу. Город Тэгу имеет свой бренд и особый статус: он является столицей медицины Южной Кореи. На выставке мы предоставляем самые современные, передовые виды обследования и лечения. Наша компания специализируется абсолютно по всем видам медицинских направлений. Если говорить о том, что мы хотели получить от выставки - конечно же, широкое информирование о медицине в Корею. Рассказать жителям о качестве медицинского обслуживания и об услугах мирового уровня. И нам это удалось: выставку посетило большое количество местных жителей, и нам был очень важен интерес со стороны горожан. Хочу сказать, что это наше первое участие в данной выставке, и я думаю, что в последующие годы мы также будем отправлять заявки, чтобы вновь принять в ней участие. Это очень масштабная выставка, нам есть с чем сравнивать, так как мы уже принимали участие в выставках, проходящих в других городах России. «Байкалтур» - поистине крупное мероприятие, и его масштаб удивляет. Большое спасибо организаторам! Все на достойном уровне!



Чжан Юн, заместитель директора санатория «Рабочий» пр. Хэйлунцзян Мы представляем санаторий «Рабочий» провинции Хэйлунцзян города Удалянчи. Уже много лет он принимает русских туристов. На выставке мы хотим получить новый туристический контингент лечащихся и отдыхающих из Иркутской области. Цель нашего визита – познакомить максимальное количество туристов и сотрудников туристических фирм с работой нашего санатория: с природными достопримечательностями, со всем разнообразием лечения, которое предоставляется в санатории. Так как «Рабочий» – это динамично развивающаяся организация, мы пытаемся каждый год знакомить посетителей выставки с новыми достижениями, внедряемым оборудованием, работой врачей и, соответственно, новыми видами лечения. Хочу отметить, что мы принимаем участие в выставке «Байкалтур» впервые, и мы планируем еще неоднократно посещать эту выставку, потому что положительно оцениваем ее организацию: она на высоком и достойном уровне. Мероприятие приносит свои плоды, мы привлекаем туристов, которые еще не были в Удалянчи. Я хочу поблагодарить организаторов за выставку, наше размещение, помощь во всех возникающих вопросах. Все находится в доступе и соответствует заявленным требованиям.



Алексей Феликсович Белозерцев, менеджер по организации туристического информационного центра Красноярского края «Енисейская Сибирь» Мы принимаем участие в выставке уже более 10-ти лет. В этом году мы представляем три туристско-информационных центра – это Красноярский край, республика Хакасия и республика Тыва. Каждый регион представляет свои турпродукты. Непосредственно я представляю туристический информационный центр «Енисейская Сибирь». Для жителей Иркутской области мы подготовили комплект предложений, чтобы они могли отдыхать у нас. В этом году внимание со стороны посетителей довольно большое, и оно связано с тем, что мы подготовили интересный, яркий и стильный стенд, который действительно привлекает людей. О крае стремятся узнать больше информации, и это здорово, что нами интересуются. Отклик есть, а это самое главное! Кроме того, к нам обращаются и иностранные посетители, их интересует региональный продукт: маршруты, круиз по Енисею, как попасть на север и многое другое. Мы надеемся, что наш край будут посещать все больше туристов, к тому же после проведения Универсиады город преобразился, и нам есть, что показать.

Посетители выставки

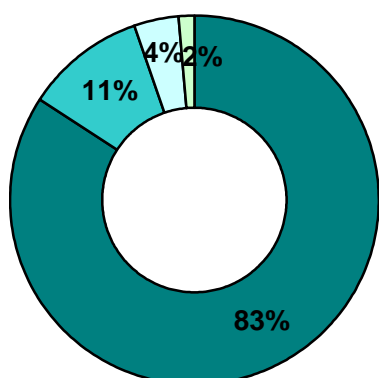
**За 3 дня выставку посетило:
6400 человек**

Контингент посетителей выставки был чрезвычайно разнообразен: начиная от представителей мелких туристических объектов на Байкале и заканчивая менеджерами крупных федеральных туроператор; от обычных горожан, желающих ознакомиться с вариантами отдыха до представителей власти и общественных организаций. Основная возрастная категория посетителей от 36-45 лет, на втором месте от 26-35 лет, преимущественно женщины.



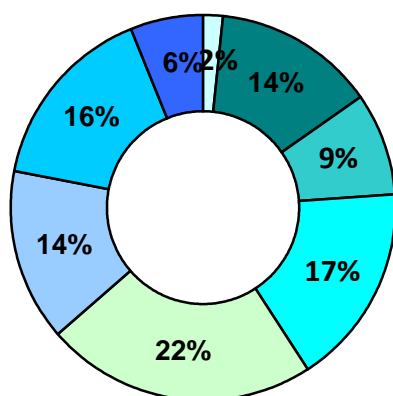
Посетители выставки

География посетителей:



- Иркутск
- Иркутская область
- Другой регион России
- Зарубежные посетители

Структурный состав:



- Руководитель высшего звена
- Гос. служащий
- Индивидуальный предприниматель
- Руководитель среднего звена
- Научный сотрудник
- Специалист
- Менеджер
- Другое

Программа выставки



В этом году на выставке прошел форум «Время отдыхать на Байкале» который собрал специалистов отрасли. Федеральные спикеры поднимали важные вопросы организации туризма на Байкале. Для специалистов на «Байкалтур-2019» была организована насыщенная деловая программа, в рамках которой прошли круглые столы, обучающие семинары, заседания и рабочие встречи на самые актуальные темы туристической индустрии. Представители туроператоров, муниципалитетов, гиды получили много практической информации о последних нововведениях и требованиях, узнали о новых правилах и регламентах оформления различной профессиональной документации.



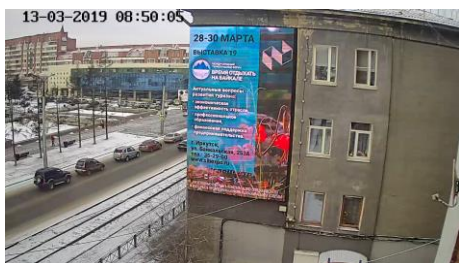
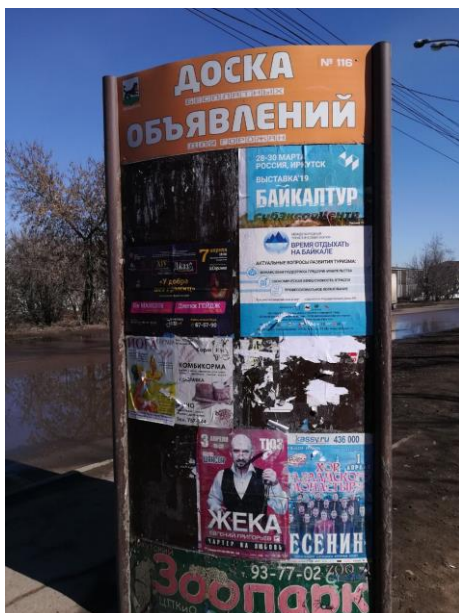
Гостей выставки познакомили с проектами-победителями регионального конкурса «Лучший туристский маршрут Иркутской области». Также состоялись семинары по созданию и продвижению турпродуктов и внедрению национальной системы квалификаций в индустрии гостеприимства на территории Иркутской области

В продолжение одной из центральных тем выставки — «Иркутск на Великом чайном пути» — во втором павильоне была проведена встреча Россия, Китай, Монголия, на которой гости мероприятия приняли важные решения по популяризации туристских маршрутов на Великом чайном пути.



Также «Байкалтур-2019» порадовал посетителей интересными фестивалями, в которых приняли участие национально-культурные центры Иркутской области. Тематикой одного из них — Фестиваля гастрономического туризма — стали особенности национальных кухонь байкальского региона. Участники рассказали о своей национальной кухне, представили пироги с различной начинкой, множество вариантов выпечки, поделились традициями, рассказали о своих напитках из кореньев, трав, цветков и ягод. После яркой презентации посетители мероприятия смогли продегустировать блюда и угоститься напитками.

Рекламная кампания выставки



Печатные СМИ

- газета «Байкал. Соседи»
- газета «Копейка»
- газета «Пятница»
- газета «СМ номер один»
- бизнес-справочник для оптовиков и производителей «Капитал»
- информационно-аналитический журнал «Капиталист»
- журнал «Выбирай»
- журнал «Планета Детства»
- трансформер «Карты Байкала и Крыма»

Телевидение, радио

Прокат ролика 15 сек на радиостанциях:
Искатель, Юмор ФМ, Авторадио, МСМ

Прокат ролика 15 сек на телеканалах: РенТВ
+ (анонс в Новостях), АС Байкал ТВ (сюжет в
Новостях), Россия 1, НТВ, Пятница, Россия 24

Наружная реклама

Размещение ролика на экранах:

- Экран на Байкальской
- Экран на Дек.Событий
- Экран на МТЦ новый
- Экран на Ленина
- Афиши на остановках
- Баннер на фасаде Сибэкспоцентра

Интернет продвижение

Для продвижения выставки в Интернете использовались различные типы рекламы:

- размещение на тематических и новостных порталах
- контекстная и медийная реклама в Яндекс.Директ;
- медийная реклама в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте;
- таргетированная реклама в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте;
- видеопосты в Facebook и Instagram.
- тематические публикации о событиях и участниках выставки в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter.

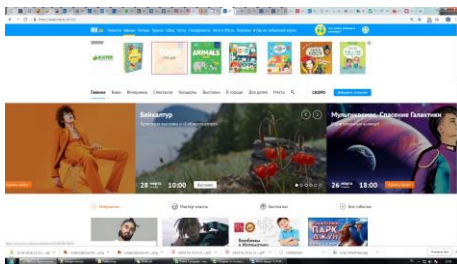
Информационные порталы

- trn-news.ru – Генеральный партнер
- sia.ru
- aldana.ru
- totalexpo.ru
- expomap.ru
- baikal24.ru
- irk.today
- weacom.ru
- irkutskmedia.ru
- globalmedia.ru
- irksib.ru
- generalexpo.ru
- exponet.ru
- expoclub.ru
- worldexpo.pro
- votpusk.ru
- tursvodka.ru
- visit-russia.ru
- sti.ru
- turnery-punster.cf
- sibrybalka.ru
- где-лучше-отдохнуть. РФ
- yellmed.ru

Рекламные объявления

Для продвижения выставки в Интернете использовались следующие типы рекламы:

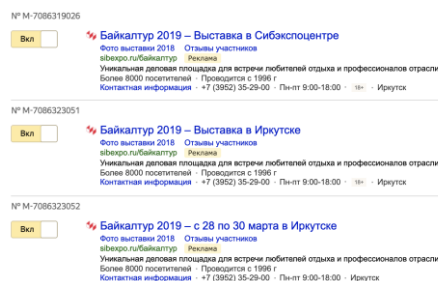
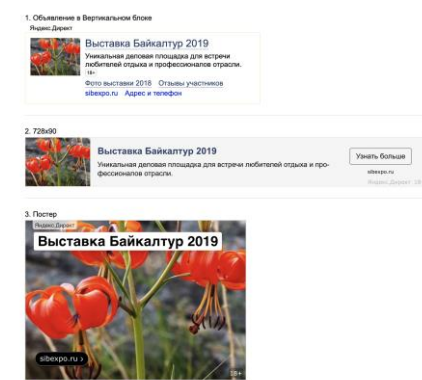
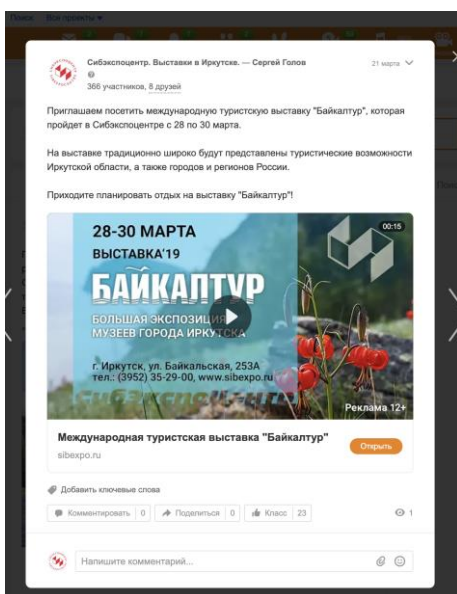
- контекстная и медийная реклама в Яндекс.Директ;
- промопост с видео в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте, Facebook, Instagram;
- тематические публикации о событиях и участниках выставки в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Facebook.



Рекламные объявления транслировались в формате текстово-графических баннеров, промо-постов с автовоспроизведением видео во ВКонтакте, Одноклассниках и партнёрских проектах Mail.ru, Facebook, Instagram

Целевая аудитория выставки была разделена на сегменты, что обеспечило высокую релевантность каждого транслируемого объявления. Сегменты подбирались по признаку потенциального интереса к разделам выставки, мероприятиям.

Общее количество показов объявлений составило 996 543, что позволило заинтересовать в посещении выставки 2048 человек, которые перешли на сайт на страницу выставки и ознакомились с информацией.



Подведение ИТОГОВ ВЫСТАВКИ



На торжественной церемонии закрытия выставки с приветственным словом выступила руководитель

Департамента организации выставок ОАО
«Сибэкспоцентр»

Третьякова Наталья Викторовна

— Надеюсь, что выставка была для вас очень полезна. Мы приложили максимум усилий, чтобы она выступила не только площадкой для установления деловых контактов, но и принесла много новых знаний. Хотелось выразить отдельную благодарность нашим коллегам и друзьям из Китая, Монголии, Кореи и Киргизии, которые нашли возможность приехать к нам, поддержали наше мероприятие и успешно презентовали себя. Всех поздравляю с успешной выставкой и хочу пожелать самого наилучшего! Вперёд к новому туристическому сезону!

Завершилась выставка традиционным подведением итогов конкурса на лучшего экспонента.

Гран-при выставки получило Агентство по туризму Иркутской области за высокий уровень организации выставки и мероприятий деловой программы. Также гран-при выставки был вручен Восточно-Сибирской железной дороге филиал ОАО «Российские железные дороги», представившая на своём стенде различные объекты отдыха: турбазы, гостиницы, коттеджные комплексы, находящиеся в Иркутской области и Республике Бурятия.



Золотую награду выставки получили: Департамент по туризму г. Улан-Батор, представительство национальной организации туризма Кореи во Владивостоке, Министерство культуры Красноярского края, консолидированный стенд Республики Бурятия, Санаторий «Кедр» г. Саянска, Фонд «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Иркутской области».

23-ая Международная туристская выставка "БАЙКАЛТУР" состоится в выставочном комплексе ОАО «Сибэкспоцентр» 26 – 28 марта 2020 г.

Будем рады видеть Вас среди участников и посетителей выставки!



**ОАО «Сибэкспоцентр»,
664050, г. Иркутск,
ул. Байкальская, 253-а,
тел.: (3952) 35-30-33,
e-mail: info@sibexpo.ru,
sibexpo.ru**



